

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.2

Ю.А. Фридман, Э.В. Алексеенко, А.Ю. Лямин, Г.Н. Речко

БИЗНЕС И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (ОЦЕНКА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И УГРОЗ)

С середины 2000-х годов регионы России продолжают работу по совершенствованию системы планирования и управления на субфедеральном уровне. Ведущим звеном этой системы стали стратегические планы и программы.

Идея разработки региональных стратегий была поддержана федеральным центром, поскольку разработка и принятие таких документов способствовало повышению прозрачности действий региональных властей и повышению качества контроля со стороны федеральных ведомств.

В методическом плане региональные стратегии экономического и социального развития основывались на разработках комплексных программ социально-экономического развития регионов, которые разрабатывались еще в советское время.

Вместе с тем, коллективы разработчиков пытались интегрировать подходы и методы, использовавшиеся зарубежными исследователями, а также полезный опыт, полученный при стратегическом планировании крупных корпораций.

Важным отличием последнего этапа стратегического планирования социально-экономического развития субъектов РФ от аналогов советского периода является широкое общественное обсуж-

дение проекта документа на всех стадиях его разработки. Крупные корпорации, работающие в регионах, также принимали участие в этом обсуждении, начиная со стадии подготовки информации и формулировки исходных принципов и приоритетов развития до конечной редакции документа. Очевидно, что региональные стратегии социально-экономического развития, в конечном счете, представляют собой некоторый компромисс точек зрения и интересов различных участников обсуждения и авторов регионального воспроизводственного процесса: федеральных, региональных и местных властей, предприятий разных отраслей, различного размера и форм собственности, различных групп населения (территориальных, профессиональных и социальных).

Поэтому каждый из участников должен был не только отстаивать свои интересы в ходе разработки стратегии, но и выработать свое отношение к итоговому документу, т.е. выявить дополнительные возможности и угрозы для своих интересов и долгосрочных целей, а также адаптировать свои стратегии в связи с принятием стратегии региона.



Рис. Общая схема анализа стратегии региона с позиций компании и действий по согласованию интересов компании и региона

Таблица. Структура стратегии и основные направления ее анализа для выявления дополнительных угроз и возможностей для компании

Раздел	Направление	Угрозы	Возможности
Начальные условия развития региона	Оценка тенденций развития	Описание тенденций развития региона не совпадают с оценками компании; Неблагоприятные оценки связываются с деятельностью отрасли, к которой принадлежит компания	Взгляды на тенденции развития региона компании и администрации близки; обе стороны имеют сходные оценки вклада факторов и условий, определявших развитие региона
	Специализация региона	Специализация региона будет существенно изменена, при этом новые отрасли специализации слабо связаны с направлениями деятельности компании	Новые предприятиям и отрасли в регионе будут способствовать развитию бизнеса компании
	Выявление ключевых проблем	Недооценка проблем, стоящих перед отраслью, в частности с точки зрения конкурентоспособности предприятий на внешних рынках	Основные проблемы отрасли сформулированы четко, и их постановка демонстрирует намерение администрации находить решение
Сценарии социально-экономического развития региона	Базовые сектора экономики региона	Сдерживающие факторы и условия развития базовых секторов, представляющие угрозу для развития компании	Намерения по «расшивке» узких мест могут дать дополнительные возможности для компании
	Другие сектора экономики и инфраструктура	Диверсификация экономики региона потребует создания льготных условий для предприятий «новой экономики»	Появятся новые возможности для снижения издержек при передаче части видов деятельности на аутсорсинг и при развитии инфраструктуры
	Государственный и бюджетный сектор экономики	Наращивание активов государственных бюджетных предприятий и организаций может привести к росту бюджетных расходов и появлению стимулов повышения давления на бизнес в части расширения квазибюджетной деятельности	Расширение государственного заказа может обеспечить стабильный рынок для продукции и услуг компаний
Цели и приоритеты развития	Развитие инфраструктуры	Реализация инфраструктурных проектов, в которых непосредственно не заинтересована компания, может относительно ухудшить ее логистику	Развитие инфраструктуры региона повысит инвестиционную привлекательность компаний, работающих в регионе, и обладает потенциалом снижения издержек
	Подготовка кадров	Масштабные программы подготовки кадров могут усилить позиции конкурентов и отвлечут значительные ресурсы	Могут быть снижены издержки компании по обучению и переобучению персонала, повысится качество рабочей силы и повысится конкуренция на рынке труда
	Финансовая система	Снизится привлекательность работы в реальном секторе экономики, повысится мобильность рабочей силы	Расширится доступность и спектр финансовых инструментов как для финансирования текущей деятельности, так и для инвестиций

Продолжение таблицы

	Строительный комплекс	Развитие строительного комплекса ужесточит конкуренцию между потребителями на рынке труда	Снижается издержки при реализации инвестиционных проектов компаний, повышается качество строительства
	Производство инвестиционных товаров, ремонт и обслуживание техники	Развитие этих видов деятельности ужесточит конкуренцию между потребителями на рынке труда	Снижается издержки при реализации инвестиционных проектов, обновлении оборудования и в текущей деятельности
	Инновации	Необходимость увеличения расходов для преодоления отставания от потенциальных конкурентов	Снижение издержек при использовании более эффективных технологий
	Экология	Отказ от ряда проектов и повышение издержек в связи с выполнением более жестких норм	Снижение экологических рисков в перспективе
	Корпоративное управление	Необходимость большего раскрытия информации и издержки, связанные с изменением структуры управления	Повышение конкурентоспособности компаний в связи с повышением качества управления и формированием более прозрачной внешней среды
Механизмы реализации стратегии	Изменения в системе управления: распределение полномочий между региональными и муниципальными органами власти и управления	Пересмотр системы отношений с органами власти различных уровней	Более прозрачная и устойчивая система распределения полномочий и ответственности в органах региональной и муниципальной власти
	Институциональные изменения: создание новых и модернизация действующих институтов развития	Необходимость учета политики новых игроков на рынке инвестиционных ресурсов, инноваций и технологических стандартов	Появление дополнительных возможностей снижения издержек за счет механизмов частно-государственного партнерства
	Документы, принимаемые в целях реализации стратегии (комплексные и ведомственные программы, схемы регионального развития и т.д.)	Необходимость учета в деятельности компании дополнительных условий и ограничений, накладываемых нормативными документами, разрабатываемыми в целях реализации стратегии	Возможность отстаивать интересы компаний в процессе разработки, обсуждения и принятия решений в рамках программ, схем развития и т.д.)

Для наших целей чрезвычайно важно рассмотреть, в какой степени стратегия социально-экономического развития Кемеровской области на долгосрочную перспективу [1] отвечает интересам конкретной компании и может повлиять на стратегию последней.

Другими словами, какова должна быть методика анализа указанного документа с позиций отдельной компании.

Общая схема анализа стратегии региона с позиций защиты интересов компании представлена на рисунке. Следует подчеркнуть, что подобный анализ уместен только для крупной компании,

значительная и/или критическая часть бизнеса которой сконцентрирована в данном регионе.

Первым этапом анализа, по нашему мнению, должна быть структуризация документа, т.е. выделение тех разделов стратегии, реализация которых в наибольшей степени затрагивает интересы компаний. После этого следует выделить ключевые моменты, т.е. сформулировать в самом общем виде угрозы и возможности, которые вытекают из принятия данного варианта стратегии.

Для минимизации угроз и максимизации дополнительных возможностей для развития компании на основании полученных выше результатов

анализа следует либо внести изменения в стратегию компании, либо предпринять усилия для корректировки стратегии региона.

Последнее может осуществляться как путем организации диалога с властями в рамках обсуждения стратегии, так и путем воздействия на общественное мнение через СМИ и экспертное сообщество.

Несмотря на специфику регионов и то, что стратегии для отдельных регионов выполнялись различными коллективами исполнителей, структура документа обязательно включала следующие разделы:

- описание и анализ начальных условий развития региона, в том числе современное развитие, основные тенденции и анализ факторов, обуславливших эти тенденции;
- построение сценариев социально-экономического развития региона, в том числе описание (классификация и ранжирование вызовов, угроз и рисков), выделение критерии по которым разделены сценарии и их обоснование;
- выделение и обоснование целей и приоритетов развития;
- описание механизмов реализации стратегии.

Соответственно, каждый из разделов содержит информацию, существенную для корпорации, имеющей существенные интересы в регионе.

Целью анализа стратегии является выявление дополнительных возможностей и угроз для конкретной компании, работающей в регионе.

Прежде всего, следует рассмотреть в какой степени оценки тенденций развития региона и вытекающих отсюда проблем совпадают с оценками самой компании. Если оценки близки, то интересы компании в достаточной мере учитываются администрацией региона, если же оценки расходятся, то следует выявить источники расхождений.

В разделе, посвященном анализу внешних условий, содержится информация, позволяющая выявить основные изменения на рынках продук-

ции и услуг ведущих отраслей экономики региона, тенденции развития инфраструктурных отраслей в регионе и прогнозируемые институциональные изменения, в том числе в государственном управлении, а также в государственном и корпоративном секторах экономики. Все указанные изменения могут создать как дополнительные возможности для компании, так и угрозы.

Центральным для анализа стратегии является раздел, посвященный формированию и оценке сценариев развития региона, поскольку именно в нем находит отражение взглядов администрации и федерального центра на перспективы развития региона. Здесь самым главным моментом является соответствие специализации и профиля деятельности компании приоритетам выбранного сценария.

Описание основных разделов стратегии социально-экономического развития региона и ключевые ее направления, анализ которых необходим для ее оценки с позиций учета интересов компаний, приведены в таблице. В этой таблице дана примерная формулировка дополнительных угроз и возможностей для компании, появление которых наиболее вероятно при принятии того или иного варианта стратегии.

Разумеется, при анализе конкретного документа могут уточняться и конкретизироваться те или иные формулировки угроз и возможностей, но общая схема анализа при этом меняться не должна. Отметим, что согласно действующим представлениям об институте стратегического планирования в субъектах Российской Федерации документы стратегического характера могут и должны пересматриваться (корректироваться, уточняться и конкретизироваться) не реже, чем раз в 5 лет. Поэтому крупные компании должны вести работу по анализу стратегии социально-экономического развития региона в соответствии с циклом пересмотра и уточнения как самой стратегии, так документов, направленных на ее реализацию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области до 2025 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ako.ru/PRESS/MESS/TEXT/prez.asp> (дата обращения 01.09.2011).

□ Авторы статьи:

<p>Фридман Юрий Абрамович , докт. экон. наук, проф., главный научн. сотр. Института экономики и организации промышленного производства СО РАН, проф. каф. прикл. информ. техноло- гий КузГТУ Тел. 8(3842)757538</p>	<p>Алексеенко Эдуард Владимирович, канд. экон. наук, зам. генерального директо- ра ОАО «Кузбасская топливная компания» Тел. 8(3842)585860</p>	<p>Лямин Алексей Юрьевич, зам. генерального ди- ректора ООО «Кузбас- сБелАвто» Тел. 8(3842)346230</p>	<p>Речко Галина Николаевна, канд. экон. наук, ве- дущий научн. сотр. Института экономики и ОПП СО РАН, доц. каф. прикл. информ. технологий КузГТУ E-mail: rgn.vt@kuzstu.ru</p>
--	--	--	---