

осуществляется с помощью рыночного механизма, посредством использования экономических и правовых методов, в сочетании с государственным регулированием

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Э. Альбрехт. Диалог с государством. // Химия и бизнес. №1. 2008. с. 2-4.
2. Стратегия развития химической и нефтехимической промышленности России на период до 2015 года  
3. <http://www.minprom.gov.ru>  
4. <http://www.finam.ru>  
5. <http://www.rccnews.ru/Rus/Ecology>
6. В. Христенко. О стратегии развития химической и нефтехимической промышленности на период до 2015 года. Тезисы доклада на заседании правительства по «Стратегии развития химической и нефтехимической промышленности России на период до 2015 года»  
7. <http://www.gks.ru>
8. Михайлов В.Г. Основные тенденции развития химической промышленности Кузбасса и России / В.Г. Михайлов, Н.Е. Гегальчий, Я.С. Михайлова // Труды XI международной научно-практической конференции “Химия – 21 век: новые технологии, новые продукты”, Кемерово, 2008. – С. 53 – 57.
9. Коряков А.Г. Устойчивость российской отрасли минеральных удобрений / А.Г. Коряков, В.Г. Михайлов // Межрегиональный сборник научных трудов «Проблемы управления рыночной экономикой». Выпуск 9, Томск: ТПУ, 2008. – С. 213 – 219.
10. Березнев С.В. Особенности эколого-экономического функционирования химических предприятий Кузбасса / С.В. Березнев, В.Г. Михайлов // Книга «Человек счастливой судьбы» / редкол.: В. И. Нестеров [и др.]. – Кемерово: ГУ КузГТУ, 2008. - 140 с.

□ Авторы статьи:

Березнев  
Сергей Васильевич  
-докт.экон.наук, профессор,  
декан ИЭФ КузГТУ  
Тел. 3842-25-02-87,  
e-mail: [ief@kuzstu.ru](mailto:ief@kuzstu.ru).

Михайлов  
Владимир Геннадьевич  
-канд.техн.науче, доцент каф.  
отраслевой экономики КузГТУ  
Тел. 3842-25-08-32,  
e-mail: [mvg.eohp@kuzstu.ru](mailto:mvg.eohp@kuzstu.ru).

Петухова  
Наталья Юрьевна  
- старший преподаватель каф.  
отраслевой экономики  
Тел. 3842- 25-19-66,  
e-mail: [mvg.eohp@kuzstu.ru](mailto:mvg.eohp@kuzstu.ru).

УДК 66:338.45

С.И. Дубровская, Л.Ф.Туголукова

### ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ХИМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Крупнейшими в мире производителями и экспортерами химической продукции являются США, страны Западной Европы: Германия, Франция, Италия, Великобритания, на долю которых приходится около 25% мирового производства и экспорта химической продукции. Крупный регион развития химической промышленности сложился в районе Персидского залива, где производится продукция органического синтеза и удобрения. Основные нефтедобывающие страны этого региона (Саудовская Аравия, ОАЭ, Иран, Ирак, Бахрейн, Катар) дают около 7% химической продукции мира[1]. Химическая промышленность стран СНГ обеспечивает около 4% продукции мирового химического комплекса. Особое место в развитии производства химической продукции в последнее время занимают Китай, Южная Корея, Аргентина, Мексика, Индия.

Современный рынок химической продукции в новом тысячелетии характеризуется насыщением,

что влечет за собой процесс закрытия низкорентабельных производств. Ведущая роль по выпуску химической продукции принадлежит концернам, на долю которых приходится 60 – 70% объема химической продукции. В 2006 году в первую двадцатку лидеров вошли десять компаний из Западной Европы, пять компаний США, четыре – Японии. Первое место принадлежит концерну BASF, объем продаж которого составлял 28928 млн. долларов [2]. Однако сводным показателем привлекательности компаний является рыночная стоимость или капитализация, а не показатель реализации. Из 500 компаний, входящих в рейтинг, основное положение занимают фармацевтические компании.

Наиболее ожесточенная конкуренция между химическими компаниями ведется на рынках развитых государств, прежде всего США, стран Западной Европы, Японии, на которые приходится почти 65% мирового производства, около 60%

мирового потребления и экспорта химической продукции. Необходимо отметить, что в странах ЕС за последние годы влияние интеграционных процессов в развитии химии значительно, что усиливает их позиции на мировом рынке химической продукции. Процессы транснационализации, имеющие место в мировом пространстве, характерны и для химической промышленности стран ЕС. Предполагается, что дальнейшее развитие химической промышленности в индустриально развитых странах будет направлено на изменения в региональной структуре производства, т.е. увеличение доли продукции стран Юго-Восточной Азии в мировом объеме выпуска.

Однако процессы интеграции имеют и отрицательные факторы. В частности, это снижение числа рабочих мест из-за возросшей конкуренции, что повлекло за собой процессы перевода химических производств в страны, не входящие в ЕС, и где значительно снижаются издержки производства. Другим негативным фактором процесса интеграции является ценовая неконкурентоспособность производителей минеральных удобрений, связанная с избыточным предложением дешевых импортных продуктов Китая, России, сокращением потребления странами ЕС, уменьшением закупок удобрений Индией и полным прекращением закупок КНР [3].

Химическая промышленность ведущих стран ЕС, участвуя в международном разделении труда, вместе с тем находится в зависимости от внешних рынков. Для защиты от усиливающейся конкуренции со стороны корпораций США, Японии, Китая и других стран надправительственные структуры ЕС совместно с исполнительными органами власти предприняли ряд защитных мер, включающих увеличение таможенных пошлин, антидемпинговые барьеры, введение режима наибольшего благоприятствования и др. Усилению конкуренции способствует дерегулирование рынков, принятых многосторонних договоренностей в рамках генерального соглашения о тарифах и торговле.

К факторам и тенденциям, характеризующим динамическое развитие и конкурентоспособность мировых химических компаний можно отнести:

- тенденция к вывозу капитала;
- учреждение новых и укрепление зарубежных филиалов и дочерних фирм;
- разработка и внедрение новейших стратегий управления, основанных на снижении издержек производства, увеличении дохода, ориентированных на инновационные процессы;
- ценовая конкурентоспособность, базирующаяся на доступе к источникам дешевого нефтегазового и минерального сырья;
- активное участие в патентных и лицензионных соглашениях для закрепления на рынках сбыта и получения сверхдоходов.

Крупнейшим химическим компаниям принад-

лежат тысячи национальных и зарубежных патентов. Концерн «Дюпон» (США) ежегодно регистрирует в США 400-500 патентов, компания «Байер» (Германия) за все время своего существования получила более 100 тыс. патентов в своей стране и за границей [3].

Конкурентоспособность химических компаний связана с процессами интеграции и интернационализации экономики, что характеризует международную межфирменную кооперацию в сфере создания и освоения нововведений, достижением научно-технических и технологических преимуществ. Жизненный цикл процессов и продуктов, прежде измерявшийся десятилетиями, теперь во многих случаях составляет менее 5 лет.

Создание межфирменных союзов предусматривает более эффективное использование научно-технических, финансовых и инвестиционных ресурсов, ведет за собой расширение сотрудничества химических компаний, но и одновременно ужесточается конкуренция между химическими компаниями. Это противоречие основано на использовании стратегии конкуренция-кооперация для сотрудничества на стадиях исследований и разработок новой продукции, требующих значительных инвестиций. Кооперация позволяет снизить издержки производства и реализации продукции, уменьшить риск внедрения инноваций.

Стратегия диверсификации, расширения сфер деятельности и рынков сбыта с учетом конкурентных преимуществ позволяет создавать многоотраслевые концерны. Доля химической продукции в общем объеме выпуска колеблется от 20 до 90% специализируется на нескольких основных группах химикатов.

Проблема химической промышленности России заключается в том, что между развитием мирового рынка химической продукции и развитием российского химического комплекса наблюдается разрыв, в перспективе нарастающий до критического размера вследствие постепенной утраты имеющихся и отставанием в формировании новых конкурентных преимуществ.

В настоящее время российские химические предприятия производят около 1,1% мирового объема химической продукции, и занимают 20-е место в мире.

Среди основных проблем развития российской химической отрасли можно выделить :

- низкий производственный потенциал, характеризующийся отсталостью технической и технологической базы. Коэффициент обновления основных фондов в 4 раза ниже минимально необходимого [5].
- изменения структуры спроса и предложения химической продукции из-за уменьшения объема производства в отраслях-потребителях химической продукции;
- неконкурентоспособность выпускаемой продукции по ассортименту, ценовым и качест-



венным характеристикам;

- высокая ресурсоемкость. Так в России на одну тонну аммиака расходуется 1300 м<sup>3</sup> природного газа, а в зарубежных странах – 800 м<sup>3</sup>;

- низкая инновационная активность предприятий химического комплекса. Доля инновационно-активных предприятий в общем числе крупных и средних составляет менее 20%, в Японии – более 30%, в Великобритании – 40%, в Германии более 65%;

- недостаточная эффективность инвестиционного процесса. В последние годы объем инвестиций в отрасли несколько увеличился, однако в 2006 г. он составил всего 59,5% от уровня 1991г. Иностраные инвестиции до сих пор не играют существенной роли в развитии химического комплекса. Реализованных масштабных инвестиционных проектов с иностранным участием в крупнотоннажных производствах в России до сих пор практически нет. Бюджетные ассигнования до сих пор занимают в структуре инвестиций незначительное место и в основном представлены средствами региональных бюджетов;

- неадекватность российского химического машиностроения, значительная часть которого переформировала свою деятельность.

Для достижения стратегической цели – развития конкурентоспособности химического комплекса России (объемов производства, качества и ассортимента химической продукции) в соответствии с отечественным и мировым спросом необходимо решить следующие задачи:

- техническое перевооружение, модернизация действующих и создание новых экономически эффективных производств. Для этого необходимо осуществить стратегическое планирование, налоговое стимулирование инновационных про-

цессов, ввести временные таможенно-тарифные преференции на импорт оборудования и технологий, государственное финансирование в рамках государственно-частного партнерства крупных проектов;

- развитие экспортного потенциала и внутреннего рынка химической продукции. Эту задачу можно осуществить за счет снижения ставок вывозных таможенных пошлин, защиты отечественных производителей на внешних рынках от недобросовестной конкуренции, предоставления субсидий сельскохозяйственным производителям на приобретение минеральных удобрений и средств защиты растений;

- организационно-структурное развитие химического комплекса в направлении увеличения выпуска высокотехнологичной продукции, для чего необходимо развитие вертикальной интеграции, обеспечивающей охват всей технологической цепочки от добычи сырья до получения продукции, создание инжиниринговых центров и центров компетенции и межотраслевых программ сотрудничества предприятий химического комплекса с потребителями продукции.

Рассмотренные пути решения обозначенных проблем развития рынка химической продукции позволяет сформировать эффективные стратегии производственно-экономической деятельности химических предприятий, предполагающих создание условий отечественным и мировым товаропроизводителям с целью повышения их конкурентоспособности на мировом рынке.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Смирнов, Е.Н.* Введение в курс мировой экономики (Экономическая география зарубежных стран) [текст]: учебное пособие / Е.Н. Смирнов. – М.: КНОРУС, 2008.-416 с. – 3000 экз.- ISBN 978-5-85971-791-0.
2. Производители химической продукции [Электронный ресурс].- [www.ratex.ru](http://www.ratex.ru)
3. *Садчиков, И.А.* Экономика химической отрасли [Текст]: учебное пособие для вузов / И.А. Садчиков, В.Е. Сомов, М.Л. Колесов, В.А. Балуюка; отв.ред. И.А Садчиков.- СПб: Химиздат, 2000.- 384 с. – 3000 экз. – ISBN 5-93808-006-1.
4. *Вдовенко, З.В.* Химический комплекс: анализ современного состояния и особенностей развития [Текст] / З.В. Вдовенко.- Кемерово: Кузбассвухиздат, 2006.-204с. -100 экз.- ISBN 5-202-00740-X
5. *Горева, М.* Проблемы отечественного химического комплекса [Текст] / М.Горева // Консультант директора. – 2007.-№2.-С. 35-39.

□ Авторы статьи:

Дубровская  
Светлана Ивановна  
- канд. хим. наук, доц.  
каф. отраслевой экономики  
КузГТУ  
Тел. 3842-25-19-76

Туголукова  
Лидия Фёдоровна  
- канд. хим. наук, доц.  
каф. отраслевой экономики  
КузГТУ  
Тел. 3842-25-19-76