

УДК 378.018.4

Н.Т. Журавская

РЫНОК И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ В ВУЗЕ

Высшая школа является центральным элементом цепочки воспроизводства высококвалифицированных специалистов и одним из основных производителей образовательных услуг. При этом высшее образование является определяющим фактором формирования человеческого капитала и активной составляющей трудового потенциала общества. В системе высшего образования формируется стоимость высококвалифицированной рабочей силы, которая оценивается на рынке труда.

Использование рыночных требований при обеспечении образовательного инновационного процесса предполагает планирование, координацию, организацию, мотивацию, контроль на всех этапах его развития. Место рыночной деятельности в инновационном процессе в высшем образовании наглядно проиллюстрировано на следующей схеме (рис. 1).

На схеме видно, что деятельность вуза на рынках образовательных услуг и труда взаимосвязана с инновационным процессом. Рыночные требования обуславливают эффективную организацию инновационного процесса в высшем образовании, с учетом спроса потребителей общества.

Рынок предполагает учет следующих моментов в инновационной деятельности вуза.

1. Формирование концепции развития инновационного процесса в вузе, ориентируясь на тенденции развития рынка труда и рынка образовательных услуг.

2. Разработка, обоснование и реализация плана рыночной деятельности вуза в ходе инновационного процесса.

3. Создание системы коммуникаций для внедрения информационной поддержки образовательных новшеств.

4. Формирование новых сегментов образовательного рынка для последующей реализации образовательных инноваций, генерируемых создаваемыми вузом.

С целью развития инновационной деятельности вуза на рынке образовательных услуг необходима реализация определенных действий, алгоритм выполнения которых представлен на рис. 2.

Из рис. 2 следует, что взаимное проникновение рынка образовательных услуг и инновационной деятельности подразумевает:

- прогнозирование новых образовательных потребностей по тем направлениям подготовки специалистов, по которым вуз наиболее известен на образовательном рынке региона и России в целом;

- Сокращение срока разработки и проектиро-



Рис.1. Схема определения места инновационной деятельности в высшей школе в развитии рынка образовательных услуг

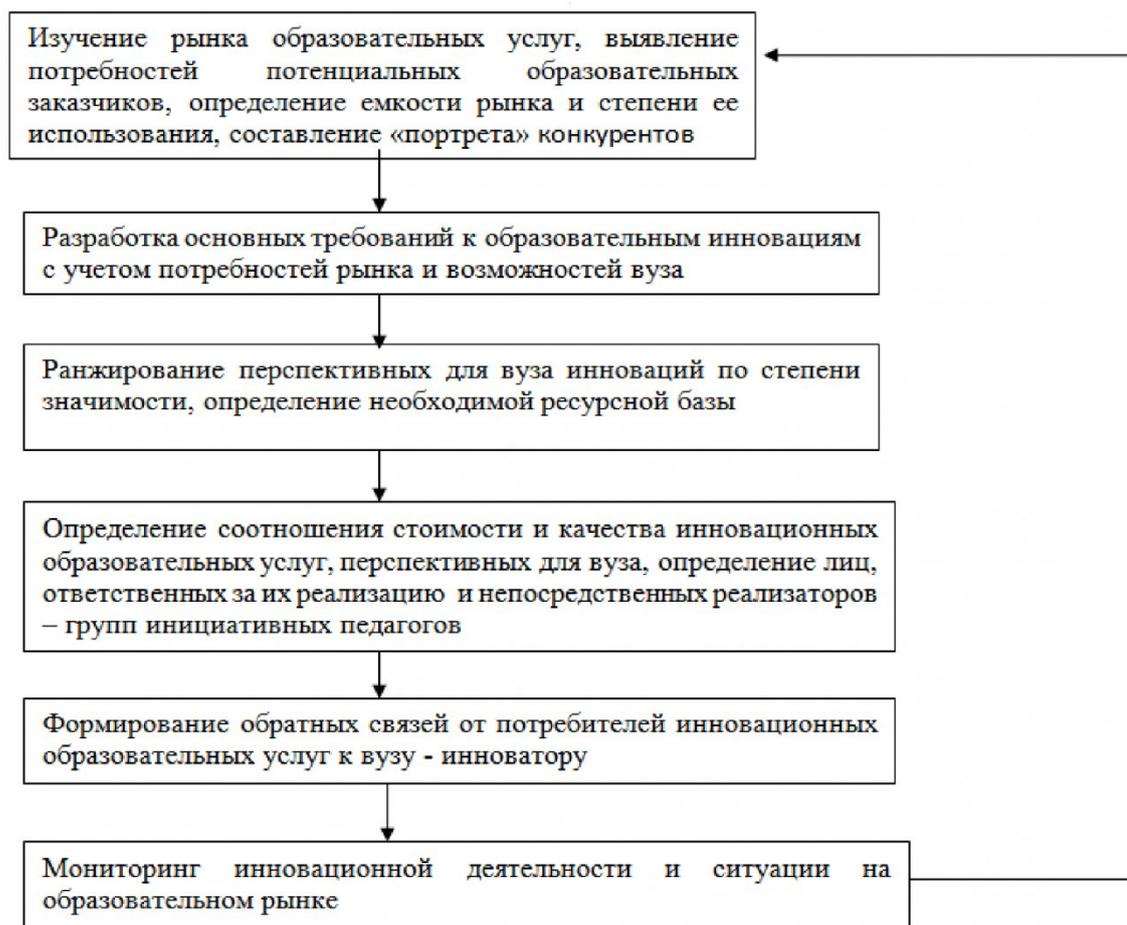


Рис.2. Алгоритм учета рыночных требований и возможностей вуза в инновационной деятельности

вания образовательных инноваций. Это необходимо для того, чтобы образовательные инновации, разрабатываемые и внедряемые вузом на образовательном рынке, могли удовлетворять новые потребности на рынке труда;

- создание образовательных услуг высокой рыночной новизны по приоритетным для вуза направлениям подготовки специалистов.

Содержание рыночной инновационной деятельности вуза по формированию новых образовательных продуктов включает следующее:

- выявление потребительских предпочтений, требующих удовлетворения и разработки концепции инноватики в вузе. В процессе этого проводится анализ тенденций и закономерностей

развития образовательных потребностей, очерчивание круга потенциальных образовательных заказчиков - потребителей инноваций, выявление их требований;

- определение путей практического осуществления образовательной новации. С этой целью осуществляется сравнение вариантов проектов образовательной инновации, ее оценка;

- выявление рыночной ценности образовательных инноваций и форм их продвижения.

- тестовое сопровождение апробирования образовательных инноваций, новых педагогических технологий.

- корректировка образовательных инноваций с учетом результатов тестирования.

□ Автор статьи:

Журавская

Нина Тимофеевна

– канд. пед. наук, директор УМЦ
двузиковской подготовки КузГТУ

(г. Кемерово).

Тел. 3842-39-63-65