

УДК 339.9.(5781.17)

М.В. Балашова, О.Р. Лоскутова

КУЗБАССКИЙ ФЕНОМЕН (ДИНАМИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ в 1995-2002 гг.)

Ухудшение основных экономических параметров в развитии кузбасского региона в 90-х годах потребовало от руководителей области и отраслей принятия ряда мер, которые могли бы смягчить негативные последствия экономического кризиса реформенного периода. Центральным звеном этой «новой экономической политики» стало ускоренное развитие внешней торговли сырьевыми товарами. Внешнеэкономическая деятельность ведущих предприятий эволюционировала в направлении от разовых внешнеэкономических операций к ВЭД как постоянной и органической части хозяйственной деятельности с долгосрочной ориентацией на удержание и расширение внешних рынков. Эта стратегия была тем более успешной, поскольку она реализовалась на фоне исключительно благоприятной рыночной конъюнктуры и стабильно высоких цен на сырьевые товары.

Благодаря совокупности этих факторов, за период 1991-1995 гг. объем внешнеторгового оборота Кемеровской области вырос с 13 млн. долл. США до 2,93 (показатель по России вырос с 50,9. до 145,5 млрд. долл.).

В этот период, благодаря успехам внешней торговли на фоне сокращения промышленного производства и валового внутреннего продукта, получила распространение идея о стратегическом значении формирования экспортно-ориентированной экономики, созданной на базе отраслей специализации Кемеровской области. Преимущественная ориентация на внешний рынок рассматривалась как гарантия финансовой стабильности и защиты от внутренних экономических про-

блем.

Финансовый кризис 1998 г. губительно сказался на масштабах ВЭД РФ, но глубина падения для Кемеровской области была ещё значительней.

В то время как по России в целом товарооборот внешней торговли снизился на 28,4% (161 млрд. в 1997 г. и уже 115,2 млрд. долл. в 1999 г.), по Кемеровской области он сократился почти вдвое - с 2,93 (1995) до 1,53 млрд. долл. (1998). При этом объем российского экспорта снизился не более чем на 10% (1998/1995), по Кемеровской же области - на 46% (падение экспортных цен сопровождалось уменьшением физических объемов экспорта по ряду позиций кузбасского экспорта).

При сравнении показателей внешней торговли Кемеровской области и Российской Федерации в целом за 1995-2002 гг. (табл.1) обращает на себя внимание количественное различие в динамике относительных показателей при совпадении общей формы тренда. Это хорошо иллюстрируется графиками сравнительной динамики темпов роста основных внешнеэкономических показателей (граф. 1-4). Иными словами, на внешнеэкономическую деятельность РФ в целом и Кемеровской области в частности оказали воздействие одни и те же негативные факторы (падение курса рубля, снижение цен и уменьшение объема спроса на экспортные товары), но их воздействие на параметры внешней торговли Кемеровской области было более интенсивным.

Для России финансовый кризис имел не только отрицательные последствия - вынужденное сокращение импорта товаров стимулировало развитие внутреннего производства, а

рост цен на нефть и низкий валютный курс рубля значительно повысили эффективность экспорта энергоносителей. Благодаря этому, уже в 2000 г. Россия восстановила докризисный объем товарооборота и значительно увеличила масштабы экспорта - на 13,5% по сравнению с предпоследним пиком (1996). Положительная динамика сохранилась и в 2001-2002 гг., когда товарооборот внешней торговли вырос по сравнению с предыдущим годом на 3,9 и 7% соответственно. Кемеровская область, напротив, значительно отстала от своего максимального уровня, достигнутого в 1995 г., - по сравнению с ним в 2002 г. товарооборот снизился на 34,3%, экспорт - на 21,5, импорт - на 78%. И, наконец, 2002 г. показывает прямо противоположную динамику показателей товарооборота, экспорта и импорта - рост по России на 7%, 5,1 и 11,7% соответственно, снижение по Кемеровской области на 17%, 16,9 и 18,8%.

Причиной такого снижения показателей стало сокращение экспортно-импортных операций в торговле со странами дальнего зарубежья и СНГ, в частности, сокращение поставок черных металлов (-199 млн. долл.) и необработанного алюминия (-117,1 млн. долл.) в страны дальнего зарубежья, снижение поставок каменного угля на Украину (-58 млн. долл.) и снижение поставок оксида алюминия из Казахстана. Различие в динамике внешней торговли Кемеровской области и России в целом за 1995-2002 гг. привело к значительному ослаблению позиций Кемеровской области во внешнеторговом балансе страны: доля области в экспорте России снизилась с 2,7% (1995) до 1,7% (2002), во внешнетор-

Таблица 1

Динамика внешней торговли в 1995-2002 гг.

Показатели	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ								
Объем экспорта, млн. долл.	2262	2256	1942	1216	1442	1759	2136	1776
Темп роста (1995г. 100%)	100	100	86	54	64	78	94	79
Объем импорта, млн. долл.	665	519	539	314	222	209	181	147
Темп роста (1995г. = 100)	100	78	81	47	33	31	27	22
Внешнеторговое сальдо, млн. долл.	1597	1737	1403	902	1220	1550	1955	1629
Темп роста (1995г. = 100)	100	109	88	56	76	97	122	102
Товарооборот, млн. долл.	2927	2775	2481	1530	1664	1968	2317	1922
Темп роста (1995г. = 100)	100	95	85	52	57	67	79	66
Коэффициент эффективности ВЭД	0,55	0,63	0,57	0,59	0,73	0,79	0,84	0,85
"экспорт /импорт"	3,4	4,3	3,6	3,9	6,5	8,4	11,8	12,1
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ								
Объем экспорта, млрд. долл.	82,9	90,6	89,0	74,9	75,7	102,8	100,7	105,8
Темп роста (1995г. = 100)	100	109	107	90	91	124	121	128
Объем импорта, млрд. долл.	62,6	68,0	72,0	58,0	39,5	33,8	41,2	46,0
Темп роста (1995г. = 100)	100	109	115	93	63	54	66	73
Внешнеторговое сальдо, млрд. долл.	20,3	22,6	17,0	16,9	36,2	69,0	59,5	59,8
Темп роста (1995г. = 100%)	100	111	84	83	178	340	293	295
Товарооборот, млрд. долл.	145,5	158,6	161,0	132,9	115,2	136,6	141,9	151,8
Темп роста (1995г. = 100)	100	109	111	91	79	94	98	104
Коэффициент эффективности ВЭД	0,14	0,14	0,11	0,13	0,31	0,51	0,42	0,39
"экспорт /импорт"	1,3	1,3	1,2	1,3	1,9	3,0	2,4	2,3
<i>Удельный вес Кемеровской области во внешней торговле Российской Федерации (%)</i>								
Экспорт	2,7	2,5	2,2	1,6	1,9	1,7	2,1	1,7
Импорт	1,1	0,8	0,7	0,5	0,6	0,6	0,4	0,3
Внешнеторговое сальдо	7,9	7,7	8,3	5,3	3,4	2,2	3,3	2,7

Источник: Отчеты Кузбасской и Новокузнецкой таможен о внешнеэкономической деятельности Кемеровской области за 1995-2002 гг.; Таможенная статистика внешней торговли Российской Федерации/ Бюллетень Государственного таможенного комитета РФ 1995-2002 гг.

говом сальдо - с 7,9 до 2,7% соответственно (табл.1).

Позитивным моментом в развитии ВЭД последних лет для Кемеровской области является значительное повышение ее эффективности. Если коэффициент эффективности ВЭД (отношение внешнеторгового сальдо к товарообороту) в 1995 году (наиболее успешном с точки зрения объемов торговли) равнялся 0,55, то к 2002 г. этот показатель достиг своего максимального исторического максимума – 0,85. Аналогичный показатель по России возрос с 0,14 (1995) до 0,39 (2002). Таким образом, эффективность внешней торговли Кемеровской области с точки зрения платежного баланса вдвое выше, чем в

целом по России.

Что касается соотношения экспортно-импортных операций и их качественного отличия на региональном уровне и по Россия в целом, обнаруживаем (табл.1) следующее – Россия с 1995 г. имеет устойчивое превышение экспорта над импортом, но максимум этого соотношения (2000 г.) равен 3:1. По Кемеровской области за 1995-2002 гг. объем экспорта снизился на 77,9%, импортная квота региона также упала (с 1,06 до 0,32%), и соотношение «экспорт-импорт» в 2002 г. составило 12:1.

В Кемеровской области практически нет крупных внешнеторговых компаний, и в основной массе импортные то-

вары поступают не напрямую из-за рубежа, а опосредованно, через внешнеторговые компании общероссийского уровня.

Самостоятельный импорт предприятий Кемеровской области включает в себя машиностроительную продукцию, предназначенную для оснащения собственного производства, и продукцию нефтехимического комплекса. Поэтому столь низкие объемы импорта промышленного оборудования свидетельствуют, помимо прочего, о недостаточно интенсивном процессе технического перевооружения и модернизации в промышленности региона (при износе основных промышленно-производственных фондов на уровне 56% коэффициент их

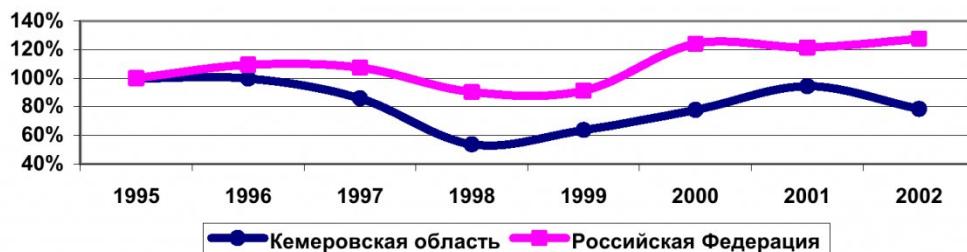
Граф. 1 Сравнительная динамика темпов роста внешнеэкономического товарооборота Российской Федерации и Кемеровской области в 1995-2002 гг.



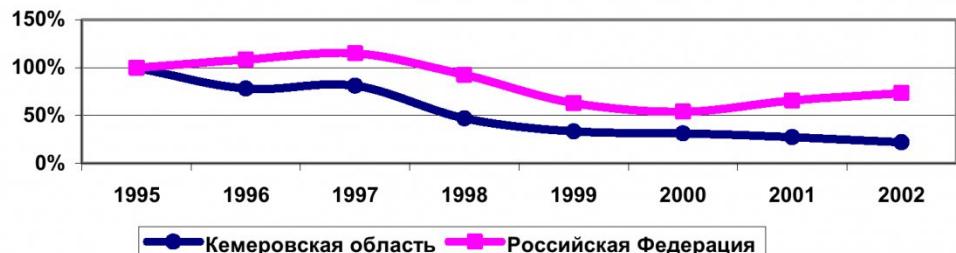
Граф. 2 Сравнительная динамика темпов роста внешнеторгового сальдо Российской Федерации и Кемеровской области в 1995-2002 гг.



Граф 3 Сравнительная динамика темпов роста экспорта Российской Федерации и Кемеровской области в 1995-2002 гг.



Граф. 4 Сравнительная динамика темпов роста импорта Российской Федерации и Кемеровской области в 1995-2002 гг.



обновления в 2002 г. составил всего 5,5%). Первенство в этом процессе принадлежит экспорт-

ным отраслям - угольной промышленности(12,3%) и цветной металлургии (7,7%), но аб-

солютным лидером является всё же пищевая промышленность – 17%

Экономика Кемеровской области имеет достаточно сильную экспортную направленность. Количественная оценка степени внешнеэкономической направленности экономики региона может быть получена с помощью такого расчетного показателя как уровень экспортной ориентации (рассчитывается как отношение экспорта к объему произведенной промышленной продукции) - в некоторых работах он имеется «экспортной квотой». С 1995 по 1998 гг. значение этого показателя для Кемеровской области находилось на уровне 20-28% (табл.2). В 1999 г. значение этого показателя практически удвоилось (53,5%), т.е. совокупный доход от экспорта равнялся более чем половине стоимости произведенной промышленной продукции. Затем этот показатель начал снижаться

и в 2002 г. он составил уже 39,6% - оказались высокие темпы роста производства в промышленности и 17 %-е снижение (по сравнению с предыдущим годом) объемов экспорта. В целом же по России этот показатель в 2002 г. равнялся 48,2%.

Таким образом, по итогам 2002 г. Кемеровская область перешла в список регионов, внешнеэкономическая деятельность которых менее интенсивна, чем в среднем по России.

Товарная структура экспорта Кемеровской области в 2002 г. (в соответствии с отраслевой специализацией) представлена в основном тремя группами:

топливно-энергетические товары (уголь каменный, кокс и полукарбонат из каменного угля) – 47,4%,

металлы и изделия из них (полуфабрикаты и прутки из

железа или нелегированной стали, алюминий необработанный, чугун передельный, ферросплавы и другие товары) – 43,7%,

продукция химической промышленности (в основном соединения гетероциклические, удобрения азотные) – 7,8%.

В кузбасском экспорте по сравнению с 2001 г. на 6,9 процентных пункта сократилась доля металлов и изделий из них, но на 4,3 проц. пункта увеличилась доля топливно-энергетических товаров.

Основные товарные группы, формирующие экспорт области, приведены в табл.3.

Все отрасли, принимающие участие в формировании регионального экспорта, имеют различную степень экспортной ориентации, которую можно количественно оценить - показатель экспортности основного товара отрасли, рассчиты-

Динамика уровня экспортной ориентации кузбасской индустрии в 1995-2002 гг.

Показатели	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Объем промышл. продукции*, млрд.руб	50,0	44,5	41,4	40,3	65,1	103,5	124,9	140,3
Объем экспорта, млн. долл.	2262	2256	1942	1216	1442	1759	2136	1776
Средневзвешенный курс, руб/долл.	4,51	4,89	5,76	9,33	24,16	28,04	29,07	31,27
Объем экспорта, млрд. руб.	10,2	11,0	11,2	11,3	34,8	49,3	62,1	55,5
Уровень экспортной ориентации промышленности (экспортная квота), %	20,4	24,8	27,0	28,2	53,5	47,7	49,7	39,6

* В структуре и методологии соответствующих лет

Таблица 2

Основные виды экспортимых кузбасских товаров

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Уголь каменный, млн. тонн	15,1	14,3	16,6	18,9	25,7	31,7	33,0
Ферросплавы, тыс. тонн	81,6	91,7	100	126,1	102,2	130,3	133,6
Чугун передельный, тыс. т	-	-	-	-	66,2	381	437,8
Полуфабрикаты из железа, тыс.т	2381,3	2417,6	1309,5	2850,3	2859,8	2841,4	2045,6
Алюминий, тыс. тонн	246,3	247,7	249,8	258,5	199,1	171,2	110,2
Азотные удобрения, тыс.тонн	257,6	126,9	62,4	223,2	269,3	303,4	380,8

Таблица 3

Уровень экспортоймости отдельных товарных групп кузбасского экспорта

(% к объему производства)

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Уголь каменный, млн. тонн	15,9	15,2	16,9	17,3	22,3	25,2	25,2
Ферросплавы, тыс. тонн	34,6	34,2	35,7	39,6	30,2	36,3	39,6
Чугун передельный, тыс. т	-	-	-	-	0,9	5,2	6,4
Полуфабрикаты из железа, тыс.т	30,9	37,1	23,7	36,7	31,0	30,4	24,5
Алюминий, тыс. тонн	93,1	94,2	93,0	94,5	71,4	60,6	38,3
Азотные удобрения, тыс.тонн	74,2	57,9	33,7	62,5	59,8	61,8	67,6

Таблица 4

ваемый как отношение объема экспорта товара к объему его производства (табл.4). Из табл.3-4 видно, что стабильную экспортную долю имеют производство ферросплавов (ОАО «Кузнецкие ферросплавы») – 30-40% выпуска продукции отправляется на экспорт, а также производство азотных удобрений – примерно 60%.

Соблюдение паритета внутренней и внешней торговли является стратегической сбытовой политикой для ОАО "Кузнецкие ферросплавы", чему способствует благоприятное состояние конъюнктуры рынка. Увеличение экспорта ОАО «Азот» связано с ростом продаж минеральных удобрений в Китай и Латинскую Америку. Бывший лидер – производство алюминия – постепенно утрачивает свои позиции в кузбасском экспорте (в 1996-1999 гг. на экспорт отправлялось до 95% произведенной продукции, в 2002 - 38%).

Проблема падения экспорта алюминия коснулась не только Кемеровской области - по России объем экспорта необработанного алюминия в 2002 г. снизился на 10,3% и составил 2,75 млн.т (2,85 млрд.руб.). Средняя экспортная цена 1 т необработанного алюминия снизилась на 12,3% (с \$1176 до \$1038). Доля Кемеровской об-

ласти (ОАО «Новокузнецкий алюминиевый завод») в общероссийском экспорте алюминия составила 4% (2002).

По этой же причине – ухудшение условий экспорта металлопродукции – усиливается внутренняя ориентация производства стального проката.

И, наконец, угольная промышленность стала единственной отраслью, которая с 1997 г. усиливает свои экспортные позиции, несмотря на колебания конъюнктуры цен - в 2001-2002 гг. доля экспорта в объеме производства выросла на 10% по сравнению с 1997 г. и составила четверть от общей добычи угля.

Крупнейшие участники ВЭД Кемеровской области (за ними 76,2% объема внешнеторгового оборота 2002 г.):

угольная отрасль - ОАО "Разрез Талдинский", ОАО "Разрез Бачатский", ОАО ИК "Соколовская", ЗАО "Черниговец", ОАО "Разрез Кедровский", ОАО "Шахта Заречная", ЗАО "Распадская", ОАО "Междуречье";

металлургическая отрасль - ОАО "Западно-Сибирский металлургический комбинат", ОАО "Новокузнецкий алюминиевый завод", ООО "Сталь КМК", ОАО "Кузнецкие ферросплавы", ООО "Рельсы Кузнецкого металлургического комби-

ната";

химическая отрасль - ОАО "АЗОТ".

Вывод. Современное состояние международной торговли таково, что сырьевые отрасли в отдельности не способны обеспечить устойчивый экономический рост в силу внутренней нестабильности международного рынка сырья - высококонкурентного, чувствительного к издержкам производства, качеству продукции и жестко регулируемого протекционистскими методами защиты внутреннего рынка. Недавним примером этого были «стальные» торговые войны США и ужесточение антимонопольного контроля за импортом в странах ЕЭС.

Это ставит под сомнение идею о неограниченных потенциальных возможностях экспортно-ориентированного развития, и на ее место приходит понимание того, что целью экономической стратегии является создание эффективных производств с низкими производственными издержками, современным техническим уровнем, чья продукция соответствует международным стандартам качества и однаково успешно может быть реализована как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт государственного таможенного комитета РФ. <http://www.customs.ru/ru/>
2. Внешняя торговля России в 2002 г. http://www.sovtransavto.ru/_20_marketinfo_/info/_economy/foreign_commerce.htm
3. Экспорт России важнейших товаров в 2001 и 2002 гг. http://www.sugarindustry.ru/info/analytics_rus.shtml
4. Экспорт из России основных товаров в 1999-2000 гг. www.rusimpex.ru/Content/Economics/Rus-trade/exp-tov00-99.htm

□ Авторы статьи:

Балашова

Марина Владимировна
– канд. экон. наук, научн. сотр. Ке-
меровской лаборатории Института
Экономики и ОПП СО РАН

Лоскутова

Ольга Рудольфовна
– канд. экон. наук, научн. сотр. Ке-
меровской лаборатории ИЭОПП
СО РАН