УДК 338.48

Н.Н. Егорова

СОСТОЯНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Туризм вошел в XXI век, став глубоким социальным и политическим явлением, которое значительно влияет на экономику как целых стран, так и отдельных регионов. В современных условиях туризм является высокодоходной отраслью, на его долю приходится около 10 % валового продукта планеты, примерно 30 % мировой торговли услугами. В настоящее время каждое 10-е рабочее место в мире приходится на туристический бизнес.

Реформы, проводимые в России в последние годы, дали мощный толчок к генерации туристских потоков. В последнее десятилетие Россия активно вышла на мировой туристский рынок. Однако, анализ состояния туристской индустрии в стране показал, что в настоящее время отрасль находится на стадии развития. Такое положение обусловлено, прежде всего, тем, что долгие годы туризм в нашей стране ассоциировался со спортом и укреплением здоровья, а не с доходной отраслью экономики. Между тем современное состояние туризма в России отвечает необходимым характеристикам, которые позволят представить туризм как отдельную отрасль экономики. Во-первых, это большое число самостоятельных в экономическом отношении организаций с однородным видом деятельности, во-вторых – устойчивые экономические связи с другими отраслями экономики (транспорт, строительство, сельское хозяйство, легкая и пищевая промышленности и т.п.), а также наличие органа хозяйственного управления.

Используя доступную информационную базу, выполнив ранжирование основных экономических показателей состояния туризма и приведя их к адекватной базе сравнения (где это возможно), рассмотрим изменения этих показателей за период 1989-2002 гг. Анализ состояния туристской отрасли в выбранном промежутке времени позволит сделать выводы о характере ее развития.

В соответствии с данными бывшего Госкомстата СССР, отмечается, что на пике развития туризма (1989 г.) туристская индустрия страны представляла собой автономную, социально ориентированную и достаточно развитую сферу услуг, которая включала 1147 гостиниц, туристско-гостиничных комплексов, туристских баз и иных средств размещения на 622,6 тыс. мест, а также 181 автотранспортное предприятие. В сферу туризма входили специализированные предприятия питания, туристско-экскурсионные бюро, туристские клубы, предприятия сферы услуг, торговли, досуга и др.

К этому времени функционировали около 24 тыс. паспортизованных автомобильных, железнодорожных, воздушных и водных туристских маршрутов. В структуре туризма были свои научно-исследовательские, проектные и учебные организации, а также специализированные предприятия по производству туристского снаряжения, оборудования мебели, сувениров и др.

Стоимость основных фондов индустрии туризма составляла в ценах 1989 г. 3,5 млрд руб., а сумма за предоставленные услуги в этот период – около 5,5 млрд руб.

Однако, качество предоставляемых туристских услуг было низким, структура и квалификация кадров – неудовлетворительные. Кроме того, сегментация по видам внутреннего и международного туризма и монопольное положение нескольких туристских корпораций не отвечали спросу и равенству прав отечественных и зарубежных клиентов. Туризм, в том числе международный, в ряде случаев, носил явно дискриминационный политический характер. Тем не менее, туристские услуги внутри страны были общедоступными всем слоям населения.

В 1989 г. около 89% объема предоставляемых туристских услуг дотировались органами социального страхования, профсоюзами, предприятиями, организациями. В настоящее время такая социальная поддержка предоставляется фондом социального страхования только инвалидам и детям до 16 лет, пользующимся путевками в санаторно-курортные организации и оздоровительные учреждения, находящиеся на территории России.

Технико-экономические показатели состояния инфраструктуры туризма в бывшем СССР на 1989 г. (по данным Госкомстата СССР) представлены по трем основным структурообразующим предприятиям сферы туризма: профсоюзного (Центральный Совет по туризму и экскурсиям – ЦСТЭ), молодежного (Бюро международного молодежного туризма – БММТ «Спутник») и международного (Внешнеэкономическое акционерное общество по туризму и инновациям – ВАО Интурист») (таблица). Данные таблицы свидетельствуют о положительной тенденции в сфере туризма по всем ее предприятиям. Наибольший объем услуг приходится на Центральный Совет по туризму и экскурсиям, в 20 раз превышая «Интурист» по объему обслуживания туристов (42 млн человек по сравнению с 1,9). Такое положение свидетельствует о развитии внутреннего и социального туризма. После распада СССР, отмены государственного регулирова-

ния и бюджетных дотаций, удельный вес туристских услуг на душу населения в России резко снизился – с 23% в бывшем СССР в 1989 г. до 4,1% в России в 2001 г., без учета экскурсий (аналогичный показатель для Франции – 54 %, Голландии – 65%, Швеции – 75%).

Сегодня в России с появлением возможности свободного выезда значительно возрастает число граждан, выезжающих за рубеж. Если в 1992 г. это число составляло 4,15 млн. человек, то в 2001 г. –17,94 млн. человек (рисунок).

Однако, в связи с низкой платежеспособностью активность российских граждан остается на низком уровне по сравнению с другими странами (лишь 21% населения России совершают путешествия). Переломить ситуацию в первую очередь сможет рост доходов граждан. За последние 10-12 лет кардинальным образом изменились направления потоков туристов из нашей страны. Если в 1989 г. 70% туристов направлялись в бывшие теперь социалистические страны, то в настоящее время интерес российских туристов возрос к таким странам как Китай, Турция, Египет, Объединенные Арабские Эмираты. В связи с этим, туризм продолжает оставаться одним из источников утечки твердой валюты из страны, что является отрицательным аспектом в становлении туристической отрасли в России.

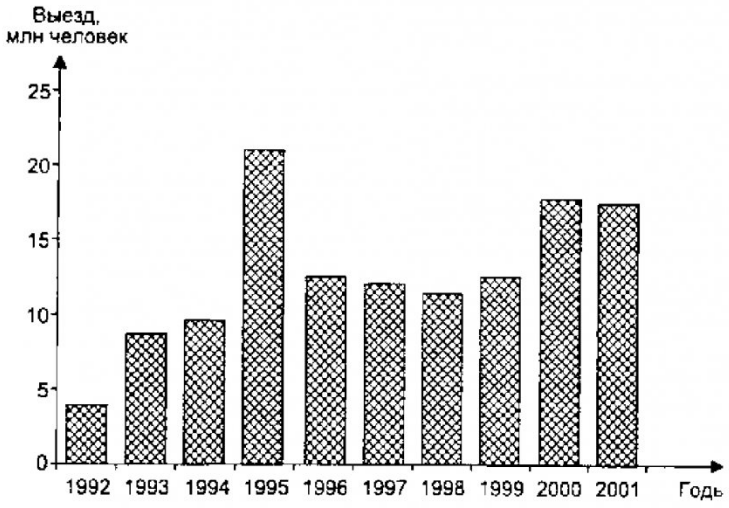
Основные технико-экономические показатели инфраструктуры туризма в СССР в 1989 г.

Показатели	ЦСТЭ	БММТ «Спутник»	ВАО «Интурист»
Количество предприятий	2369	528	340
В том числе: собственные гостиницы	627	26	99
арендованные средства размещения	289	-	-
бюро путешествий и экскурсий	929	19	167
предприятия питания	16	-	3
автотранспортные предприятия	107	22	57
Объем обслуживания туристов, млн. человек	42	6,2	1,919
Объем обслуживания туристов, млн. человеко-дней	197,4	28,6	13,04
Объем услуг, млрд. руб.	3,0	0,365	0,714
Прибыль, млн. руб.	317,3	25,5	414,1
Уровень рентабельности, %	12,1	7,0	26,82
Стоимость основных фондов, млрд. руб.	1,9	0,143	1,554
Численность работающих, тыс. человек	168,9	7,362	72,3
Объем обслуживания иностранцев, млн. человек	-	0,5	1,919
Число направленных за рубеж, тыс. человек	-	198,4	-

Развитие въездного туризма невозможно без активного продвижения российского турпродукта на международном рынке. С этой целью необходимо формирование за рубежом образа России как страны, благоприятной для туризма.

На мировом рынке отсутствует реклама о неповторимости большинства регионов России и каталоги по темам, маршрутам, размещению, дифференцированные по уровню доходов и различным социальным группам. На государственном уровне не организовано ни финансирование, ни новая система продвижения национального туристского продукта через зарубежные представительства по туризму, а большинство зарубежных представительств бывшего Госкоминтуриста закрыто.

Внутренний туризм России находится в зачаточном состоянии, несмотря на наличие в России огромного культурно-исторического потенциала. Однако, он остается практически невостребованным. Причинами этого можно назвать: высокий уровень цен на средства размещения при низкой их комфортабельности; нерентабельность показа российского туристского продукта на национальном рын-



Динамика выезда российских граждан за рубеж

ке; возникновение проблем у туристических фирм с предприятиями санаторно-курортного комплекса.

С другой стороны, часть населения страны, как уже было отмечено, не имеет возможности реализовать свои туристские потребности. Для этих россиян нужна специальная государственная социальная программа, которая гарантировала бы предоставление полноценных рекреационных услуг.

Таким образом, в России в настоящее время только начинает складываться сеть организаций туристской инфраструктуры. Особенно острыми проблемами на туристском рынке являются высокая конкуренция, а также высокий износ фондов средств размещения, отсутствие законодательно проработанной государственной политики поддержки организаций индустрии туризма.

Развитие туризма в России – проблема, которую надо решать на государственном уровне. Условиями успеха этого развития являются создание системы профессиональной подготовки персонала, привлечение инвестиций, в первую очередь, в те регионы, где имеются туристские ресурсы. Туристские предприятия должны иметь отработанные механизмы рекламной политики, грамотные маркетинговые стратегии продвижения внутреннего туристического продукта на российском рынке.

Автор статьи:
Егорова
Наталья Николаевна
- канд.экон.наук, доц., зав. каф социально-культурного сервиса и туризма

УДК 657.22

Е.В. Кучерова, Л.А.Мищенко

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПБУ 18/02 «УЧЕТ РАСЧЕТОВ ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ»

Приказом Минфина России от 19.11.2002 № 114н утверждено Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль» ПБУ 18/02, которое вводится в действие, начиная с бухгалтерской отчетности за 2003 г.

До настоящего времени на предприятиях для отражения хозяйственных операций фактически велся двойной учет: бухгалтерский и налоговый. При этом бухгалтерская отчетность, сформированная на основании действующего законодательства о бухгалтерском учете, чаще всего не представляла интереса для большинства пользователей, результаты же налогового учета фактически были представлены лишь в налоговой декларации по налогу на прибыль и во многих случаях не были увязаны с действующими положениями по бухгалтерскому учету.

Необходимость сближения бухгалтерского и налогового учета обсуждалась в экономической литературе давно.

Логическим продолжением этой необходимости явилось появления нового ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль», основной целью которого и является отражение в бухгалтерском учете и отчетности отличия налога на бухгалтерскую прибыль, сформированного в бухгалтерском учете и отраженного в налоговой декларации по налогу на прибыль.

Вместе с тем, при практическом применении данного ПБУ у бухгалтерской службы предприятий может возникнуть и уже реально возникает значительное количество проблем. Это связано с тем, что новое ПБУ 18/02 отличается от всех предыдущих значительной сложностью для восприятия, в частности, как из-за введения новых терминов, аналогов которых нет в российской экономике и бухгалтерском учете, и из-за совершенно новых и очень непростых требований к введению бухгалтерского учета. Сложность применения ПБУ также вызвана практически полным отсутствием официальных разъяснений по тем или иным вопросам разработчиков данного положения.

И если для предприятий, работающих прибыльно, сложность в применении данного ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль» может возникнуть в основном за счет громоздких дополнительных расчетов, а также необходимости контроля за формированием и списанием отложенных налогов, то для предприятий, получающих убытки, порядок применения данного ПБУ непомерно усложняется.

В частности, согласно требованиям п.1 ПБУ 18/02 « Учет расчетов по налогу на прибыль» в бухгалтерском учете должно

+,-	Условный расход (условный доход) по налогу на прибыль	+	Постоянное налоговое обязательство	+ +	Отложенный налоговый актив	_ -	Отложенное налоговое обязательство	== +(-)	Текущий налог на прибыль (текущий налоговый убыток	*		

*