

УДК 330.111.42

## РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ИНВЕСТИЦИОННОМ ПОРТАЛЕ РЕГИОНА

Сагдеева Л.С.<sup>1</sup>, Старикова Л.Н.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Кемеровский государственный университет

<sup>2</sup>Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Кемеровский институт (филиал)

### Аннотация.

Актуальность темы статьи обусловлена переходом к новой цифровой концепции развития в условиях структурной перестройки экономики. Прежде всего, концепция цифровизации российской экономики обязывает региональные и местные органы власти перейти на принцип «одного окна» в управлении социально-экономическими процессами региона. Это позволит соединить меры технологической модернизации экономики и улучшения инвестиционного климата регионов для решения проблемы разработки механизмов привлечения инвесторов в создание и реализацию проектов промышленного, финансового, социально-инфраструктурного развития территорий. Важным средством информирования инвесторов об экономическом потенциале региона и муниципальных образований являются инвестиционные порталы и специализированные сайты. В связи с этим в статье даны рекомендации по формированию информационной среды презентации региональных инвестиционных проектов инвесторам на веб-порталах региона.

### Информация о статье

Принята 05 февраля 2019 г.

**Ключевые слова:** цифровизация, инвестиционный портал, инвестиции, информационный контент, инвестиционные проекты

DOI: 10.26730/2587-5574-2019-1-55-67

## REALIZATION OF THE CONCEPT OF THE DIGITAL ECONOMY ON THE INVESTMENT PORTAL OF THE REGION

Lyudmila S. Sagdeeva<sup>1</sup>, Lyudmila N. Starikova<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Kemerovo State University

<sup>2</sup>Kemerovo Institute (branch) of G.V. Plekhanov Russian University of Economics

### Abstract.

The relevance of the topic of the article is due to the transition to a new digital concept of development in the context of economic restructuring. First of all, the concept of digitalization of the Russian economy obliges regional and local authorities to switch to the "one-window" principle in managing the social-and-economic processes of the region. This will make it possible to combine measures of technological modernization of the economy and improvement of the investment climate of the regions to solve the problem of developing mechanisms for attracting investors to the creation and implementation of projects for industrial, financial, social and infrastructural development of territories. An important means of informing investors about the economic potential of the region and municipalities are investment portals and specialized websites. In this regard, the article provides recommendations on the formation of the information environment for the presentation of regional investment projects to investors on the web portals of the region.

### Article info

Received February 05, 2019

### Keywords:

digitalization, investment portal, investment, information content, investment projects

### 1 Introduction / Введение.

На современном этапе в качестве одной из национальных целей названо ускоренное внедрение цифровых технологий в экономике и социальной сфере [1]. Понятие цифровой экономики было дано в «Стратегии развития информационного общества в РФ на 2017-2030 гг.». «Цифровая экономика – хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа ко-

торых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [2].

Таким образом, суть цифровой экономики заключается не столько в ИТ-улучшениях, сколько в совершенствовании основных отраслей и видов деятельности человека – финансиста, агронома, строителя, предпринимателя, управленца. Важно определить приоритетность политических, экономических и социальных задач, а также их технологических решений. Поэтому, чтобы достичь результатов с цифровизацией, ее необходимо рассматривать как всего лишь один элемент работы со сложной многоуровневой структурой первичной информации в контексте принятия решений. Эта новая парадигма использует множество передовых технологий и новых технологических платформ. Эти технологии и платформы включают в себя (но не ограничиваются этим): интернет вещей (IoT), большие данные, расширенную аналитику, базы и банки данных различных институциональных структур. Цифровая экономика использует эти технологии как индивидуально, так и совместно, чтобы доработать традиционные обмены и включить новые [3].

Развитие экономического потенциала муниципальных образований связано с улучшением инвестиционного климата. Для достижения данной цели были приняты государственные программы регионального уровня, муниципальные программы, стратегические инициативы федеральных органов исполнительной власти, разработаны «дорожные карты», Стандарты деятельности органов исполнительной власти, подготовленные при участии Агентства стратегических инициатив (АСИ), направленные на модернизацию экономики, развитие предпринимательства и инновационной составляющей экономики и улучшение инвестиционного климата.

Одним из важных компонентов обеспечения информированности инвесторов и предпринимателей о существующих инвестиционных возможностях, соответствующих объектах инфраструктуры и каналах связи с органами власти является специализированный инвестиционный интернет-портал [4].

Интернет-портал должен содержать в наглядной форме:

- информацию об инвестиционной привлекательности региона;
- инвестиционную стратегию;
- план создания инвестиционных объектов и объектов необходимой транспортной, энергетической, социальной и другой инфраструктуры региона;
- линию прямых обращений;
- регламент взаимодействия инвесторов с должностными лицами и органами власти субъекта российской федерации и местного самоуправления;
- описание мер поддержки инвестиций и инвестиционных проектов и порядок обращения для их получения;
- информацию о планах и результатах заседаний совета по улучшению инвестиционного климата и видеотрансляции его заседаний, отчеты и планы деятельности специализированных организаций по привлечению инвестиций и работе с инвесторами;
- информацию о планируемых и реализуемых на территории соответствующего региона инвестиционных проектах.

С 2008 года появились инвестиционные порталы субъектов РФ и муниципальных образований, на которых в самом разнообразном виде предлагался инвестиционный контент: как правило, предлагались инвестиционные площадки, инвестиционные проекты, что сохранилось и по сей день, остальная информация о регионе, муниципальном образовании носит слабо структурированный характер (описательная, табличная, визуальная в виде диаграмм и графиков), несмотря на усилия АСИ предложить некий обобщенный формат представления данных [5].

В конце 2012 г. сформировались правила и показатели деятельности государственного управления, которые выразились в утверждении «Регионального инвестиционного стандарта», призванного обеспечить инвестиционную привлекательность региона. Как следует из материалов, размещенных на официальном сайте АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (АСИ), российские регионы внедрили полностью региональный инвестиционный стандарт к концу 2015 г., и перешли к обеспечению инвестиционной политики на

местном уровне. При этом задача полноценного контента на инвестиционных порталах так и не была достигнута [5].

## 2 Materials and Methods / Материалы и методы.

Задача стоит в разработке муниципального инвестиционного стандарта, который призван сформировать минимально необходимые условия для формирования благоприятного инвестиционного климата в муниципальных образованиях. У данного документа нет единой формы, и его положения могут дополнять или развивать положения вышестоящего в рамках институциональной иерархии Регионального инвестиционного стандарта. Его принятие не является обязательным, поэтому повсеместного внедрения во всех регионах Российской Федерации не наблюдается. В ряде субъектов РФ такие муниципальные стандарты приняты (например, в Новосибирске, Краснодаре, Екатеринбурге, Калуге и др. регионах).

На основе формирования муниципального стандарта региональные власти разрабатывают Методические рекомендации по наполнению инвестиционных порталов определенным контентом.

Но проблема содержания данного контента осталась: какие данные нужно «оцифровать», как представить их структуру, как увязать структурированные данные с целями и задачами социально-экономического развития конкретных регионов, муниципальных образований, предприятий и организаций, в какой инфографике представить материал.

Переходу к материалу цифр должно предшествовать целостное видение ядра социально-экономического инвестиционного развития, структура и связи которого определяются в коммуникации между разными позициями участников процесса.

Данные исследований АСИ позволили выделить основные блоки информации, которые являются наиболее важными для инвестора и которые должны быть отражены на инвестиционных порталах регионов и муниципальных образований [5].

Изучение информационного контента позволяет выявлять наиболее актуальные проблемы в социально-экономическом развитии региона, уровень их цифровизации и инвестиционную привлекательность.

Как избыток, так и недостаток информации, необходимой инвестору, ведет к усложнению принятия решения об инвестировании.

## 3 Results and Discussion / Результаты и обсуждение.

Появление в 1990-х годах концепции цифровой экономики не означает, что до этого не было зачатков мысли, связанных с цифровыми технологиями и их внедрением в общественную жизнь. Цифровизация как идея вошла в мир намного раньше, просто из-за возросшей сейчас моды на нее многие об этом забывают.

Историю становления цифровой экономики детально рассмотрел эксперт ведущего российского Интернет-портала «Цифровая экономика» А.Н. Козырев [6]. На основе его данных можно выделить 4 этапа развития цифровой экономики, в большей степени связанных с техническими возможностями представления данных.

1 этап. Точкой отсчета он называет 1933 год, когда впервые была опубликована работа советского и российского ученого В.А. Котельникова [7], в которой тот сформулировал свою «теорему отсчетов», где была представлена идея о возможности воспроизвести аналоговый сигнал по цифровому сигналу при определенных условиях (теорема имеет более широкое значение по сравнению с задачей, приведшей к ее доказательству. По существу, она указала путь представления непрерывных функций в цифровом виде и тем самым стала одним из теоретических фундаментов цифровой техники, бурно развивающейся в последние десятилетия). Несмотря на то, что в западном мире эта заслуга приписывается Г. Найквисту и К. Шеннону (в особенности К. Шеннону [8]), роль В.А. Котельникова нельзя упускать, поскольку математическое обоснование он произвел одним из первых.

2 этап. После окончания Второй мировой войны вновь начали появляться цифровые технологии и идеи, связанные с их использованием. Так, в 1945-1946 годах появился первый язык программирования и первая цифровая электронная вычислительная машина (ЦЭВМ) гражданского назначения. В 1964 году в США появился прототип Интернета, используемый военными

(ARPANET). В этом же году проводились дискуссии о применении вычислительной техники для управления экономикой в СССР.

3 этап. В 1972 году в США появились протоколы TCP/IP, которые существенно облегчили связи в сети. Вплоть с 1970-х годов до 1994 году происходил процесс цифровизации медиа – к цифровому формату перешли радио, газеты, телевидение. Массовое овладение компьютерами в стране началось с середины 90-х годов.

Таким образом, можно констатировать, что идеи об использовании цифровых технологий имеют долгую историю, но только в 90-х годах XX века человечество естественным образом осознало их необходимость.

4 этап. С начала 2000-х годов по настоящее время.

Отметим, что концепция цифровой экономики – это далеко не единственный подход к цифровизации общества. Долгое время развивается, например, концепция информационного общества, которая появилась раньше и несет похожий смысл, поэтому следует уделить внимание и ей, чтобы понять взаимосвязь между цифровой экономикой и информационным обществом.

Концепция информационного общества появилась в 60-х годах XX века в Японии на волне развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), в частности, компьютерной техники и Интернета. Одним из первых это понятие рассматривал глава Института информационного общества Е. Мацуда. Его главный тезис состоял в том, что движущей силой развития должно стать производство информационного продукта, то есть продукта более «информационно емкого», в котором заметно увеличивается доля инноваций [9].

Среди большого массива определений информационного общества авторы хотели бы выделить два следующих:

(1) Информационное общество – «это общество, основанное на всемерном внедрении информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), открытое для глобальных процессов, отличающееся динамичной экономикой, высокими показателями подушевых доходов, уровня образования и здравоохранения и нацеленное на повышение международной конкурентоспособности и благосостояния» [10].

(2) Информационное общество – «общество, в котором информация и уровень ее применения и доступности кардинальным образом влияют на экономические и социокультурные условия жизни граждан» («Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы»).

Если сравнивать эти определения и определение цифровой экономики, можно сразу заметить, что акценты у цифровой экономики и информационного общества поставлены по-разному: если фокус цифровой экономики находится на повышении эффективности экономических процессов, то в определении информационного общества сделан акцент на повышении благосостояния граждан и укрепления конкурентоспособности страны, но основа все та же – эффективность экономических процессов.

То есть, по сути, цифровая экономика вписывается в понимание информационного общества в том смысле, что внедрение новых цифровых ИКТ является инструментом для достижения целей информационного общества, особенно если учитывать, что на современном этапе в подавляющем большинстве случаев ИКТ являются цифровыми.

Другой вопрос, что цифровая экономика на современном уровне подразумевает внедрение принципиально новых технологий четвертой промышленной революции (ЧПР), в том числе Интернета вещей (ИВ), облачных вычислений, искусственного интеллекта (ИИ), а концепция информационного общества изначально основывалась лишь на использовании компьютера и Интернета. Тем не менее, в широком понимании внедрение любых технологий, которые помогают сделать общество более информационным, в том числе цифровым, может быть отнесено к концепции информационного общества.

Есть также мнение о том, что цифровая экономика является цифровой экосистемой информационного общества, которая позволяет при использовании цифровых технологий опять же достигать целей информационного общества, то есть находить решения социально-экономических проблем [11].

Таким образом, идеи о цифровой экономике не являются чем-то принципиально новым, просто процесс их концептуализации совпал со временем, когда человечество оказалось готово к их восприятию и идеологически, и в большей степени технически.



Анализ контента, представленного на сайтах субъектов Сибирского Федерального округа, по методике АСИ, представлен в Таблице 1 (составлено автором).

Таблица 1 – Структура контента на информационных порталах

Критерии и показатели	Кемерово	Томск	Новоси- бирск	Красно- ярск	Барнаул
<b>01. Информационное ядро:</b>					
- краткое представление ре- гиона	+	+	+	+	+
- сопоставление условий ведения бизнеса, уровня и качества жизни, квалифика- ции жителей данного реги- она с другими регионами страны и в среднем по стране;	-	-	-	-	-
- основные социально-эко- номические, демографиче- ские показатели и их дина- мика, информация о трудо- вых ресурсах: квалифика- ции жителей региона, сред- ней стоимости рабочей силы в разрезе видов эконо- мической деятельности и профессиональных групп;	-	-	-	-	-
- описание инфраструктуры региона (транспортно-логи- стической, социальной и т.д.);	-	+	+	+	-
- внешнеторговая деяте- льность (оборот, товарная структура, экспорт и им- порт отдельных видов това- ров);	-	+	+	+	+/-
- налоги: налоговое законо- дательство, налоговые льготы, статусы территорий (ОЭЗ);	+	+	+	+	+
- тарифы, действующие в регионе по категориям по- требителей;	-	-	-	-	-
- информация о мерах под- держки, доступных инве- стору.	+	+	+	+	+
<b>02. Наличие глубокого и качественного анализа по приоритетным направлениям раз- вития региона</b>					
- приоритеты региональ- ного развития: территории, виды экономической дея- тельности, виды продукции, работ и услуг, планируемые к реализации проекты	+/-	+	+	+	+

- описание сильных сторон и конкурентных преимуществ,	-	-	-	-	-
- представлены ключевые компании каждого вида экономической деятельности и истории успеха	-	+/-	-	+	+
- представлено сравнение приоритетных направлений инвестиционной деятельности по следующим показателям: количество и уровень квалификации рабочей силы, стоимость рабочей силы (по видам экономической деятельности, по профессиональным группам) и т.д	-	-	-	-	-
- профильные исследования и прогнозы развития по приоритетным видам экономической деятельности	-	-	-	-	-
<b>03.</b> Наличие актуальной новостной информации, информации о бизнес-событиях, конференциях, выставках, форумах, полезной инвестору	-	+	+	+	-
<b>03.</b> Наличие на портале канала связи, широкого выбора контактных данных для посетителей сайта	+	+	+	+	+

Представленный контент свидетельствует о том, что представлены констатирующие данные: тарифы, меры поддержки, инфраструктура, приоритеты регионального развития. Но отсутствует аналитический материал, который наиболее интересен инвестору: средняя заработная плата, особенно в разрезе экономической деятельности, среднедушевые доходы, квалификация жителей конкретного региона, средние цены на аренду и продажу недвижимости, обеспеченность конкретного муниципального образования товарами и услугами. Отличается и глубина ретроспекции представленного материала. Так, например, на инвестиционном портале г. Санкт-Петербург, можно увидеть динамики показателей начиная с 2008 года. На других сайтах, а их большинство, показатели представлены за 3-5 лет.

На наш взгляд, инвестора нужно «погружать» в экономику муниципального образования, показывая на разных уровнях различные инвестиционные преимущества [12] (Рисунок.1).

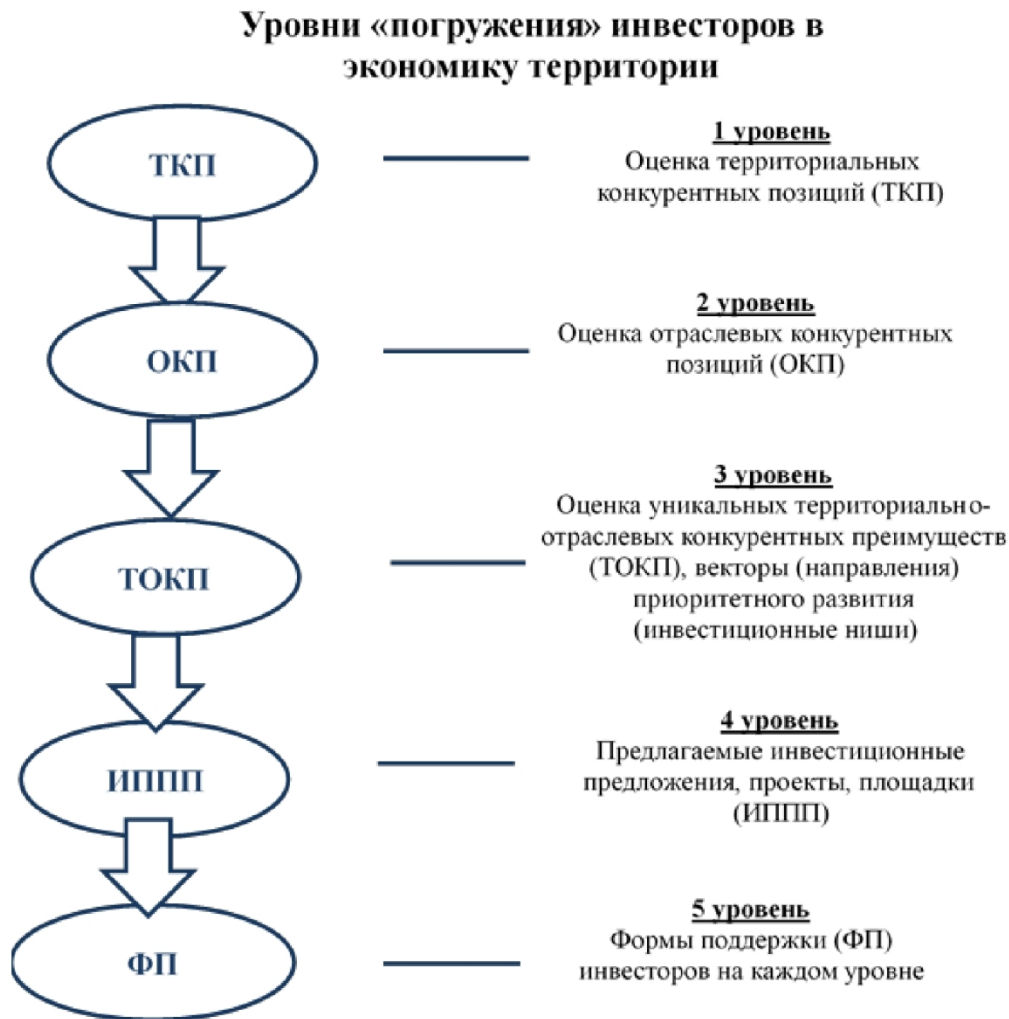
Модель используется на разных уровнях представления данных.

На каждом уровне (подуровне) представления данных формируются, оцениваются и анализируются территориальные (ТКП) и отраслевые (ОКП) конкурентные позиции соответствующих муниципальных образований. Так, на микроуровне представления данных формируются, оцениваются и анализируются ТКП и ОКП отраслевого предприятия. На муниципальном подуровне – ТКП и ОКП муниципального образования. На региональном подуровне – ТКП и ОКП региона и т.д. Важно отметить, что данные на разных уровнях должны быть сопоставимыми, информационно емкими (наглядными) и должны позволять инвестору принять правильное решение.

Раскроем, какие данные необходимы для понимания общих территориальных (ТКП) конкурентных позиций муниципального образования:

- базовые данные о муниципальном образовании (географическое местоположение, природно-ресурсный потенциал, климатические условия и состояние окружающей среды)
- экономические данные (структура экономики, промышленный потенциал, финансовый потенциал, внешнеэкономический потенциал, транспортная и рыночная инфраструктура, налоговый потенциал).

Например, данные о структурных сдвигах в структуре экономики, занятости могут быть представлены в виде диаграммы (Рисунок 2 – построено авторами по данным [13]).



силы, что происходит за счет повышения уровня технологий добычи.

Инновационный потенциал Кемеровской области сегодня в значительной степени определяется сырьевой направленностью его экономики, что в свою очередь предопределяет и направления инвестиционных проектов.

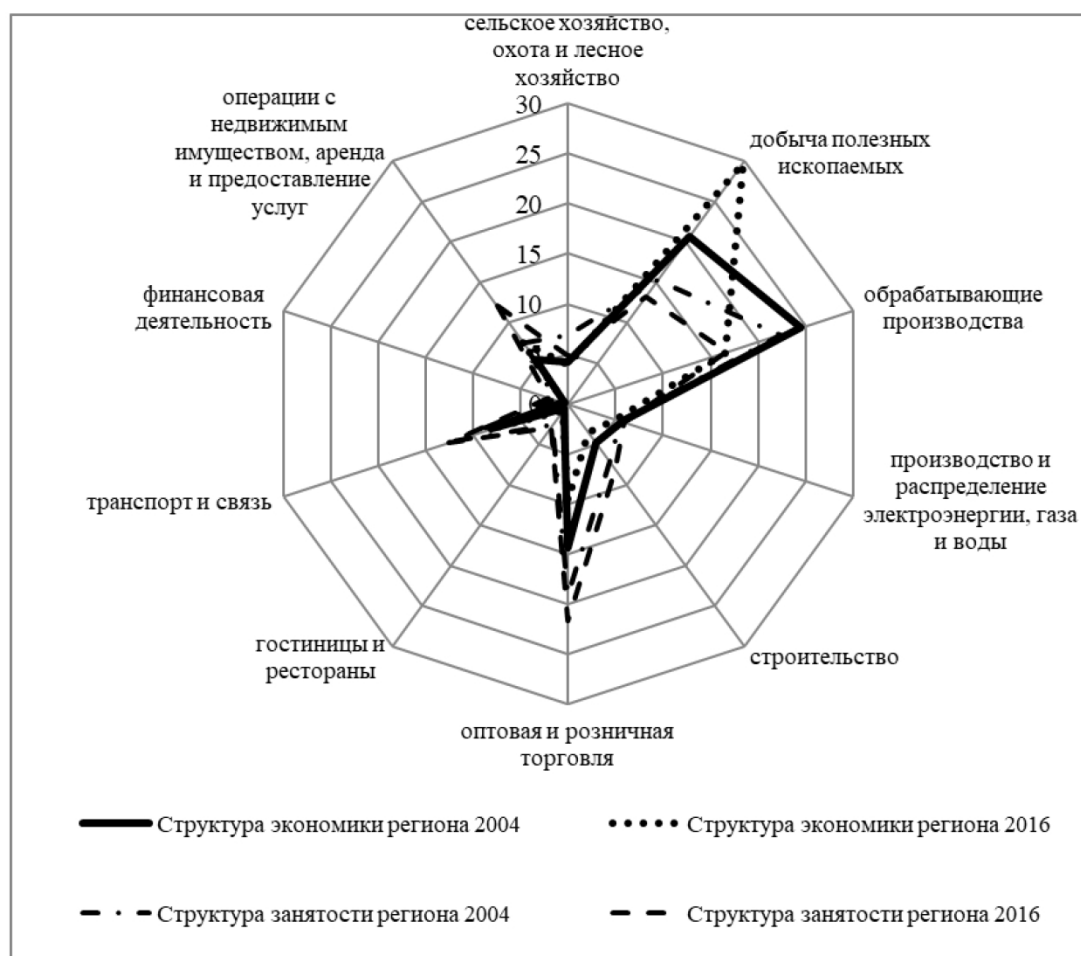


Рисунок 2. Отраслевая структура валового регионального продукта (ВРП) и занятости в Кемеровской области (%)

Для иллюстрации места региона на национальном уровне мы сформировали график структурных сдвигов, используя данные Рисунок 2 (Рисунок 3). Для анализа был сделан срез данных с 2004 по 2016 год, так как среднегодовая численность занятых в экономике по основному виду экономической деятельности учитывалась по ОКВЭД-2004. Данные за 2017 и далее года учитываются в Росстате по ОКВЭД-2).

Анализ данных Рисунок 3 позволяет сделать вывод о том, что на протяжении десятилетий базовой отраслью в регионе остается угольная промышленность.

Однако необходимо отметить некоторое оживление в развитии других секторов экономики. Оптовая и розничная торговля, общественное питание (F) занимает по численности занятых лидирующую позицию.

Растет доля занятых в сфере операций с недвижимым имуществом (J), аренде и предоставлении услуг, финансовой деятельности (I) и строительстве (E). Здесь региональная динамика слабее национальной, но достаточна для поддержания общего высокого уровня развития: эти виды деятельности имеют темпы роста выше среднего регионального уровня.

В отрасли «гостиницы и рестораны» (G) темп роста занятости совпадает со средним региональным уровнем.

Добыча полезных ископаемых (B) и производство и распределение электроэнергии, газа и воды (D) имеют темп роста занятости ниже среднего регионального уровня.

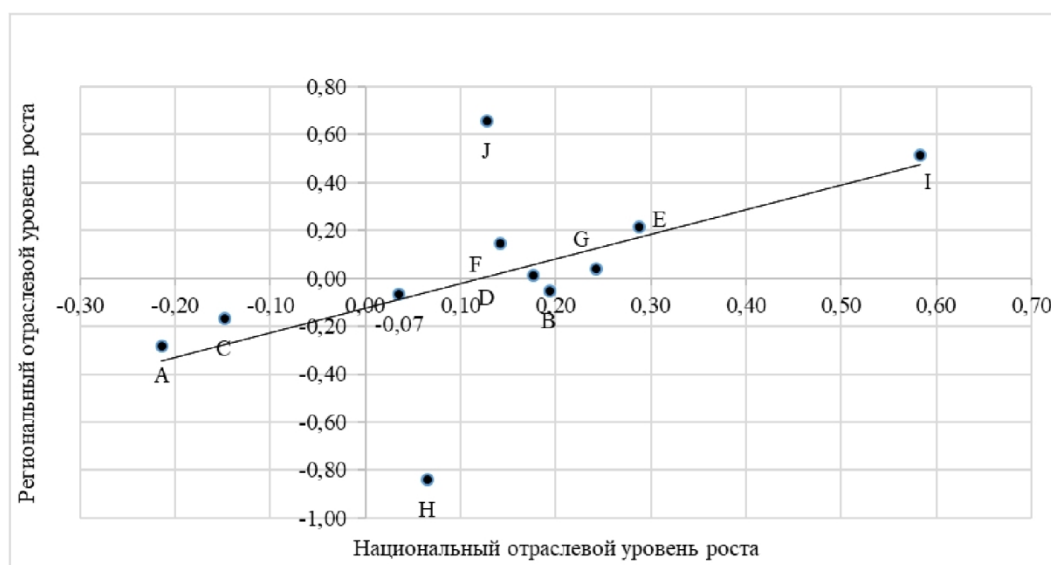


Рисунок 3. Структурные сдвиги по отраслям в Кемеровской области за 2004-2016 гг.

Негативные условия роста как в регионе, так и в России наблюдаются в сельском хозяйстве (А) и в обрабатывающих производствах (С). За период 2004–2016 гг. сокращение занятости в этих отраслях Кемеровской области произошло быстрее, чем в целом по России. Доля занятых в сельском хозяйстве (А) области снижается, это нельзя считать отрицательной тенденцией. Именно в этой отрасли в последние годы наблюдался устойчивый прирост производства и рост производительности труда, активно внедрялись новые технологии и методы управления.

Таким образом, результат анализа структурных сдвигов по отраслям экономики Кемеровской области показал, что и в 2004 году и на современном этапе развития базовой отраслью специализации региона по-прежнему остается промышленность. Социально-экономическое развитие Кемеровской области идет по сырьевому сценарию. В тоже время рост доли занятых в сфере торговли и общественного питания, в операциях с недвижимым имуществом, строительстве и финансовой деятельности в последние десять лет говорит о происходящих структурных сдвигах в регионе, которые являются результатом реструктуризации экономики и стартовой площадкой протекания будущих структурных процессов.

Отраслевые конкурентные преимущества (ОКП) лучше работают на конкретное предприятие. Для муниципального образования необходима динамическая характеристика развития основных отраслей:

- структурные изменения в экономике муниципального образования (перспективные точки роста);
- структура и объем экспорта/импорта, т.е. те данные, которые позволят увидеть перспективы бизнеса в конкретном муниципальном образовании;
- уровень конкуренции;
- барьеры входа/выхода на рынок;

Для того, чтобы сформировать инвестиционные предложения, необходимо провести SWOT- и STEP-анализ, оценить и проанализировать инвестиционную привлекательность территории каждого муниципального образования, выявить приоритетные векторы развития и векторы спроса.

Такой анализ позволяет увязать параметры инвестиционных предложений, инвестиционных проектов и конкретных инвестиционных площадок, которые должны в целом «работать» на достижение целей социально-экономического развития региона и муниципальных образований (Рисунок 5).

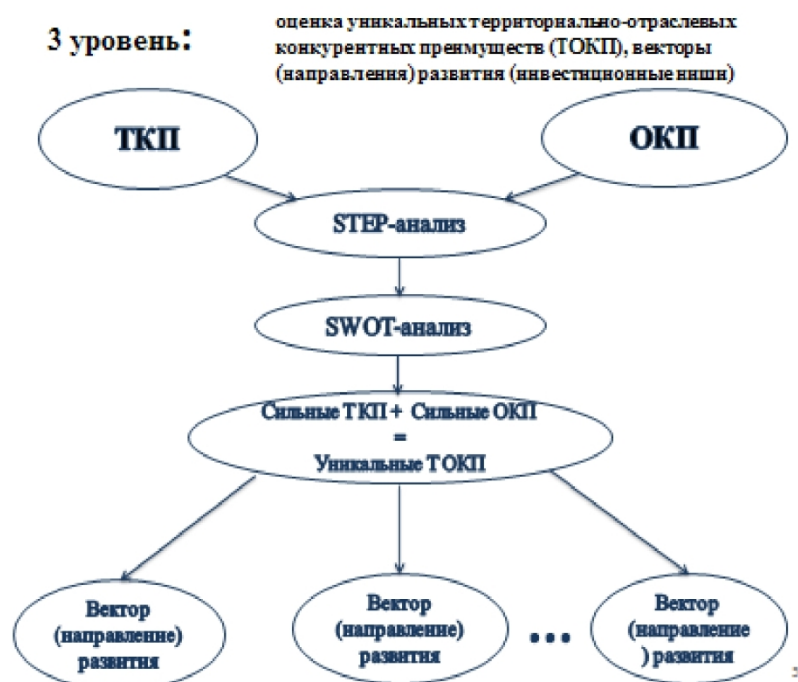


Рисунок 4. Оценка привлекательности инвестирования в муниципальное образование



Рисунок 5. Наглядное представление конкретных данных по инвестиционным проектам

Пятый уровень предполагает информирование инвесторов о мерах поддержки проектов на различных уровнях. Вместо представленного вербального материала на сайтах целесообразно дать структурированное представление информации (Таблица 2).



Таблица 2 – Меры поддержки инвесторов муниципального образования

№ п/п	Наименование формы государственной (муниципальной) поддержки	Категория субъекта государственной (муниципальной) поддержки	Краткая характеристика формы государственной (муниципальной) поддержки	Наименование НПА, регламентирующего оказание государственной (муниципальной) поддержки, регламентов предоставления государственных (муниципальных) услуг (с активными ссылками)
1	2	3	4	5
1. Федеральные формы стимулирования инвестиционной деятельности				
2. Региональные формы стимулирования инвестиционной деятельности				
3. Муниципальные формы стимулирования инвестиционной деятельности				

В угледобывающих регионах отдельные отрасли являются «катализаторами» региональных социально-экономических изменений, позволяющих при модернизации, например, одного из производств стимулировать развитие всего района, города, региона. В комплексных планах социально-экономического развития регионов и отдельных округов идентифицируются векторы развития (как правило, это проекты муниципального и регионального уровня), которые позволят с синергетическим эффектом привести к развитию все остальные сектора экономики. Однако таких проектов в большинстве случаев не предлагается.

#### 4 Conclusion / Заключение

Таким образом, работа с инвестиционными порталами – процесс постоянный и трудоемкий. Особенно это касается аналитических выкладок. Здесь реальную помощь администрациям муниципальных образований должны оказывать ВУЗы региона. Они располагают высококвалифицированными специалистами, региональными аналитическими центрами, научными лабораториями, необходимым программным обеспечением. На наш взгляд, требуется глубокая методологическая и методическая проработка вопросов «цифровизации» предоставления данных о социально-экономическом развитии муниципального образования и его привлекательности для инвесторов.

#### Список источников

1. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 (ред. от 19.07.2018). URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения 16.01.2019).
2. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы: Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203.
3. Кошелава А.В. Введение в «Цифровую» экономику. На пороге «цифрового» будущего (расширенная версия). – М.: Сретенский клуб им. С.П. Курдюмова, 2017. – 70 с.
4. Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта российской федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе. – М.: АСИ, 2011. – 34 с.
5. Инвестиционный портал: следование моде или эффективный механизм привлечения инвестиций: Аналитический отчет Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов. – М.: Агентство стратегических инициатив, 2014. – 44 с.
6. Козырев А.Н. Цифровая экономика и цифровизация в исторической перспективе. Информационный портал «Цифровая экономика», 2017. URL: <http://digital-economy.ru/stati/tsifrovaya-ekonomika-i-tsifrovizatsiya-v-istoricheskoy-retrospektive> (последнее обращение 20.01.2019).
7. Котельников В.А. О пропускной способности эфира и проволоки в электросвязи / Всесоюзный энергетический комитет // Материалы к I Всесоюзному съезду по вопросам технической реконструкции дела связи и развития слабой промышленности. – Москва, 1933 // УФН. – 2006. – Т. 176, № 7. С.762–770.
8. Shannon C. A Symbolic Analysis of Relay and Switching Circuits // Transactions of the American Institute of Electrical Engineers. – 1938. – Vol. 57 (12). – P. 713-723.
9. Masuda Y. The Information Society as Postindustrial Society. – Washington: World Future Society, 1983. – 382 p.

10. Белова Л.Г. Особенности современного этапа построения информационного общества в восточноазиатских странах Азиатско-Тихоокеанского региона. – М.: Ежегодник Центра азиатских исследований РУДН, 2015. – 244 с.
11. Бауэр В.П. Проблемы на пути создания унифицированной цифровой платформы цифровой экономики. – М.: РАЕН, 2017. – 266 с.
12. Лавров А.М., Поликарпова Л.А., Хандрамай А.А. Интеграция маркетинга в многоуровневых системах управления территориально-отраслевым развитием // Концепт. – 2015. – Т. 13. – С.2336–2340.
13. Официальный портал Администрации Кемеровской области. Итоги развития экономики области – 2017. URL: <https://ako.ru/oblast/ekonomika-i-socialnyaya-sfera/itogi-razvitiya-ekonomiki-oblasti.php> (последнее обращение 18.02.2019).

## References

1. O nacional'nyh celyah i strategicheskikh zadachah razvitiya Rossijskoj Federacii na period do 2024 goda: Ukaz Prezidenta RF ot 07.05.2018 № 204 (red. ot 19.07.2018) [On the national goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period up to 2024: Decree of the President of the Russian Federation of 07.05.2018 No. 204 (as amended on 07.19.2018)]. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (accessed: 16.01.2019).
2. O Strategii razvitiya informacionnogo obshchestva v Rossijskoj Federacii na 2017 - 2030 gody: Ukaz Prezidenta RF ot 09.05.2017 № 203 [On the Strategy for the Development of the Information Society in the Russian Federation for 2017–2030: Decree of the President of the Russian Federation of 05/09/2017 No. 203].
3. Koshelava A.V. Vvedenie v «Cifrovuyu» ehkonomiku. Na poroge «cifrovogo» budushchego (rasshirennaya versiya) [Koshelava A.V. Introduction to the "Digital" economy. On the verge of "digital" future (extended version)]. Moscow: Sretenskiy klub im. S.P. Kurdyumova = S.P. Kurdyumov Sretenskiy club, 2017. 70 p.
4. Standart deyatel'nosti organov ispolnitel'noj vlasti sub"ekta rossijskoj federacii po obespecheniyu blagopriyatnogo investicionnogo klimata v regione [The standard of activity of the executive authorities of the Russian Federation to ensure a favorable investment climate in the region]. Moscow: ASI Pub., 2011. 34 p.
5. Investicionnyj portal: sledovanie mode ili ehffektivnyj mekhanizm privlecheniya investicij: Analiticheskij otchet Agentstva strategicheskikh iniciativ po prodvizheniyu novyh projektov [Investment portal: adherence to fashion or an effective mechanism for attracting investment: Analytical report of the Agency for Strategic Initiatives to promote new projects]. Moscow: Agentstvo strategicheskikh iniciativ = Agency for Strategic Initiatives, 2014. 44 p.
6. Kozyrev A.N. Cifrovaya ehkonomika i cifrovizatsiya v istoricheskoy perspektive. Informacionnyj portal «Cifrovaya ehkonomika» [Digital economy and digitalization in historical perspective. Information portal "Digital Economy"], 2017. URL: <http://digital-economy.ru/stati/tsifrovaya-ekonomika-i-tsifrovizatsiya-v-istoricheskoy-retrospektive> (accessed: 20.01.2019).
7. Kotelnikov V.A. O propusknokh sposobnostih ehfira i provolok v ehlektrosvyazi / Vsesoyuznyj ehnergeticheskij komitet // Materialy k I Vsesoyuznomu s"ezdu po voprosam tekhnicheskoy rekonstrukcii dela svyazi i razvitiya slabotochnoj promyshlennosti. Moskva, 1933 [On the capacity of ether and wire in telecommunications / All-Union Energy Committee / Proceedings of the 1st All-Union Congress on technical reconstruction of communications and the development of low-current industry. - Moscow, 1933]. UFN. 2006. Vol. 176, Issue 7. pp.762–770.
8. Shannon C. A Symbolic Analysis of Relay and Switching Circuits. Transactions of the American Institute of Electrical Engineers. 1938. Vol. 57 (12). pp. 713-723.
9. Masuda Y. The Information Society as Postindustrial Society. Washington: World Future Society, 1983. 382 p.
10. Belova L.G. Osobennosti sovremennogo etapa postroeniya informacionnogo obshchestva v vostochnoaziatskikh stranah Aziatsko-Tihookeanskogo regiona [Features of the modern stage of building the information society in the East Asian countries of the Asia-Pacific region]. – Moscow: Ezhegodnik Centra aziatskikh issledovanij RUDN = Annual of the Center for Asian Studies of the RUDN University, 2015. 244 p.
11. Bauehr V.P. Problemy na puti sozdaniya unificirovannoj cifrovoj platformy cifrovoj ehkonomiki [Problems in the way of creating a unified digital platform of the digital economy]. Moscow: RAEN Pub., 2017. 266 p.
12. Lavrov A.M., Polikarpova L.A., Handramaj A.A. Integratsiya marketinga v mnogourovnevnykh sistemah upravleniya territorial'no-otraslevym razvitiem [Marketing integration in multilevel systems of territorial and sectoral development management]. Koncept = Concept. 2015. Vol. 13. pp.2336–2340.
13. Oficial'nyj portal Administratsii Kemerovskoj oblasti. Itogi razvitiya ehkonomiki oblasti [The official portal of the Administration of the Kemerovo region. Results of the regional economy development], 2017. URL: <https://ako.ru/oblast/ekonomika-i-socialnyaya-sfera/itogi-razvitiya-ekonomiki-oblasti.php> (accessed: 16.01.2019).

## Авторы

*Сагдеева Людмила Сергеевна* – кандидат экономических наук, доцент кафедры региональной и отраслевой экономики, Кемеровский государственный университет, 650043, г. Кемерово, ул. Красная, 6  
*Старикова Людмила Николаевна* – доктор социологических наук, профессор кафедры экономики,

## Authors

*Lyudmila S. Sagdeeva*,  
 Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Regional and Sectoral Economics, Kemerovo State University.  
 650043 6 Krasnaya st., Kemerovo, Russian Federation  
*Lyudmila N. Starikova*, Doctor of Sociology, Professor of the Department of Economics,

Кемеровский институт (филиал) Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, г. Кемерово, 650992 пр. Кузнецкий, 39.  
E-Mail: sln55@list.ru

Kemerovo Institute (branch) of G.V. Plekhanov Russian University of Economics.  
650992 39 Kuznetsky av., Kemerovo, Russian Federation

**Библиографическое описание статьи**

Сagdеева Л.С., Старикова Л.Н. Реализация концепции цифровой экономики на инвестиционном портале региона // Экономика и управление инновациями — 2019. — № 1 (8). — С. 55-67.

**Reference to article**

Sagdeeva L.S., Starikova L.N. Realization of the concept of the digital economy on the investment portal of the region. Economics and Innovation Management, 2019, no. 1 (8), pp. 55-67.