

- бие / М.: КОС•ИНФ, Рос. экон. акад., 2008. – 163 с.
4. Калянов Г. Н. Консалтинг при автоматизации предприятий.: Научно-практическое издание. Серия «Информатизация России на пороге XXI века». -М.:СИНТЕГ, 1997.-316 с.
  5. Маклаков С.В. Создание информационных систем с AllFusion Modeling Suite. - М.: ИНФРА-М.- 2007. - 217 с.
  6. Вендрев А.М. Один из подходов к выбору средств проектирования баз данных и приложений. "СУБД", 1995, №3.
  7. Деарлав Д. Бизнес-путь: Билл Гейтс. 10 секретов самого богатого бизнес-лидера. С.-Пб.-изд. «Крылов». 2003.-193с.
  8. Выбор и внедрение корпоративных систем. Теория и практика финансового анализа... [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.cfin.ru/itm/kis/> – [05.01.2013].
  9. Россия и Всемирная торговая организация – WTO [Электронный ресурс] // Режим доступа: [www.wto.ru](http://www.wto.ru) – [05.01.2013].

Автор статьи:

Голоднов

Владимир Владимирович,  
к.п.н., доцент каф. информационных систем  
в экономике и менеджменте факультета ин-  
форматики ФБГОУ ВПО РЭУ им.Г.В. Пле-  
ханова, г. Москва, e-mail: [vvg007@list.ru](mailto:vvg007@list.ru)

**УДК 378.016:339.52**

**В. В. Голоднов**

## **ВСЕМИРНАЯ ТОРГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ. ВЫЗОВЫ РОССИЙСКОМУ ОБРАЗОВАНИЮ**

1. Всемирный банк в очередном докладе об экономике России назвал в качестве ключевых ресурсов, необходимых для нового роста, инвестиции и квалифицированный персонал (Доклад ВБ от 20 октября 2011 года, Вашингтон. Данные доклада охватывают нормативные изменения с июня 2010 по май 2011 года).

Очевидно, что новые вызовы рынка образованию содержат прямые требования воспроизведения названных ключевых ресурсов, необходимых для нового роста экономики.

2. Форсайт – проект бизнеса, содержащий обоснованный долгосрочный прогноз, «взгляд в будущее» и содействие коммерциализации существующих технологий. Треки, на которые направлены интересы стартаперов в форсайтах, чаще касаются проблем развития человеческого, социального и организационного капитала. Стартаперам в подобных проектах особенно сложно выстраивать коммуникации с инвесторами. Одна из главных задач форсайта, представленного в настоящих тезисах – придать дополнительные драйв и контент реформе высшего образования.

*Определение:* Драйв в контексте представления образовательных услуг - это резкое увеличение скорости формирования и внедрения новых направлений, специальностей, специализаций, направлений и программ различного типа и вида образовательных услуг высшего, специального, дополнительного образования, разного рода программ повышения квалификации, в том числе, и в первую очередь - повсеместное внедрение коуч-программ.

*Определение:* Образовательный контент в контексте вызовов рынка образованию в условиях ВТО: агрегирование и интеграция, дизъюнкция (логическое соединение) традиционных базовых и последних современных знаний, умений и навыков - компетенций для формирования синергии – нового состояния образования в университете предпринимательского типа.

3. Российская Федерация, вступив 22 августа 2012 г. в ВТО, осуществляет торговую и промышленную деятельность в едином мировом правовом и экономическом пространстве 156-и стран с целью защиты от любых недобросовестных действий, ухудшающих конкурентоспособность предпринимателей как со стороны суверенных государств, так и со стороны частных корпораций. Большинство стандартов ВТО не делает различий между частными и государственными компаниями.

Российские предприниматели до сих пор недостаточно проинформированы, что же конкретно необходимо сделать для того, чтобы успешно конкурировать в ВТО. Информация должным образом не доводится до хозяйствующих юридических и физических лиц.

Требуется проведение крупномасштабных общегосударственных образовательных мероприятий по информированию каждого российского предпринимателя по теме «Деятельность в условиях ВТО».

4. Главный принцип ВТО заключается в том, что все, что ограничивает конкурентоспособность производителей продукции на внешних и внут-

ренних рынках мира должно быть обосновано протоколами ВТО. Тем самым в обмен на присоединение к ВТО каждая страна делегирует часть своих суверенных полномочий ВТО и поощряет судебную практику иностранных арбитражных судов при торгово-промышленных спорах предпринимателей из стран-членов ВТО.

Важнейшим достижением ВТО является то, что организация располагает обширным арсеналом инструментов рыночного характера в сфере технического регулирования добросовестной конкуренции.

К этим инструментам относятся, прежде всего, международные и глобальные стандарты, сертификаты, средства аккредитации и лицензирования для разных видов предпринимательской деятельности.

5. Россия также движется в направлении международной стандартизации. Принят Федеральный Закон РФ «О техническом регулировании» (ГД ФС РФ 15.12.2002), <http://www.consultant.ru/popular/techreg/>(действующая редакция), в который после ратификации соглашения о вступлении РФ в ВТО вносятся поправки.

Следует особо отметить, что в связи с требованиями ВТО, расширяются сферы деятельности Закона на финансовый аудит и образовательные услуги.

6. Преимущества от присоединения к ВТО заключаются в том, что система отношений в ВТО представляет собой в правовой форме своеобразный многосторонний контракт (пакет соглашений), нормами и правилами которого регулируется примерно 97% всей мировой торговли товарами и услугами. Этот контракт предписывает каждому государству, присоединившемуся к ВТО, вести себя как беспристрастный регулятор рынка по отношению к частным и государственным компаниям.

Поэтому очевидно, что вступление в ВТО требует перехода на единые стандарты судебных, административных, налоговых, таможенных, технических и иных процедур работы государственных органов с бизнесом, совместимые с аналогичными стандартами стран с развитой рыночной экономикой.

7. Российские предприниматели, как указывалось выше, до сих пор недостаточно проинформированы, что уже сделало государство в процессе присоединения к ВТО, и что конкретно российские предприниматели должны сделать, для того, чтобы успешно конкурировать в ВТО.

Обязательства, которые берет на себя как государство, так и частный бизнес по отношению к ВТО можно объединить в три группы.

6.1. *Генеральные соглашения между государствами*, которые российское правительство обязуется выполнять после присоединения к ВТО. Эти соглашения касаются правил использования и защиты институтов инвестиционной, коммерче-

ской и интеллектуальной собственности, а также международной юридической практики по защите институтов собственности, экспортёров и импортеров продукции.

6.2. *Обязательства государства по реализации защитных мер в тарифной политике* в отношении экспортёров и импортеров продукции и услуг, независимо от величины бизнеса. В эту группу обязательств входят налоговые, таможенные и иные пошлины, защищающие отечественных товаропроизводителей от давления на российский рынок импорта зарубежных товаров и услуг.

6.3 Третья группа обязательств, одновременно и глобальная тенденция развития ВТО предусматривает внедрение в практику стран – участниц более высококачественных методов технического регулирования, анализа состояния и обращения рынков товаров (услуг). В первую очередь это управление кредитными, рыночными и операционными рисками, банковским надзором за достаточностью капитала и прозрачностью системы управления капиталом, обеспечивающей выработку объективного собственного суждения о качестве банковских и финансовых услуг их потребителями.

Это позволяет постоянно повышать конкурентоспособность экономики страны за счет полноценного финансирования инновационных проектов, создающих конкурентоспособность.

**NB (очень важно):** ВТО ставит конкретные задачи подготовки квалифицированных кадров и технического регулирования свободного обращения на мировых рынках российских товаров и услуг с помощью сертификатов соответствия **выше** задач регулирования с помощью административных мер в области таможенной и налоговой политики, прописанных в Соглашениях ВТО.

Этот принцип позволяет более эффективно защищать свои рынки и позиции в ВТО от конкуренции иностранных производителей, чем с помощью административных, налоговых и таможенных мер правительства данной страны.

В ВТО обычно чиновники учатся у бизнеса, в России - чиновники часто учат ведению «конкурентоспособного» бизнеса по составленным ими же инструкциям, которые постоянно меняются и часто неадекватно отражают международную нормативную базу.

Чтобы условия ВТО для российских предпринимателей действительно не стали опасными, надо знать и уметь делать все то, что знают и умеют конкуренты в ВТО, более узко специализированные, но ориентированные на достижение практической цели. Условия ВТО одинаково коварны для всех, кто еще не накопил достаточного опыта работы в условиях ВТО. При этом весьма часто нарушается законодательная база ВТО.

Например, для использования стандартов МСФО необходимо их официально приобрести у

владельцев, а затем пройти все стадии согласования оригиналов этих стандартов с их русскоязычными версиями.

7. Резюме: Подготовка бизнеса к успешной работе в условиях ВТО.

В системах менеджмента конкурентов из стран ВТО человек - это функциональный блок системы менеджмента качества (СМК) (стандарт ISO 9001:2000).

Как уже отмечено, для освоения западных стандартов необходимо в кратчайшее время развернуть в стране сеть образовательных учреждений дополнительного образования, в которых за-

падные и отечественные специалисты, имеющие практический опыт в бизнесе в условиях ВТО смогут передавать свой опыт российским предпринимателям *с учетом опыта ведения бизнеса в России*.

Данные ВТО: на подготовку и сертификацию своего персонала предприятия страны – участники тратят не менее 20% от общих затрат. В России этот показатель составляет в настоящее время не более 0,8% для малого и среднего бизнеса и 12% для крупного бизнеса (Опора России, 2010, пленарное заседание по ВТО в ГД ФС РФ, июль 2012 г.).

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Голоднов В. В. Информационные технологии в реинжиниринге бизнес-процессов. Учебн. пособие /Под общ. ред. д.э.н., проф. Субботина А. К.-М.- Рос. Экон. Акад. - 2003 г. -82 с.
2. Голоднов В. В. Организация и проектирование информационных систем предприятия. Учебн. пособие / М.: КОС•ИНФ, Рос. экон. акад., 2008. – 163 с.
3. Маклаков С.В. Создание информационных систем с AllFusion Modeling Suite. - М.: ИНФРА-М.- 2007. - 217 с.
4. Наиболее эффективные методы внедрения систем управления – Квинтин Андерсон – <http://www.cfin.ru/vemikov/kias/>.
5. Управление общей стоимостью владения КИС – Козаченко В. Е. – <http://www.cfin.ru/itm/kis/>.
6. Экономическая эффективность инвестиций в ИТ: оптимальный метод оценки – Юрий Ипатов, Юрий Цыгалов – «Планета КИС» (№1, 2004).
7. Шеремет А. Д., Сайфулин Р. С., Негашев Е. В. «Методика финансового анализа». – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2001 – С. 230.

Автор статьи:

Голоднов

Владимир Владимирович,  
к.п.н., доцент каф. информационных систем  
в экономике и менеджменте факультета ин-  
форматики ФБГОУ ВПО РЭУ им.Г.В. Пле-  
ханова, г. Москва, e-mail: [vvg007@list.ru](mailto:vvg007@list.ru)

**УДК 658.5**

**Ю.В.Дятлов**

## **К ВОПРОСУ О ПОТРЕБИТЕЛЬНОЙ СТОИМОСТИ СРЕДСТВ ТРУДА**

Потребительная стоимость является важнейшей экономической категорией, характеризующей полезность той или иной вещи, ее способность удовлетворять какую-либо потребность человека, общества. Остановимся на рассмотрении некоторых аспектов потребительной стоимости одного из основных факторов производства – средств труда, являющихся вещественными носителями основных производственных фондов промышленных предприятий и, в первую очередь, на выявлении взаимосвязи данной категории с категорией «производственная мощность». На наш взгляд изучение экономического содержания потребительной стоимости средств труда создает основу для правильного понимания экономической сущности производственной мощности и определения адекватных подходов к её измерению.

Прежде всего, напомним трактовку К.Маркса

потребительной стоимости: «Полезность вещи делает её потребительской стоимостью. Но эта полезность не висит в воздухе. Обусловленная свойствами товарного тела, она не существует вне этого последнего... Потребительная стоимость осуществляется лишь в пользовании или потреблении. Потребительные стоимости образуют вещественное содержание богатства, какова бы ни была его общественная форма. При той форме общества, которая подлежит нашему рассмотрению, они являются в то же время вещественными носителями меновой стоимости» [1, с. 44].

Многие авторы, рассматривая потребительную стоимость средств труда, справедливо связывают ее с производственной мощностью, характеризующей способность средств труда к производству продукции. Однако, некоторые из них сводят потребительную стоимость средств труда целиком