

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

УДК 330.366

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В ЭКОНОМИКЕ ВЬЕТНАМА:
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОДЪЕМ И ПРОБЛЕМЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ**Чан Тхи Бик Нгок¹, Дао Тхань Бинь¹, Барышева Г.А.²¹Ханойский политехнический университет (Вьетнам)²Национальный исследовательский Томский политехнический университет**Аннотация.**

Электронная промышленность является локомотивом развития промышленного производства участников Ассоциации государств Юго-Восточной Азии и представляет собой основной рычаг экономического развития, когда регион движется вверх по цепи создания добавленной стоимости с применением современных технологических решений для снижения издержек производства и повышения конкурентоспособности. Страны Юго-восточной Азии – Сингапур, Малайзия, Таиланд и Вьетнам – превращаются в привлекательные зоны концентрации инвестиций мировых производителей электроники. Однако, несмотря на высокие показатели по валовой продукции и объему экспорта, электронная промышленность Вьетнама имеет ряд проблем, таких как недостаточно высокая создаваемая добавленная стоимость, спонтанно сформированная структура, импортозависимость в производстве, отсутствие научно обоснованной стратегии развития, невысокое по современным стандартам качество трудовых ресурсов. В рамках данной статьи авторами показаны драйверы развития электронной промышленности Вьетнама, рассмотрены проблемы, с которыми в различной степени сталкивается молодая отрасль экономики в условиях глобализации. Сформулированные авторами результаты анализа и рекомендации могут использоваться для дальнейшей разработки стратегии развития электронной промышленности Вьетнама и программы импортозамещения в промышленности страны. В проведенном авторами исследовании использованы методы количественного анализа данных из статистических и официально опубликованных источников, рассмотрен опыт решения проблем развития современных отраслей промышленности Таиланда – страны с аналогичными Вьетнаму географическими условиями и уровнем развития.

Информация о статье

Принята 05 сентября 2019 г.

Ключевые слова: электронная промышленность, инновации, инвестиции, добавленная стоимость, импортозависимость, импортозамещение, индустриальный кластер.

DOI: 10.26730/2587-5574-2019-3-32-48

**ELECTRONIC INDUSTRY IN THE ECONOMY OF VIETNAM: INVESTMENT GROWTH
AND PROBLEMS OF FURTHER DEVELOPMENT**Tran Thi Bich Ngoc¹, Dao Thanh Binh¹, Galina A. Barysheva²¹Hanoi University of Science and Technology (Viet Nam)²National Research Tomsk Polytechnic University**Abstract.**

The electronic industry is the locomotive for the development of industrial production of the participants of the Association of Southeast Asian Nations. It represents the main leverage of economic development when the region moves up the value chain using modern technological solutions to reduce production costs and increase competitiveness. The countries of Southeast Asia – Singapore, Malaysia, Thailand, and Vietnam – are turning into attractive investment concentration zones for global electronics manufacturers. However, despite the high rates of gross output and export volume, the electronics industry in Vietnam has a number of problems, such as insufficiently added value, spontaneously formed structure, import dependence in production, lack of a scientifically based development strategy, and low modern standards the labour force quality. In the framework of this article, the authors show

Article info

Received September 05, 2019

Keywords:

electronic industry, innovation, investment, value added, import dependence, import substitution, industrial cluster.

the drivers of development of the electronic industry in Vietnam, consider the problems that the young sector of the economy faces to varying degrees in the context of globalization. The analysis results and recommendations formulated by the authors can be used for further development of a strategy for the electronic industry in Vietnam and the import substitution program in the country's industry. In the study conducted by the authors, methods of quantitative analysis of data from statistical and officially published sources were used, the Thailand experience of solving the problems of modern industries development is considered (as the country with similar geographical conditions and level of development to Vietnam).

1 Introduction / Введение

Электронная промышленность – это часть народнохозяйственного комплекса, занятая в производстве электронных компонентов и изделий из них, которая является одной из важнейших отраслей современной индустрии любого государства, поскольку она обеспечивает электронной компонентной базой практически все остальные отрасли экономики [1]. Электронная промышленность отличается от других отраслей высоким уровнем концентрации, специализации и интеграции производства. Кроме того, сама продукция электронной промышленности характеризуется высоким уровнем международной интеграции в производстве, наукоемкостью выпускаемых товаров, коротким жизненным циклом продукта и, следовательно, высокой добавленной стоимостью.

В современном мире состояние электронной промышленности определяет технологическую независимость и экономическую безопасность государства, а также темпы модернизации страны. Роль электронной промышленности как решающего фактора в научно-технологической революции на современном этапе развития подтверждается многими всемирно известными экономистами, в том числе российскими. При изучении описанных в 1920-е годы выдающимся советским экономистом Н.Д. Кондратьевым (1892-1938) долгосрочных циклов (сменяющихся подъемов и спадов мировой экономики) ученые отмечают, что согласно его теории научно-технологическая революция развивается волнообразно с циклами протяженностью примерно 50-70 лет. Человечеству известно пять технологических укладов (волн) – с 1785 года до сих пор. Пятая волна (1985-2035 годы) опирается на достижения в области микроэлектроники, информатики, биотехнологии, геномной инженерии, новых видов энергии и материалов, освоение космического пространства и спутниковой связи и т.д. С. Ю. Глазьев, Д. С. Львов, Г. Г. Фетисов, рассматривая ядро пятого технологического уклада, считают, что оно образовано электронной промышленностью, вычислительной техникой, программным обеспечением, авионикой, телекоммуникациями, производством оптических волокон, роботостроением, информационными услугами, а ключевой фактор пятого уклада – выпуск микроэлектронных компонентов [2, с. 21 -24].

Электронная промышленность Вьетнама формировалась в конце 1980-х годов и постепенно развивалась с 2000 года. Ее быстрый темп развития наблюдается после 2010 года, когда прямые иностранные инвестиции в электронную промышленность Вьетнама впечатляюще оживляются. Являясь ключевым сектором промышленного производства, электронная промышленность занимает важное место в экономике Вьетнама и оказывает влияние на развитие других отраслей. Развитие электронной промышленности также ускоряет процесс индустриализации в стране, стимулирует расширения сферы услуг и обеспечивает трудовое население рабочими местами. Электронная промышленность Вьетнама характеризуется быстрым ростом объема производства, расширением номенклатуры ЭКБ (полупроводника, интегральные схемы, печатные платы (Printed Circuit Boards – PCBs) и т.п., а также приборов широкого потребления (компьютеры, смартфоны, оптико-электронные приборы – цифровые видео- и фотокамеры, копировальные аппараты, компоненты и аксессуары к ним).

Вместе с тем рекордные объемы экспорта электронной промышленности в 2013-2016 годах не были восприняты вьетнамскими экономистами как грандиозное достижение. Ряд экспертов высказал предупреждение о росте импортозависимости, снижении экономической эффективности электронной промышленности и возможных негативных последствиях данных трендов для национальной экономики.

2 Materials and Methods / Материалы и методы

С 2007 года Правительство Вьетнама утвердило «Список приоритетных и ключевых отраслей промышленности на период с 2007 по 2010 годы с видением к 2020 году», согласно которому электроника, информационные и телекоммуникационные технологии были определены как ключевые из 10 приоритетных отраслей. В соответствии с этим Правительство установило ряд мер по поддержке их развития.

Решением № 879/QĐ-ТТg от 09 июня 2014 года утверждена «Стратегия промышленного развития Вьетнама до 2025 года с видением к 2035 году», которая вновь подчеркнула, что электронная промышленность и телекоммуникация являются одной из трех групп самых приоритетных отраслей экономики (обрабатывающая, электронная и телекоммуникационная, новая энергетика и возобновляемые источники энергии). По определению Стратегии электронная промышленность будет приоритетно развиваться опережающим образом по сравнению с другими отраслями; продукция электронной промышленности воплощает в себя высокие технологии и широко используется в народном хозяйстве, что объективно создает перспективные предпосылки для модернизации в других сферах национальной экономики.

На протяжении многих лет в электронной промышленности Вьетнама замечен быстрый рост. Создаваемый «бум» в производстве вносит значительный вклад в социально-экономическое развитие страны. По данным Международной организации труда, в 2014 году доля электронной промышленности в ВВП и общем объеме экспорта по странам Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) составила соответственно 23,4% и 25,4% (табл. 1 [3, С.4].).

Таблица 1. Основные изделия электронной промышленности стран АСЕАН

Страна Год данных	Основные изделия	Доля в ВВП	Доля в общем объеме экспорта	Ведущие производители
Индонезия 2014	Полупроводники, печатные платы	2,1%	7,0%	Toshiba, LG, Sony, Panasonic, Samsung
Малайзия* 2014	Полупроводники, микросхемы, кондукторы, клапаны, бытовая техника, радиооборудование, солнечные элементы, печатные платы	9,8%	36,5%	Bosch, Fairchild, Hewlett Packard, Hitachi, Silterra, Intel
Филиппины 2013	Полупроводники, процессоры, печатные платы, принтеры, жесткие диски	13,8 %	52,2%	Texas Instruments, Fairchild, Amkor, Toshiba, Epson, Fujitsu
Сингапур 2013	Полупроводники, кремниевые пластины, компоненты жесткого диска	5,3	41,2%	Avago, Fairchild, Micron, Seagate, Hitachi, Flextronics, Sanmina, Lite-On, Wistron
Таиланд* 2015	Жесткие диски, микросхемы, кондиционеры, холодильники	15,0	24,1%	Fujitsu, LG Electronics, Samsung, Seagate, Sony, Western Digital Bosch, Daikin, Electrolux, LG, Panasonic, Samsung, Siemens, Toshiba
Вьетнам 2014	Полупроводники, печатные платы, компьютеры, смартфоны	23,4	25,4%	Intel, Microsoft, LG, Panasonic, Samsung, Hitachi, Active-Semi, Hanel, Fuji, Xerox

* в Таиланде и Малайзии подсчитана также электробытовая техника

О быстром темпе развития электронной промышленности свидетельствуют данные статистики. В 2000-2010 годах рост валовой продукции электронной промышленности Вьетнама в среднем составил 20-30% в год, особенно в 2011 году (итог –увеличился на 96%). Индекс промышленного производства этого сектора в 2014-2015 годах составил соответственно 138,2 и 137,0 % [4].

Электронная продукция ориентируется на экспорт. В 2015 году стоимость объема экспорта электронной продукции Вьетнама составила 48,8 млрд долл. США, опередив Малайзию (около 43,64 млрд) [5] и Таиланд (32,1 млрд) [6, 89-92]. В 2016 году по данным Главного таможенного управления Вьетнама объем экспорта электронных изделий (включая только телефоны и компьютерные компоненты, оптико-электронные и другие электронные изделия) достиг суммы 56,231 млрд долл. США, что выше на 15,23% по сравнению с 2015 годом, сформировав 32% от общей стоимости экспорта Вьетнама (176,63 млрд долл. США в 2016 г.) (табл. 2 [7]). Электронные продукты в основном экспортируются в страны Евросоюза, ОАЭ, США, Китай и Россию.

Таблица 2

Объем экспорт электронных продуктов Вьетнама в 2013-2016 годах

Год	Общий объем экспорта *, млрд долл. США	Экспорт предприятий, млрд долл. США		Доля экспорта предприятий; %	
		С прямыми иностранными инвестициями	Отечественные	С прямыми иностранными инвестициями	Отечественные
2013	33,467	33,131	0,336	99,0	1,0
2014	37,253	36,985	0,268	99,3	0,7
2015	48,799	48,412	0,378	99,2	0,8
2016	56,231	55,655	0,58	99,0	1,0

* включая экспорт компьютеров, смартфонов, оптико-электронных приборов, компонентов и аксессуаров к ним

Изучая данные в табл. 2, следует отметить, что в производстве электронной промышленности Вьетнама доминируют предприятия с прямыми иностранными инвестициями (ПИИ). По словам заместителя директора «Reed Tradex Company Limited» Суттишак Виланан (Suttisak Wilanan) на состоявшейся в 15 июня 2017 г. совместной пресс-конференции, организованной Японской организацией по развитию внешней торговли (JETRO) и Минпромторгом Вьетнама, хоть число предприятия с прямыми иностранными инвестициями и составляет только одну треть от общего, но за последние годы на них приходится выше 90% от общего объема экспорта и 80% спроса на внутреннем рынке [8].

По масштабу производства, согласно официальным данным Главного статистического управления Вьетнама, к концу 2015 года в электронной промышленности функционируют 1145 предприятий с общим числом занятых в производстве 497037 чел. (табл. 3 [9, С. 272-281]).

Таблица 3. Количество предприятий и численность рабочей силы в электронной промышленности Вьетнама в 2010-2015 годах

Год	Количество предприятий	Численность рабочей силы, чел.
2010	613	167562
2011	629	238661
2012	739	289757
2013	839	327659
2014	1021	410994
2015	1145	497037

Суммируя вышесказанное, можно заключить, что электронная промышленность Вьетнама имеет преимущественные условия для развития и шансы стать одним из центров производства электронных изделий мира. Этому способствуют следующие позитивные для отрасли условия:

1. Тенденция к международной экономической интеграции ускоряет процесс сближения Вьетнама с другими государствами в регионе и мире в области экономики, финансов, движения рабочей силы. Участие в глобальной интеграции производства электронных изделий создает Вьетнамской электронной промышленности реальные возможности выйти на мировой рынок и глубже внедриться в глобальную цепочку создания добавленной стоимости. Вступление в ВТО, Экономическое сообщество АСЕАН и участие во многих свободных торговых соглашениях с Евросоюзом, Евразийским Союзом (Соглашение о зоне свободной торговли между ЕАЭС и Социалистической Республикой Вьетнам от 29 мая 2015 года вступило в силу с 5 октября 2016 года) способствуют продвижению товаров сельского хозяйства и легкой промышленности на региональный и мировой рынок, в том числе и в Россию. Наблюдался заметный рост в объеме экспорта, например, в 2013 году общая стоимость экспорта составила 132,033 млрд долл. США, в т.ч. на долю электронных изделий приходилось 33,467 млрд долл. США (более 25%); в 2016 году – соответственно 176,63 и 56,231 млрд долл. США (32%) [7].

2. Перераспределение потоков мирового капитала может превратить Вьетнам во второй центр мирового производства электронных изделий после Китая. По прогнозам экспертов, опубликованным американским «Журналом торговли» (Journal Of Commerce) со ссылкой на данные банка «Барклай» (Barclay), в настоящее время ряд крупных транснациональных корпораций мировой электронной промышленности и телекоммуникации из США, Японии, Южной Кореи постепенно переводит свое производство из Китая в страны Юго-Восточной Азии [10]. Возможными конкурентами Вьетнама в регионе по производству электронных продуктов и компьютерных компонентов являются Китай, Малайзия и Таиланд; однако благодаря политической стабильности Вьетнам стал одним из направлений, куда передвигается поток иностранного капитала, что дает Вьетнамской электронной промышленности новый импульс дальнейшего развития. Крупные мировые корпорации в области информационных технологий и электроники продолжают вкладываться в миллиардные проекты во Вьетнаме. Накопленная сумма прямых иностранных инвестиций в области электронной промышленности на сегодня достигла 20 млрд долл. США, в том числе от Samsung – 14,8 млрд, Intel – 1 млрд, LG – 1,5 млрд, Microsoft – 302 млн долл. США [11], японского производителя оптических счетчиков и микродвигателей Nides – 1 млрд, Foxconn Group (Тайвань) (производство электронных компонентов) – 1 млрд долл. США [12, С. 146].

Наряду с притоком капиталовложения в крупные проекты сотни млн долл. США инвестируются в поддерживающие отрасли электронной промышленности. Так, только за год (с декабря 2015 года до конца 2016 года) общий объем прямых иностранных инвестиций во Вьетнаме (в виде вновь зарегистрированных фирм, увеличения капиталов, покупки акций) достиг 24,4 млрд долл. США, из которых доля инвестиций в поддерживающие отрасли составила 2,3 млрд. Например, 1,5 млрд долл. от LG Display со., Ltd. (Корея) в проект «LG Display» по изготовлению OLED-дисплея для мобильных телефонов, смартфонов, планшетных компьютеров, электронных часов в городе Хайфоне; 550 млн от LG Innotek Ltd. (Корея) в проект завода «LG Innotek» по производству модулей камеры под Хайфоном; от компании United More SDN. Bhd (Малайзия) – около 21 млн долл. США для строительства завода «Aureumaex Precision Plastics», специализируемый на производстве рам экранов и задних пластиковых крышек для смарт-телевизоров, ЖК (LCD)-телевизоры и LED-телевизоры с высокой точностью. Кроме того, в процессе реализации находятся еще 3 проекта с участием прямых иностранных инвестиций, ориентируемых на производство деталей для мобильных телефонов: 30 млн долл. США от Hallacast Ком., Ltd. в проект «Халла Вина» (Halla Vina); 16 млн от НКТ Ком., Ltd (Корея) в «НКТ Electronic Vietnam»; 34 млн долл. США в проект «Woosung Molding & Plastics Co., Ltd» и т.д. [11].

3. Привлекательность инвестиционной среды является одним из преимущественных условий привлечения прямых иностранных инвестиций. Согласно Закону № 32/2013/QH13 от 19 июня 2013 года о внесении изменений и дополнений в статьи Закона о корпоративном подоходном налоге и другим правовым актам Вьетнама, все организации и предприятия электронной промышленности пользуются льготами и поддержкой со стороны государства, установленными для субъектов высокотехнологичного производства, а именно:

- освобождение от платы за аренду земли, поверхности воды в течение 11 лет для инвестиционных проектов в районах с особыми социально-экономическими трудностями; для проектов, относящихся к перечню особых отраслей для привлечения инвестиций в районы с социально-

экономическими трудностями (или в течение 15 лет, если инвестиция реализуется в регионах с особыми социально-экономическими трудностями);

- предоставление льгот в отношении корпоративного подоходного налога со ставками в размере 10%, применяемых в течение 15 последующих лет с момента появления налогооблагаемого дохода, в том числе освобождение от корпоративного подоходного налога в течение 4 лет, снижение на 50% в течение не более 9 последующих лет;

- освобождение от налогов на импорт оборудования, материалов, транспортных средств и других товаров для реализации инвестиционных проектов во Вьетнаме; освобождение от подоходного налога на прибыль, возникающую при операции по передаче технологий для проектов, получивших освобождение от корпоративного подоходного налога.

Эти меры стимулирования считаются более привлекательными, чем аналогичные в Таиланде, где в налоговые льготы со стороны государства включаются освобождение от корпоративного подоходного налога в течение 8 лет и снижение его на 50% в течение последующих 5 лет, а также освобождение от налогов на импорт оборудования. В регионе ставки корпоративного подоходного налога во Вьетнаме, Таиланде составляют 20%, что выше, чем в Сингапуре (17%) и ниже, чем в Малайзии и Индонезии (25%) [13, С. 33- 34].

4. Одним из преимуществ Вьетнама считается многочисленная молодая рабочая сила. По своему характеру производства электронная, обувная, текстильная и другие отрасли легкой промышленности пользуются рабочей силой в большом количестве. Согласно исследованиям демографических экспертов, Вьетнам находится в периоде «золотого населения». Структура «золотого населения» Вьетнама сформировалась в период с 2010 по 2040 годы с точностью 90% (погрешность 10%), то есть его начало пришлось на 2009-2011 годы, а конец – на 2038-2042 годы. По прогнозу ООН в 2015 году численность населения трудового возраста Вьетнама достигла 65,9 млн чел. (Таб. 4 [14, С. 26].).

Таблица 4. Прогноз возрастной структуры населения Вьетнама на 2010-2050 годы, млн чел.

Возрастная группа	2010	2015	2020	2025	2030	2035	2040	2045	2050
Дети (0-14 лет)	26,3	25	23,4	21,9	20,4	19,2	18,3	17,7	17,2
Трудовой возраст (15-59 лет)	65,8	65,9	65,6	64,7	63,8	62,5	60,9	59,0	56,7
Престарелые (60+ лет)	7,9	9,1	11	13,4	15,8	18,3	20,8	23,3	26,1

Анализируя данные табл. 4, необходимо отметить следующее: по исследуемым периодам наблюдается тенденция к снижению в группах детского и трудового возраста и увеличению в группе престарелых, то есть процесс старения населения начинается прямо в момент начала «золотого населения». Такую проблему следует учесть при разработке долгосрочных планов социально-экономического развития страны.

Одной из причин выбора Вьетнама как места размещения иностранными инвесторами своего производства является выгодность ведения бизнеса. Средний месячный базовый оклад рабочих на промышленном предприятии в 2016 году во Вьетнаме составляет 204 долл. США, намного ниже, чем в Таиланде (346), Индонезии (298), Малайзии (345), Китае (428), Сингапуре (1703) и Южной Корее (1935) [15, с.62]. Более того, стоимость жизни во Вьетнаме недорогая. Согласно оценке Организации Mercer Human Resource Consulting в 2017 году, Ханой (Вьетнам) представляется городом с довольно низкой стоимостью жизни, занимая 100 место среди 209 квалифицируемых городов мира, в то время Джакарта (Индонезия) – 88, Бангкок (Таиланд) – 67, Пекин (Китай) – 11, Сингапур – 5 и Токио (Япония) – 3. Эти показатели в очередной раз свидетельствуют о выгоде ведения бизнеса во Вьетнаме.

3 Results and Discussion / Результаты и обсуждение

Несмотря на успехи и масштабное развитие, электронная промышленность Вьетнама оценивается как молодая и сталкивается с проблемами, непосредственно влияющими на ее эффективность и конкурентоспособность.

1) Низкая добавленная стоимость и слаборазвитость поддерживающих отраслей. В последние годы электронная промышленность Вьетнама набирает значительный темп роста объемов

производства (в среднем 37% в год) и наращивает экспорт (см. табл. 1 и 2.), но создаваемая добавленная стоимость несоразмерна. Чтобы подтвердить это явление, приведем заключение Заместителя министра промышленности и торговли Као Куок Хунга (Cao Quoc Hung) на состоявшемся в Ханое 31 мая 2017 года семинаре на тему «План реструктуризации промышленности Вьетнама на 2017-2020 годы – путь к устойчивому и скоростному росту», который отметил, что «...из-за зависимости от иностранных поставщиков вьетнамские предприятия текстильной, обувной и электронной промышленности ныне могут участвовать только на определенной стадии производства в форме производственного аутсорсинга или окончательной сборки конечной продукции.» [16] Рентабельность производства в данных отраслях колеблется примерно от 5 до 10%; эти цифры также были отмечены в Плане развития электронной промышленности при реализации стратегии индустриализации Вьетнама в рамках сотрудничества Вьетнама и Японии на период до 2020 года с видением к 2030 году, то есть эффективность производства низкая.

В экономической литературе конкурентоспособность отрасли можно оценить различными показателями в зависимости от используемой методологии с учетом специфики отраслей. Эффективность отрасли складывается из эффективности всех действующих предприятий. Эффективность предприятия характеризуется производством товара или услуги с наименьшими издержками. Она выражается в его способности производить максимальный объем продукции приемлемого качества с минимальными затратами и продавать эту продукцию с наименьшими издержками. По экономической теории существует много показателей для оценки эффективности и конкурентоспособности отрасли. Среди них в конкретной ситуации развития электронной промышленности Вьетнама, по мнению авторов, ключевыми показателями считаются экономическая эффективность, наукоемкость выпускаемой продукции и степень импортозависимости отрасли. Если в расчете эффективности результаты характеризуются объемом продукции, то показатели называются производительностью, а если результаты характеризуются размером прибыли, то такие показатели эффективности называются рентабельностью (прибыльностью) [17, С. 135-137].

По формуле отметим, что в том или ином случае производительность или прибыльность находится в прямой зависимости от затрат; рост затрат уменьшает эффективность и предприятие функционирует в конкретных случаях на меньшую прибыль или на убыль. Во многих отраслях экономики Вьетнама, в том числе и в электронной промышленности, иностранные производители (чаще всего транснациональные корпорации) пользуясь этой логикой, пытаются применить систему «трансфертного ценообразования» с целью получения высокой прибыли за счет повышения цен на ввозимые ими оборудование и технологии, материалы, компоненты, комплектующие изделия и т.п., которые производят находящиеся в их подчинении поставщики и контрагенты (дочерние компании). Электронная промышленность Вьетнама характеризуется сборкой изделий для транснациональных корпораций. Поэтому, хотя наукоемкость выпускаемой продукции высокая, импортозависимость от иностранных производителей, о которой изложим в дальнейшем, сводится к снижению прибыльности (низкой добавленной стоимости).

Явление увеличения результатов без роста добавленной стоимости экономисты называют «обнищанием роста», которое следует избегать. К сожалению, импортозависимость электронной промышленности Вьетнама приводит к повышению производственных затрат и ее бум развития сегодня относится к этому явлению. Итак, основываясь на теоретическом анализе, в этом случае можем указать причину низкого уровня эффективности – импортозависимость.

Импортозависимость в электронной промышленности Вьетнама в какой-то мере объясняется слаборазвитостью поддерживающих отраслей. Во многих странах мира термин «поддерживающие отрасли» или «поддерживающие индустрии» (Supporting Industries) широко употребляется экономистами. Под поддерживающими отраслями понимаются группа отраслей, производящих и поставляющих промежуточные товары, в которых включается и продукция вспомогательного производства [18, С. 7-11]. Можно говорить, что поддерживающие отрасли поставляют оборудование, обработанные материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия (запасные части, элементы, отдельные приборы, компоненты, аксессуары и т.п.) другим отраслям. Поддерживающие отрасли считаются коренными источниками конкурентоспособности промышленности и играют более важную роль именно при обстановке, когда экономическим ростом управляют иностранные инвесторы. Во-первых, многие развивающиеся страны (в т. ч. Вьетнам) пыта-

лись привлечь прямые иностранные инвестиции для ускорения экономического роста; во-вторых, развитие поддерживающих индустрий способствует положительным результатам в снижении издержек производства.

На сегодняшний день поддерживающие отрасли вьетнамской электронной промышленности не имеют достаточных технологических возможностей в изготовлении качественных электронных компонентов и, тем самым, не могут обеспечить производство сборочных предприятий деталями и компонентами. На первый взгляд темп роста экспорта электронной промышленности Вьетнама представляется высоким, но добавленная стоимость оказалась низкой из-за импорта почти всех видов оборудования, сырья, комплектующих изделий и компонентов. Согласно исследованию Международной организации труда, на долю отечественных поставщиков электронных изделий во Вьетнаме приходится только 10% от общих поставок в целом; отечественные поставщики в основном предоставляли услуги с низкой добавленной стоимостью, такие как упаковочные и печатные работы [3, С. 36]. Статистические данные Департамента тяжелой промышленности Минпромторга Вьетнама также показывают, что отечественные поставщики фактически покрывают только 30-35% потребности производства бытовой техники и лишь только 5% спроса производства наукоемких электронных товаров. Все это в очередной раз подтверждает тот факт, что производство во многом зависит от иностранных инвесторов. Такая импортозависимость доказывается анализом статистических данных, приведенных в табл. 2, из которого можно сделать вывод о том, что импортозависимость порождается слаборазвитостью поддерживающих отраслей.

Импортозависимость оставляет тяжелые последствия для экономики Вьетнама. Она сводится к увеличению себестоимости производимого продукта, снижению конкурентоспособности предприятий. Более того, импортозависимость производства используют иностранные инвесторы как способ отклонения от уплаты налогов. Данные исследований показывают, что в последние годы в стране около 50% компаний с прямыми иностранными инвестициями заявляли об убытках в течение многих лет подряд. Например, часто заявляют об убытках в производстве: в городе Хошимине почти 60% из более чем 3500 предприятий; аналогично в провинции Ламдонг 104 из 111; в провинции Биньзюнг в период с 2006 по 2011 годы – 50%. По докладу налоговых органов выявлено, что объявление об убытках чаще всего регистрируется в компаниях с прямыми иностранными инвестициями в области легкой промышленности. В городе Хошимине обострилась ситуация. Около 90% предприятий с прямыми иностранными инвестициями текстильной промышленности сообщают об убыточных результатах бизнеса, а в это время большинство отечественных предприятий этой отрасли являются прибыльными. И получается парадоксальное явление: заявляя об убытках, компании с прямыми иностранными инвестициями все-таки продолжают вкладывать средства в расширение производства. Приведем пример подозрительного трансфертного ценообразования компании «Кока-кола» во Вьетнаме: на протяжении более 20 лет функционирования во Вьетнаме Компания «Кока-Кола Вьетнам» постоянно сообщает об убытках – к 30 сентября 2011 года накопленные убытки компании достигли 3768 млрд VND (примерно 210 млн долл. США), превысив первоначальный инвестиционный капитал (2950 млрд VND). Из-за заявленных убытков «Кока-Кола Вьетнам» освобождается от налога на прибыль и корпоративного подоходного налога по Законодательству Вьетнама, а ее доход на самом деле по результатам финансовой инспекции продолжает расти в размере 20-30% в год; компания планирует вложить 300 млн долл. США в новые проекты во Вьетнаме [19].

2. Склонность к сборкам изделий для транснациональных корпораций; отсутствие собственных торговых марок и зависимость от иностранных инвесторов в выборе технологий и выпускаемой продукции. Производство электронной промышленности во Вьетнаме в основном ограничивается сборкой изделий известных брендов и изготовлением отдельных деталей и аксессуаров к ним. Эту тенденцию можно рассмотреть как один из видов выражения импортозависимости. В номенклатуре произведенных электронных товаров отсутствуют отечественные марки. Например, в 2015-2016 годах во Вьетнаме появились модели вьетнамских смартфонов, например, Mobbistar Prime X-Max компания Mobbistar или Vphone компании Vcav. Однако они подверглись «ранней смерти» через несколько месяцев после появления. До этого в 2009-2010 годах такие образцы цифровых телефонов, как Q-Mobile (компания ABTel), F-Mobile (FPT), Mobbistar (P&T), и «дети» известных вьетнамских операторов, например, Avio VinaPhone)и Zik 3G (Viettel) исчезли через несколько лет существования.

Определены следующие причины: давление от конкурента с другими производителями на рынке (Nokia, Samsung, LG, Apple); слабая конъюнктура и недостаток знаний о рынке и потребителях со стороны вьетнамских производителей; и наконец, самое главное – их продукция полностью зависит от импорта компонентов, оборудования и программного обеспечения. Такую импортозависимость нельзя решить за один день. По нашему мнению, к основным причинам такого проигрывания можно добавить следующие: слабые НИОКР, зависимость от импорта важных деталей из-за отсутствия ЭКБ отечественного производства, которую мы анализировали подробно выше. По этой причине производство вьетнамской ЭП зависит от известных корпораций, например, Samsung, LG, Apple, Intel и т.д. Другими словами, над производственной деятельностью вьетнамской ЭП и реализацией ее продукции контролируют иностранные инвесторы, которые владеют современными технологиями, средствами труда и материальными ресурсами, марками изделия.

Исследования Международной организации труда (МОТ) при ООН также показывают, что в области электроники во Вьетнаме из 100 крупнейших предприятий 99 имеют отношение к прямым иностранным инвестициям.

Учитывая сложившуюся ситуацию, необходимо решить проблему импортозависимости. По взгляду С.Н. Котлярова, импортозависимость и импортозамещение являются серьезными факторами развития отечественной экономики [20].

Предприятия электронной промышленности Вьетнама характеризуются своим определенным профилем выпускаемой продукции и слабым сотрудничеством между собой по причине принадлежности. На окраинных районах города Хошимина среди предприятий, изготавливающих компьютеры и другие электронные компоненты, а также аксессуары к ним, на севере под Ханоем и провинциях Бакнинь, Тхайнгуен, Хайфон, сосредоточены в основном японские и корейские фирмы, где производят оптико-электронные изделия с марками Canon, Sanyo, Sony, LG, смартфоны Самсунг и комплектующие детали, компоненты и запчасти, аксессуары к ним. Иностранные производители и их сателлитные предприятия – поставщики не имеют отношения друг к другу, что вызывает неэффективность использования природных и людских ресурсов, инфраструктуры, рыночных преимуществ и т.д.

Во избежание данного случая в мире давно практикуется создание индустриальных кластеров. По существу кластеры представляют собой концентрированную на определенной территории группу поставщиков комплектующего продукта и специализированных услуг, инфраструктуры, научно-исследовательских институтов, образовательных учреждений и других взаимосвязанных организаций (компаний, корпораций, банков и других), взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом. Кластер обладает свойствами взаимной конкуренции и кооперации его участников, формирования исключительных компетенций региона. Они также являются одной из форм взаимодействия организаций в рамках совместной цепочки ценности, создают возможность получать преимущества от распределения затрат на поддержание и развитие общих для нескольких компаний ресурсов. Географическая близость предприятий и организации в них обеспечивают дешевизну и своевременные сроки поставки необходимого для бизнеса товара или услуги и в значительной степени позволяют создать рынок квалифицированной рабочей силы. Концентрация фирм в пределах одной местности еще способствует распространению знаний и опыта.

В странах Юго-Восточной Азии кластеры в электронно-электрической промышленности (E&E Industry) давно созданы. К примеру, в Таиланде в 2005-2010 годах были созданы три масштабных кластера электронно-электрической промышленности. Размещенные предприятия на территории кластеров получают льготные условия для развития со стороны государства [13, С. 47]; в Малайзии электронная промышленность представляет собой совокупность трех микро-региональных кластеров: Пенанг (Penang), Долина Кланг (Klang Valley) и Джохор (Johor) [21, С. 22].

Во Вьетнаме такие кластеры электронной промышленности находится только на начальных этапах формирования на основе групп предприятий в окраинных районах города Хошимин, Ханой и в провинциях Бакнинь, Тхайнгуен, Хайфон.

Изучая состояние поддерживающих отраслей электронной промышленности, можно сделать вывод, что склонность к окончательной сборке конечной продукции, зависимость от ино-

странных инвесторов и слаборазвитость этих отраслей не позволяют электронной промышленности Вьетнама приносить ожидаемую добавленную стоимость и участвовать в глобальной цепочке ценности электронной промышленности.

Приняв во внимание важность поддерживающих индустрий, Правительство Вьетнама решением № 68/ҚД-ТТг от 18 января 2017 года утвердило «Программу развития поддерживающих отраслей на период с 2016 по 2025 годы», в котором указана цель Программы – удовлетворение 35% к 2020 году и 55% к 2025 году внутреннего спроса в комплектующих деталях и запчастях для сектора высокотехнологичного производства. В Программе также установлены общие мероприятия стимулирования развития этой области, в том числе финансовой поддержки. Согласно Программе, для поддержки более 1000 предприятий поддерживающих отраслей в период с 2016 по 2020 годы выделены 1147,6 млрд VND (эквивалент 51 млн долл. США по текущему курсу), из них от бюджета 986,4 млрд и других источников 161,2 млрд; с 2021 по 2025 годы – 870,7 млрд VND, из них от бюджета 750,2 млрд и от других источников 120,5 млрд. Таким образом, предприятия поддерживающих отраслей электронной промышленности Вьетнама и другие получают новый импульс развития.

3. Отсутствие единого плана развития во вьетнамской электронной промышленности и единого управления в течение длительного времени. Вьетнамская электронная промышленность с момента появления существовала почти самопроизвольным образом без единого плана развития и внимания со стороны компетентных органов власти в течение 20 лет. Только в 2007 году в первый раз «Генеральный план развития электронной промышленности Вьетнама на период до 2010 года с видением к 2020 году» утвержден Правительством решением № 75/2007/ҚД-ТТг от 28 мая 2007 года. Согласно этому плану, государственное управление вьетнамской электронной промышленностью возложено на Министерство информации и коммуникаций (МИК), то есть МИК отвечает за развитие этой отрасли. Здесь, по нашему мнению, возникает ряд проблем: надо решить основные вопросы, касающиеся инвестиций, производства и реализации продукции, мероприятий финансовой поддержки и подготовки специалистов. Но эти функции соответственно выполняют Министерство планирования и инвестиций, Министерство промышленности и торговли, Министерство финансов и Министерство образования и подготовки, и т.д. Само МИК то ли не в состоянии осуществить контроль над электронной промышленностью, то ли не может координировать общие усилия и необходимые взаимодействия между министерствами и ведомствами в решении перечисленных вопросов. В то же время другие министерства выполняют только части их касающихся задач, связанных с электронной промышленностью, что сводится к скапливанию функций, несвоевременному реагированию и замедлению принятия решения возникнувших проблем, и наконец, к торможению развития.

Для сравнения рассмотрим практику государственного урегулирования Таиланда и Малайзии, где электронная промышленность приобрела планомерное развитие еще с 1990-х годов. В этих странах за национальную промышленность, в том числе и электронную промышленность, непосредственно отвечает Министерство промышленности (в Таиланде) или Министерство внешней торговли и промышленности (в Малайзии). Более того, в Таиланде с целью координации деятельности и усилий органов правительства и предпринимателей, направленных на развитие промышленности и привлечения потоков капиталовложения уполномоченным органом стал Комитет по инвестициям (Board of Investments), который был создан при Кабинете Министров; в Малайзии для осуществления государственного урегулирования электронной промышленности и оказания помощи предприятиям участвовать вглубь и вширь в мировой поставочной цепочке был сформирован Правительством Стратегический Совет по электротехнике и электронике (Electrical and Electronics Strategic Council – EESC) при Министерстве внешней торговли и промышленности.

4. Противоположность в подготовке трудовых ресурсов. Профессиональное обучение имеет большое значение, так как рабочая сила высокого качества способствует повышению производительности производства и национальной конкурентоспособности в целом и привлечению инвестиций в частности.

Вьетнамские инженеры, работающие в электронной промышленности, имеют довольно высокую квалификацию. По сообщению «Самсунг Вьетнама», 10% рынка программного обеспечения Самсунга в глобальном масштабе разрабатываются вьетнамскими инженерами. Центр исследований и развития мобильных телефонов Самсунг, расположенный в Ханое, является самым

большим в Юго-Восточной Азии центром исследований и разработок (R&D), численность его персонала в 2016 году насчитывала до 1600 высококвалифицированных сотрудников и возрастет до 2600 к концу 2019 года [22]. Факты подтверждают, что уровень квалификации научно-технического персонала Вьетнама оценивается наравне с коллегами в передовых странах региона.

Однако в целом существуют проблемы в подготовке кадров младшего состава и качества выпускников образовательных учреждений. Большая часть рабочей силы не прошла подготовку и, более того, часть подготовленных работников не в состоянии выполнить функциональные обязанности по профессии, и качество подготовки не соответствует требованиям современного бизнеса. При анализе данных ежеквартального исследования Министерства труда, инвалидов и социальных дел и Главного управления статистики Вьетнама, во 2-ом квартале 2016 года выявлено, что численность населения в возрасте 15 лет и старше составила 70,85 млн человек, в том числе численность рабочей силы в возрасте от 15 до 60 лет, не считая неработоспособных, инвалидов и людей, находящихся за рубежом – 54,36 млн человек. При том из них только 11,21 млн человек (около 21%) прошли подготовку на разных уровнях и имеют профессиональное образование с сертификатами [23, С.1-2]; соотношение имеющих профессиональное образование высшее/среднее/начальное соответственно 1/0,92/0,36 (подсчет по данным на рис.1). В развитых странах такое соотношение составляет 1/4/10 [24]. Это соотношение предупреждает о дисбалансе в структуре квалифицированной рабочей силы и противоположно спросу на большое количество квалифицированных специалистов и рабочих среднего и младшего звена в экономике страны, где типичным является развитие легкой промышленности.

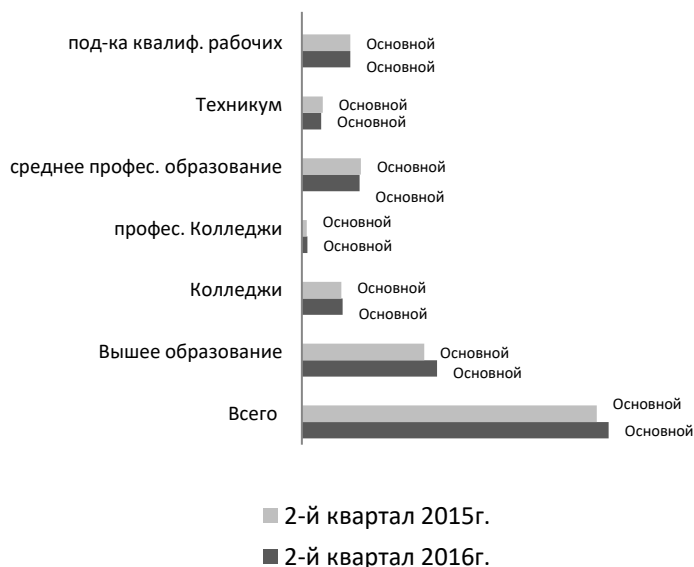


Рис. 1. Количество обученных работников, имеющих сертификаты разных степеней за 2-й квартал 2015 года и 2-й квартал 2016 года, млн чел. [23]

Качество подготовки также отмечено в отчете о результатах обследования 200 лучших предприятий Вьетнама, проведенного в 2007 году. Программой развития ООН (UNDP). Большинство мнений работодателей заключалось в следующем:

- система образования Вьетнама сегодня не предоставляет выпускникам все необходимые навыки и не оправдывает требования рабочих мест и карьерных устремлений; предприятия должны переподготовить большинство принятых на работу людей всех уровней образования и дать им дополнительные знания, связанные с бизнесом;
- предприниматели не доверяют системе образования и научно-исследовательским институтам в стране из-за их низкого качества обучения, связанного с несовременными программами, устаревшей базой обучения и недостаточным уровнем квалификации преподавательского состава;
- у выпускников вузов низкий уровень самостоятельного ведения исследовательских работ, слабое овладение иностранным языком и ограничение в организационной и управленческой деятельности [26, С. 32-34].

Оценив эффективность системы образования и подготовки кадров Вьетнама, Всемирный банк сделал ряд замечаний следующим образом: до сих пор обучение склоняется к старой теоретической части, не отвечает требованиям рынка труда; администрация учреждений высшего образования также не владеет всей полнотой информации о рынке труда и способах удовлетворения его спроса; финансирование профессионального обучения не соответствует росту числа студентов [27]. В Отчете о развитии Вьетнама 2014 года ОЭСР указала следующие слабые стороны образовательной системы и рабочей силы:

- хотя изменение требований к компетенциям работников во Вьетнаме происходит постепенно, оно носит преобразующий характер. Медленное изменение характера труда, которым вьетнамцы занимаются в течение длительного времени, мешает формированию новых навыков, которые должна создать система образования;

- несмотря на то, что Вьетнам добился впечатляющих успехов в повышении уровня образования и в сокращении неравенства в доступе к образованию за последние два десятилетия, по замечаниям многих предприятий им не хватает работников с современными компетенциями;

- работодатели жалуются на то, что система образования не обеспечивает выпускников навыками, необходимыми на нынешнем рынке труда; нехватка навыков у рабочей силы заметно наблюдается на фирмах, имеющих прямые иностранные инвестиции, где требуются специальные навыки выполнения работ; недостаток навыков у работников ограничивает их возможность продвигаться на рабочем месте. [28, С.48-54].

Для решения сложившейся проблемы с подготовкой трудовых ресурсов можно рекомендовать опыт из Таиланда. Эта страна обладает большим количеством квалифицированных рабочих (более 600000 человек заняты в секторе электротехники и электроники Таиланда в 2014 году). Основной подход к их подготовке – сотрудничество между органами власти, государственными и частными образовательными учреждениями, институтами и частными компаниями по форме государственно-частного партнерства (Public and Private Partnership). Для подготовки рабочей силы электронной и электрической индустрии привлекается более 60 аккредитованных Советом по машиностроению организаций. Научно-исследовательские центры и институты при поддержке со стороны Правительства, частных организаций оказывают образовательным учреждениям государственного и частного сектора содействие в подготовке рабочей силы. С учетом признания важности профессионального обучения для повышения конкурентоспособности экономики Таиланда был разработан ряд программ подготовки. Одна из них, например, программа «Сочетание теории с практикой», была разработана по инициативе Государственной Комиссии по науке, технике и инновационной политике ((National Science, Technology and Innovation Policy Office) [29, С.7-8]. Этот план оказался очень продуктивным. Во-первых, он направлен на решение проблемы нехватки квалифицированной рабочей силы в долгосрочной перспективе путем обучения и повышения профессиональной квалификации работников для нужд промышленности через практическую производственную деятельность. Во-вторых, в конечном итоге программа способствует формированию взаимоотношений и взаимовыгодного сотрудничества между промышленностью, научными организациями и образовательными учреждениями. В-третьих, повышение высокой квалификации рабочих по такой форме служит первичным началом для перевода их на более современное производство с использованием новых передовых технологий.

5) Бизнес-среда и конкурентоспособности. Рассмотрим вопрос о бизнес-среде и конкурентоспособности Вьетнама по сравнению с некоторыми странами с развитой электронной промышленностью в регионе.

В рейтинге по условиям ведения бизнеса 2017 года, опубликованном Всемирным банком, Вьетнам по рейтингу занимает 82-е место из 190 классифицированных государств и экономик, в то время Малайзия – 23-е, Таиланд – 46-е, Китай – 78-е, Индонезия - 91-е.

Хотя многое было сделано, но по индексу глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума (World Economic Forum / The Global Competitiveness Report 2016-2017) с индексом 4,3/7 рейтинг Вьетнама занимает 60-е место из 138 исследованных экономик. Средние оценки и рейтинги дали по 12 контрольным показателям, определяющим национальную конкурентоспособность, а именно: качество институтов (индекс и рейтинг) – 3,8 и 82; инфраструктура – 3,9 и 79; макроэкономическая стабильность – 4,5 и 77; здоровье и начальное образование – 5,8 и 65; высшее образование и профессиональная подготовка – 4,1 и 83; эффективность рынка

товаров и услуг - 4,2 и 81; эффективность рынка труда – 4,3 и 63; развитость финансового рынка – 3,9 и 78; уровень технологического развития 3,5 и 92; размер внутреннего рынка – 4,8 и 32; конкурентоспособность компаний - 3,6 и 96; инновационный потенциал - 3,3 и 73 [30, с. 7, 362-363]. Для сравнения приведем рейтинги стран региона.

Таблица 5. Индекс глобальной конкурентоспособности стран Юго-Восточной Азии

Экономика	Рейтинг / 140 экономик 2015–2016	Рейтинг / 138 экономик 2016-2017
Сингапур	2	2
Малайзия	24	20
Китай (для сравнения)	28	28
Таиланд	32	34
Индонезия	37	41
Филиппины	47	57
Вьетнам	56	60
Камбоджа	90	89
Лаос	83	93

Данные в табл. 5 показывают состояние застоя в бизнес-среде в почти всех странах Юго-Восточной Азии, за исключением Сингапура и Малайзии. Несмотря на открытую инвестиционную политику и мероприятия по улучшению бизнес-среды, Вьетнам все же находится в группе с угрозой отставания и должен улучшать показатели во всех сферах тем самым повышая национальную конкурентоспособность на региональном и мировом рынке.

4 Proposals / Предложения

Изучая состояние вьетнамской электронной промышленности, авторы считают, что для решения ее проблем требуется подход, который включает в себя следующие комплексные мероприятия, направленные на ее долгосрочное развитие:

1) Усиление государственного регулирования, что подразумевает необходимость следующих действий:

- передать функцию государственного урегулирования электронной промышленностью из Министерства связи и коммуникации в Министерство промышленности и торговли, так как осуществление управления промышленностью в общем является функцией Минпромторга, или создать при правительстве специальный орган для урегулирования и координации деятельности связанных с электронной промышленностью министерств и ведомств;

- разработать меры по контролю трансфертного ценообразования транснациональных корпораций и их предприятий во Вьетнаме;

- улучшить бизнес-среду по всем показателям, определяющим национальную конкурентоспособность.

2) Развитие поддерживающих отраслей электронной промышленности, что требует:

- разработать дополнительные меры по стимулированию и привлечению инвестиций в поддерживающие отрасли, по предоставлению льгот и финансовой поддержки по Программе развития поддерживающих отраслей на период 2016- 2025 годы. При этом важно уделить максимум внимания разработке конкретных мероприятий по решению проблем импортозависимости и импортозамещения;

- выработать номенклатуру приоритетных продуктов (отдельные комплектующие изделия и детали, компоненты) и создать производство комплектующих для нужд внутренних сборочных предприятий и внешнего рынка;

- расширить и улучшить услуги для электронной промышленности из других сфер экономики (банковские, транспортные, маркетинговые услуги);

3) Формирование современных индустриальных кластеров, в рамках чего необходимо:

- создать кластеры электронной промышленности на основе имеющихся индустриальных парков в городах Хошимине и Ханое, в провинциях Хайфон, Бакнинь, Тхайнгуен и Биньзыонг, где сосредоточены сборочные предприятия и компании поддерживающих отраслей;

- предоставить льготы и финансовую поддержку отечественным и иностранным инвесторам и любым юридическим и физическим лицам, которые желают вести свой бизнес на территории кластеров, при этом оказать максимальную поддержку предприятиям малого и среднего бизнеса по порядкам, установленным для них правительством.

4) Улучшение качества трудовых ресурсов, для чего следует:

- привлечь в подготовку трудовых ресурсов для всех отраслей экономики, в том числе для электронной промышленности, образовательные учреждения, научно-исследовательские центры и институты, предприятия государственного и частного сектора, расширяя при этом форму сотрудничества «государственно-частного партнерства»; сосредоточить внимание и усилия на повышение квалификации младших специалистов и рабочих, которых требуются в большом количестве предприятиями электронной промышленности;

- инициировать в ходе реализации реформы, проводимой Министерством образования и подготовки, реструктуризацию образовательной системы с целью оптимизации соотношения между высшим, средним и начальным профессиональным образованием, с тем, чтобы удовлетворить возрастающий спрос рынка труда; разработать мероприятия по укреплению материально-технической учебной базы образовательных учреждений, улучшению преподавательского состава;

- сформировать тесное взаимовыгодное отношение и сотрудничество между образовательными учреждениями и предприятиями-работодателями с целью изучить их спрос на специалистов разных степеней и осуществить принцип сочетания теории с практикой – «подготовки по адресатам».

5) Расширение реализации продукции национальной электронной промышленности. С этой целью следует:

- расширять внутренний и внешний рынок, создавая при этом механизмы поощрения организаций и населения за использование электронной продукции отечественного производства, и экспортеров – за продвижения товаров на зарубежный рынок в рамках программы содействия торговле;

- укрепить международное сотрудничество с производителями электронных товаров и оказать содействие предприятиям в открытии их филиалов, представительств или торговых центров за рубежом с целью изучения спроса, реализации продукции и импорта новых современных технологий.

6) Реализация инновационной политики, в рамках чего крайне важно:

- определить основные перспективные виды электронной продукции; усилить инновационную деятельность в сфере НИОКР в научно-исследовательских организациях и университетах, на предприятиях; при этом сориентировать их усилия на исследования и разработку новых приоритетных видов электронной продукции, предусмотренных Решением Премьер-министра № 49/2010/QĐ-TTg от 19 июля 2010 года о номенклатуре приоритетных высоких технологий и наукоемких товаров;

- разработать политику содействия коммерциализации и передаче современных технологий, внедрению высокотехнологических производственных процессов для электронной промышленности.

5 Conclusion / Заключение

В заключение можно отметить, что электроника как сплав современных научно-технических достижений и технологий приобрела сегодня исключительное значение. Практически нет сферы человеческой деятельности, где бы продукция электронной промышленности не нашла своего применения. Она явилась самой наукоемкой отраслью современного машиностроения. Во Вьетнаме электронная промышленность выступает как основная отрасль материального производства национальной экономики. Ее развитие оказывает прямое воздействие на другие отрасли промышленности и играет важную роль в решении вопросов, связанных с процессом индустриализации и модернизации в стране, и напрямую соединено с нарастающей в мировом масштабе Индустрией 4.0, повышением национальной конкурентоспособности.

Список источников

1. Борисов Ю. И. Электронная промышленность России: Стратегия развития // Электроника: Наука, Технология и Бизнес. – 2006. – №8. – С. 4-10.
2. Фатхутников Р.А. Инновационный менеджмент. – СПб.: Питер, 2015. – 448 с.
3. Ринхарт Г., Чанг Ч. Х., Фу Х. АСЕАН в трансформации. Электричество и электроника: включение и выключение сети. Международная организация труда. Рабочий документ № 13. - 2016. - 36 с. URL: http://www.ilo.org/public/english/dialogue/actemp/downloads/publications/2016/asean_in_transf_2016_r5_electr.pdf (дата обращения: 12.08.2019).
4. Главное статистическое управление СРВ. Обзор социально - экономической обстановки 2015 г. Индекс промышленного производства. URL: <https://www.gso.gov.vn/default.aspx?tabid=621&ItemID=15507> (дата обращения: 04.08.2019).
5. Rabobank в Малайзии. Внешняя торговля в цифрах. URL: <https://rabowereldwijd.nl/malaysia-economic-and-political-outline/c/2245> (дата обращения: 08.06.2019).
6. Управление промышленной экономикой. Таиланд. Промышленно-экономические условия в 2015 году и перспективы на 2016 год. Ежегодный доклад. – М.: АТР ВМЭ, 2015. –239 с.
7. Главное таможенное управление СРВ. Таможенная статистика. URL: <https://www.customs.gov.vn/Lists/ThongKeHaiQuan/Default.aspx> (дата обращения: 18.09.2019).
8. Фан Т. Низкий коэффициент локализации: высокий риск, высокая стоимость для предприятий с ПИИ. URL: <http://baochinhphu.vn/Kinh-te/Ty-le-noi-dia-hoa-thap-Rui-ro-cao-chi-phi-lon-cho-doanh-nghiep-FDI/308820.vgp> (дата обращения 14.06.2019).
9. Главное статистическое управление. Статистический ежегодник Вьетнама 2016. – Ханой: Статистика, 2017. – 948 с.
10. Ноулер Г. Ускорение перевода фирм из Китая во Вьетнам, показ данных Барклайс. Последние новости индустрии. URL: <http://www.aslglobal.com/en/news-detail?id=73> (дата обращения: 28.06.2019).
11. Тхуи Т. Течение ПИИ в поддерживающие отрасли электронной промышленности. URL: http://support.gov.vn/vn/tid408_Von-FDI-vao-cong-nghiep-ho-tro-nganh-dien-tu-Viet-Nam.html# (дата обращения 22.08.2019).
12. Нгуен Д.К., Нгуен Т.А., Ле Р. О конкурентоспособности экспортеров в текстильной, морепродуктовой и электронной промышленности во Вьетнаме. – Ханой: Фонд Центральной Азии и Научно-исследовательский центр управления экономикой, 2011. – 185 с.
13. Хируня Сукинай. Инвестиционная среда и политика поощрения инвестиций Таиланда. – Чангвон: SKPM, 2013. – 63 с.
14. Занг Т.Л., Буй Т.С. Структура золотого населения во Вьетнаме: Возможности, проблемы и рекомендации. URL: <http://www.gorfp.gov.vn/documents/18/24354/CocauDSV.pdf> (дата обращения: 12.06.2019).
15. Внешняя торговая организация (JETRO). Обзор JETRO по бизнес-условиям японских компаний в Азии и Океании. Токио: JETRO, 2016. URL: https://www.jetro.go.jp/ext_images/en/reports/survey/pdf/rp_firms_asia_oceania2016.pdf (дата обращения: 15.09.2019).
16. Хонг Х. Реструктурирование промышленности Вьетнама в 2017-2020гг. к быстрому и устойчивому росту. Портал MOIT. URL: <http://www.moit.gov.vn/web/guest/tin-chi-tiet/-chi-tiet/co-cau-lai-nganh-cong-nghiep-viet-nam-2017-2020-huong-toi-tang-truong-nhanh-va-ben-vung-1807-12.html> (дата обращения: 24.07.2019).
17. Лясников Н.В., Дудин М.Н., Чеканов Е.В. Экономика и социология труда. – Москва: «КноРус», 2014. – 280 с.
18. Джуничи М. Развитие поддерживающих отраслей промышленности для индустриализации Вьетнама. – М.: МЭСИ, 2005. – 95 с.
19. Нгуен Т.Х. Трансфертное ценообразование в компаниях с ПИИ: реальность и меры по устранению // Финансы. – 2015. – № 2 (623). – С. 17-20.
20. Котлярова С.Н. Механизмы стимулирования импортозамещения в строительной отрасли // Экономика региона. – 2016. – Т. 12, Вып. 4. – С. 1146–1156.
21. Изучение мастер-плана Селангора. Соединительный кластер. 2016. URL: http://www.mfa.gov.ir/uploads/Selangor_Industrial_Master_Plan_Study.pdf (дата обращения: 24.08.2019)
22. Куан Бинь. Вьетнамские интеллигенты в глобальной цепочке ценности. URL: <http://www.samsung.com/vn/song-cung-cong-nghie/news/chat-ham-viet-trong-choi-san-pham-toan-cau/> (дата обращения: 11.08.2019).
23. Министерство труда, инвалидов и социального обеспечения и Главное статистическое управление СРВ. Рынок труда Вьетнама // Информационный вестник. – 2016. – № 10. – 8 с. URL: <http://www.molisa.gov.vn/Images/FileAnPham/fileanpham20168181554162.pdf> (дата обращения: 11.08.2019).
24. До Т.Н. Сосредоточение внимания на высококачественном развитии людских ресурсов. URL: http://vccinews.com/news_detail.asp?news_id=32453 (дата обращения: 11.08.2019).
25. Лайкам К.Э., Гимпельсон В.Е., Жихарева О.Б. Труд и занятость в России 2015. Статистический сборник. – М.: Федеральная служба государственной статистики, 2015. – 172 с.
26. Чешир С., Пенроуз Я. Топ 200: Промышленные стратегии крупнейших фирм Вьетнама. – Ханой: ПРООН, 2007. – 76 с.

27. Бодевиг К., Бадиани-Магнуссон Р. Мастеринг Вьетнама: подготовка рабочей силы для современной рыночной экономики. – Ханой: Банк АСЕАН, 2014. – 193 с.
28. ОЭСР. Доклад о развитии Вьетнама 2014. Рабочий документ 82940 V2. – Ханой: ОЭСР, 2013. – 138 с.
29. Совет по инвестициям Таиланда. Электротехническая и электронная промышленности. 2015. URL: http://www.boi.go.th/upload/content/BOI-brochure%202015-E&E_67848.pdf (дата обращения: 14.09.2019).
30. Шваб К. Доклад о глобальной конкурентоспособности 2016-2017. Всемирный экономический форум. – Давос: WEF, 2016. – 400 с.

References

1. Borisov YU. I. Elektronnaya promyshlennost' Rossii: Strategiya razvitiya [Electronic Industry of Russia: Development Strategy]. Elektronika: Nauka, Tekhnologiya i Biznes = Electronics: Science, Technology and Business. 2006. Vol. 8. pp. 4-10.
2. Fathutnikov R.A. Innovacionnyj menedzhment [Innovation management]. Saint Petersburg: Peter, 2015. 448 p.
3. Rinhart G., CHang Ch.H., Fu H. ASEAN v transformacii. Elektrichestvo i elektronika: vklyuchenie i vyklyuchenie setki. Mezhdunarodnaya organizaciya truda. Rabochij dokument No 13 [ASEAN in transformation. Electricity and electronics: turn on and off the grid. The International Labour Organization. Working Paper No. 13]. 2016. 36 p. URL: http://www.ilo.org/public/english/dialogue/actemp/downloads/publications/2016/asean_in_transf_2016_r5_electr.pdf (accessed: 12.08.2019).
4. Glavnoe statisticheskoe upravlenie SRV. Obzor social'no - ekonomicheskoy obstanovki 2015 g. Indeks promyshlennogo proizvodstva [Central Statistical Office of the Socialist Republic of Vietnam. Survey of the socio-economic situation in 2015. Industrial production index.]. URL: <https://www.gso.gov.vn/default.aspx?tabid=621&ItemID=15507> (accessed: 04.08.2019).
5. Rabobank v Malajzii. Vneshnyaya trgovlya v cifrah [Rabobank in Malaysia. Foreign trade in numbers.]. URL: <https://rabowereldwijd.nl/malaysia-economic-and-political-outline/c/2245> (accessed: 08.06.2019).
6. Upravlenie promyshlennoj ekonomikoj. Tailand. Promyshlenno-ekonomicheskie usloviya v 2015 godu i perspektivy na 2016 god. Ezhegodnyj doklad [Industrial economics management. Thailand. Industrial and economic conditions in 2015 and prospects for 2016. Annual report]. Moscow: ATR VME, 2015. 239 p.
7. Glavnoe tamozhennoe upravlenie SRV. Tamozhennaya statistika [Central Customs Administration of Vietnam. Customs statistics.]. URL: <https://www.customs.gov.vn/Lists/ThongKeHaiQuan/Default.aspx> (accessed: 18.09.2019).
8. Fan T. Nizkij koefficient lokalizacii: vysokij risk, vysokaya stoimost' dlya predpriyatij s PII [Low localization ratio: high risk, high cost for enterprises with FDI]. URL: <http://baochinhphu.vn/Kinh-te/Ty-le-noi-dia-hoa-thap-Rui-ro-cau-chi-phi-lon-cho-doanh-nghiep-FDI/308820.vgp> (accessed: 14.06.2019).
9. Glavnoe statisticheskoe upravlenie. Statisticheskij ezhegodnik V'etnama 2016 [Main Statistical Office. Statistical Yearbook of Vietnam 2016]. Hanoi: Statistics, 2017. 948 p.
10. Nouler G. uskorenie perevoda firm iz Kitaya vo V'etnam, pokaz dannyh Barklajs. Poslednie novosti industrii [Accelerating the transfer of firms from China to Vietnam, showing Barclays data. Recent industry news]. URL: <http://www.aslglobal.com/en/news-detail?id=73> (accessed: 28.06.2019).
11. Thui T. Techenie PII v podderzhivayushchie otrasli elektronnoj promyshlennosti [The flow of FDI into supporting electronics industries]. URL: http://support.gov.vn/vn/tiD408_Von-FDI-vao-cong-nghiep-ho-tro-nganh-dien-tu-Viet-Nam.html# (accessed: 22.08.2019).
12. Nguen D.K., Nguen T.A., Le P. O konkurentosposobnosti eksporterov v tekstil'noj, moreproduktovoj i elektronnoj promyshlennosti vo V'etname [On the competitiveness of exporters in the textile, seafood and electronic industries in Vietnam]. Hanoi: Fond Central'noj Azii i Nauchno-issledovatel'skij centr upravleniya ekonomikoj = Central Asia Foundation and Economic Management Research Center, 2011. 185 p.
13. Hirunya Sukinaj. Investicionnaya sreda i politika pooshchreniya investicij Tailanda [Investment environment and investment promotion policies in Thailand]. Changwon: SKPM, 2013. 63 p.
14. Zang T.L., Buj T.C. Struktura zolotogo naseleniya vo V'etname: Vozmozhnosti, problemy i rekomendacii [Vietnam's Gold Population: Opportunities, Challenges and Recommendations]. URL: <http://www.gopfp.gov.vn/documents/18/24354/Co-cauDSV.pdf> (accessed: 12.06.2019).
15. Vneshnyaya trgovaya organizaciya (JETRO). Obzor JETRO po biznes-usloviyam yaponskih kompanij v Azii i Okeanii [Vietnam's Gold Population: Opportunities, Challenges and Recommendations]. Tokyo: JETRO, 2016. URL: https://www.jetro.go.jp/ext_images/en/reports/survey/pdf/rp_firms_asia_oceania2016.pdf (accessed: 15.09.2019).
16. Hong H. Restruktirovanie promyshlennosti V'etnama v 2017-2020gg. k bystromu i ustojchivomu rostu. E-portal MOIT [Restructuring of Vietnam's industry in 2017-2020 to fast and steady growth. Portal MOIT]. URL: <http://www.moit.gov.vn/web/guest/tin-chi-tiet/-/chi-tiet/co-cau-lai-nganh-cong-nghiep-viet-nam-2017-2020-huong-toi-tang-truong-nhanh-va-ben-vung-1807-12.html> (accessed: 24.07.2019).
17. Lyasnikov N.V., Dudin M.N., Chekanov E.V. Ekonomika i sociologiya truda [Economics and sociology of labor]. Moscow: KnoRus, 2014. 280 p.
18. Junichi M. Razvitie podderzhivayushchih otraslej promyshlennosti dlya industrializacii V'etnama [The development of supporting industries for the industrialization of Vietnam]. Moscow: MESI, 2005. 95 p.

19. Nguen T.H. Transfertnoe cenoobrazovanie v kompaniyah s PII: real'nost' i mery po ustraneniuyu [Transfer pricing in companies with FDI: reality and measures to eliminate]. *Finansy = Finance*. 2015. Vol. 2 (623). pp. 17-20.
20. Kotlyarova S.N. Mekhanizmy stimulirovaniya importozameshcheniya v stroitel'noj otrasli [Import substitution incentive mechanisms in the construction industry]. *Ekonomika regiona = Economics of the region*. 2016. Vol. 12, Issue. 4. pp. 1146–1156.
21. Izuchenie master-plana Selangora. Soedinitel'nyj klaster [Studying the master plan of Selangor. Connection cluster]. 2016. URL: http://www.mfa.gov.ir/uploads/Selangor_Industrial_Master_Plan_Study.pdf (accessed: 24.08.2019)
22. Kwan Bing. V'etnamskie intelligenty v global'noj cepochke cennosti [Vietnamese intellectuals in the global value chain]. URL: <http://www.samsung.com/vn/song-cung-cong-nghe/news/chat-xam-viet-trong-choi-san-pham-toan-cau/> (accessed: 11.08.2019).
23. Ministerstvo truda, invalidov i social'nogo obespecheniya i Glavnoe statisticheskoe upravlenie SRV. Rynok truda V'etnama [Ministry of Labor, People with Disabilities and Social Security and the Central Statistical Office of the Socialist Republic of Vietnam Vietnam's labor market]. *Informacionnyj vestnik = Information Bulletin*. 2016. Vol. 10. 8 p. URL: <http://www.molisa.gov.vn/Images/FileAnPham/fileanpham20168181554162.pdf> (accessed: 11.08.2019).
24. Do T.N. Sosredotochenie vnimaniya na vysokokachestvennoe razvitie lyudskih resursov [Focusing on high-quality human resources development]. URL: http://vccnews.com/news_detail.asp?news_id=32453 (accessed: 11.08.2019).
25. Lajkam K.E., Gimpel'son V.E., ZHihareva O.B. Trud i zanyatost' v Rossii 2015. Statisticheskij sbornik [Labor and employment in Russia 2015. Statistical digest]. Moscow: Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki = Federal service of state statistics, 2015. 172 p.
26. Cheshir S., Penrouz YA. Top 200: Promyshlennye strategii krupnejshih firm V'etnama [Top 200: Industrial strategies of the largest companies in Vietnam]. Hanoi: PROON, 2007. 76 p.
27. Bodevig K., Badiani-Magnusson R. Mastering V'etnama: podgotovka rabochej sily dlya sovremennoj rynochnoj ekonomiki [Mastering Vietnam: Preparing the Workforce for a Modern Market Economy]. Hanoi: Bank ASEAN, 2014. 193 p.
28. OESD. Doklad o razviti V'etnama 2014. Rabochij dokument 82940 V2 [Vietnam Development Report 2014. Working Paper 82940 V2]. Hanoi: OESD, 2013. 138 p.
29. Sovet po investiciyam Tailanda. Elektrotekhnicheskaya i elektronnaya promyshlennosti [Thailand Investment Board. Electrical and electronic industries.]. 2015. URL: http://www.boi.go.th/upload/content/BOI-brochure%202015-E&E_67848.pdf (accessed: 14.09.2019).
30. Shvab K. Doklad o global'noj konkurentosposobnosti 2016-2017. Vsemirnyj ekonomicheskij forum [Global Competitiveness Report 2016-2017. World Economic Forum] Davos: WEF, 2016. 400 p.

Авторы

Чан Тхи Бик Нгок – кандидат экономических наук, доцент, Ханойский политехнический университет Вьетнам, г. Ханой, ул. Дай Ко Вьет, д.1.
Email: bichngoc2201@gmail.com

Дао Тхань Бинь – кандидат экономических наук, заведующий кафедрой финансового управления, Ханойский политехнический университет Вьетнам, г. Ханой, ул. Дай Ко Вьет, д.1.
Email: binh.daothanh@hust.edu.vn

Барышева Галина Анзельмовна – доктор экономических наук, профессор, профессор школы базовой инженерной подготовки, Национальный исследовательский Томский политехнический университет Россия, 634050, г. Томск, проспект Ленина, дом 30.
E-Mail: ganb@tpu.ru

Библиографическое описание статьи

Нгок Ч.Т.Б., Бинь Д.Т., Барышева Г.А. Электронная промышленность в экономике Вьетнама: инвестиционный подъем и проблемы дальнейшего развития // *Экономика и управление инновациями* — 2019. — № 3 (10). — С. 32-48.

Authors

Tran Thi Bich Ngoc – PhD in Economics, Associate Professor, Hanoi University of Science and Technology 1, Dai Co Viet, Hanoi, Viet Nam
Email: bichngoc2201@gmail.com

Dao Thanh Binh – PhD in Economics, head of the Department of Finance Management, Hanoi University of Science and Technology. 1, Dai Co Viet, Hanoi, Viet Nam
Email: binh.daothanh@hust.edu.vn

Galina A. Barysheva - Doctor of Economics, Professor, Professor of the School of Basic Engineering Training, National Research Tomsk Polytechnic University 634050 Lenin Avenue, 30, Tomsk, Russia
E-mail: ganb@tpu.ru

Reference to article

Ngoc T.T.B., Binh D.T., Barysheva G.A. Electronic industry in the economy of Vietnam: investment growth and problems of further development. *Economics and Innovation Management*, 2019, no. 3 (10), pp. 32-48.