

УДК 338.22

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Савельева А.В.

Московский государственный психолого-педагогический университет

Информация о статье

Принята 05 марта 2021 г.

Ключевые слова: экономический анализ, управление предприятием, методы анализа, финансовое планирование

DOI: 10.26730/2587-5574-2021-1-45-50

Аннотация.

В данной статье анализируется роль экономического анализа и его значение в управлении предприятием, включая такие его аспекты, как учет, планирование, контроль ключевых показателей экономической эффективности, принятие решений и их реализация. Экономический анализ раскрывается как важнейший корпоративный инструмент совершенствования инвестиционной, учетной, финансовой и маркетинговой политики предприятия. Наряду с обзором методов экономического анализа в статье рассмотрены факторы, которые могут повлиять на бизнес-активность предприятия и, следовательно, выступают объектом анализа. Раскрыта особая роль компьютеризации и цифровизации экономического анализа в процессе его совершенствования. Определено, что комплексная реализация функций экономического анализа возможна в системе учета производственно-экономических, финансовых, организационных, маркетингово-рыночных показателей деятельности предприятия.

ECONOMIC ANALYSIS AND ITS SIGNIFICANCE IN THE MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE

Anastasia V. Savelieva

Moscow state University of psychology and education

Article info

Received March 05, 2021

Keywords:

Economic Analysis, Enterprise Management, Analysis Methods, Financial Planning

Abstract.

This article shows the role of economic analysis and its importance in the management of the enterprise, including its aspects such as accounting, planning, monitoring key indicators of economic efficiency, decision-making and their implementation. Economic analysis is disclosed as the most important corporate tool for improving the investment, accounting, financial and marketing policy of the enterprise. Along with an overview of the methods of economic analysis, the article discusses the factors that may affect the business activity of the enterprise and, therefore, act as an analysis object. The special role of computerization and digitalization of economic analysis in the process of improving its improvement is disclosed. It is determined that the integrated implementation of the functions of economic analysis is possible in the construction and economic, financial, organizational, marketing and marketing indicators of the enterprise.

1 Introduction / Введение

Экономический анализ является одной из основных составляющих системы управления предприятием. На самом деле, когда вы начинаете планировать создание или реорганизацию предприятия, вам нужны знания о том, как использовать каждый этап выживания на рынке для создания долгосрочной экономической основы конкурентоспособности, как найти решения проблем рыночной деятельности и выяснить, как выйти из кризиса.

Вопросы экономического анализа играют важную роль в оценке эффективности хозяйственной деятельности и поиске путей ее повышения. Любая предпринимательская деятельность требует постоянного мониторинга ее развития, анализа процессов, влияющих на деятельность компании в контексте современного менеджмента. Во-первых, это касается изменений в экономической ситуации, в которой работают компании, таких как логистика и сбыт, налогообложение,

нормативные акты и т. д. [1]. Во-вторых, внутренняя среда управления также нуждается в постоянной оценке факторов, влияющих на ее эффективность.

Многие предприниматели не обращают внимания на экономический анализ всех факторов, которые могли бы привести к кризису, если бы в свое время не были выявлены негативные причины такого подхода. Поэтому субъектам бизнеса необходимо накапливать опыт, выявлять проблемы, устранять их и улучшать бизнес-функции. Развитие современного экономического анализа невозможно без использования компьютеров и новых информационных технологий. Они позволяют быстро собрать бухгалтерские документы, учесть оплату налогов, эффективность создаваемых рабочих мест и подготовить все данные для дальнейшего экономического анализа, финансового планирования и реализации запланированных управленческих действий.

Проблема эффективности проведения экономического анализа фирм бизнеса является непосредственной, потому что все бизнес-субъекты фактически находятся в стадии обучения и развития системы своей рыночной деятельности. Новые предприятия представляют собой открытые системы данных, но большинство бизнесменов не обращают внимания на экономический анализ той информации, которая генерируется в процессе рыночной деятельности. Это вызывает проблемы для тех предприятий, которые не идентифицируют негативные факторы развития рыночной деятельности вовремя. Поэтому для того, чтобы лучше взглянуть на проблему развития экономического анализа и повысить эффективность субъектов бизнеса, важно постоянно наращивать уровень экспертных знаний.

2 Materials and Methods / Материалы и методы

Сегодня многие ученые-экономисты занимаются проблематикой экономического анализа, рассматривая теорию как решение проблем, с которыми могут столкнуться фирмы бизнеса, совершенствуя методы экономического анализа и давая рекомендации по их использованию.

Изменения, происходящие в современном обществе, формируют новые потребности в организации и направлении экономического анализа. Непрерывающийся процесс создания хозяйственных структур поддерживает спрос со стороны бизнес-сообщества на научное обеспечение экономического анализа. Важность интеграции анализа эффективности инноваций и инвестиций, маркетинговой и финансовой деятельности порождает сложную методологию экономического анализа как комплексной отрасли экономических знаний. Потребность в ней особенно возрастает в сложившейся кризисной ситуации, что диктует необходимость совершенствования экономического анализа как элемента системы корпоративного управления.

Целью данной статьи является определение роли и важности экономического анализа в современном управлении бизнесом.

Сегодня экономический анализ является мощным инструментом совершенствования инвестиционной политики, налогообложения, привлечения заемного капитала и корпоративного маркетинга. Вместе с тем практический опыт свидетельствует о том, что перспективность экономического анализа для решения данных задач не в полной мере реализована для значительной доли российских предприятий [1].

Прежде всего проанализируем, что такое экономический анализ и как его интерпретируют разные авторы. Сравнительные характеристики детерминирования экономического анализа приведены в Таблице 1.

Сравнительный анализ показывает, что все авторы рассматривают экономический анализ как неотъемлемую часть корпоративного управления.

Анализ хозяйственной деятельности предприятия рассматривается как основа для принятия решений по управлению бизнесом. Для подтверждения и принятия решений менеджеры должны выявлять и прогнозировать текущие и потенциальные проблемы, производственные и финансовые риски, а также проецировать влияние своих решений на корпоративный риск и уровень доходов [8]. Существенной частью обучения лидерству является понимание подхода к комплексному экономическому анализу на всех уровнях управления.

Решения руководства основываются на объединении информации, генерируемой внутри и за пределами предприятия. Однако принимать решения, основанные на разрозненной информации, бессмысленно. Решение данной проблемы также является задачей экономического анализа в системе корпоративного управления.

Таблица 1. Сравнительная характеристика определений экономического анализа

Автор	Определение
Савицкий Г.В. [2]	Экономический анализ – научный метод понимания сути экономических явлений и процессов, основанный на выявлении компонентов рыночной деятельности фирм и изучении разнообразия во всех аспектах и зависимостях.
Грабовецкий Б.Е. [3]	Содержание экономического анализа представляет собой комплексное исследование всех аспектов бизнес-операций посредством надлежащего использования источников информации, изучения отдельных экономических элементов, выявления факторов, влияющих на результаты деятельности предприятия, сравнения затрат и прибыли.
Цигилик И.И. [4]	Экономический анализ хозяйственной деятельности как отрасль экономической науки – это система знаний о методах хозяйственной деятельности, экономических явлениях и процессах в их взаимозависимости по данным бухгалтерского учета, отчетности и другой экономической информации.
Болюх М.А. [5]	Экономический анализ означает выделение отдельных показателей экономической деятельности из общих для их дальнейшего изучения.
Федорович Р.В. [6]	Необходимо проводить разграничение между «экономическим анализом» как функцией управления и «экономическим анализом» как наукой. Организация и использование системы экономического анализа, которая обеспечивала бы научный контроль производства, является задачей реализации управленческой функции. Разработка методологии экономического анализа и методов ее применения является задачей науки.
Черныш С.С. [7]	Экономический анализ – это система точных знаний для исследования, измерения и развития экономических явлений и процессов в их взаимосвязи и взаимозависимости, которые определяются субъективными и объективными факторами с целью обеспечения целевого управления.

3 Results and Discussion / Результаты и обсуждение

Экономический анализ необходим для подготовки и обработки информации, принятия решений. Процесс поддерживается методами, приемами и инструментами анализа. Без современных методов экономического анализа трудно выявить проблемы в компании, в особенности при постоянном росте информационных потоков, связанных с логистикой, маркетингом, финансами. Для решения этой задачи можно целесообразно применять различные методы экономического анализа, которые могут быть использованы в качестве альтернативы по цепочке, с сохранением глубины и широты анализа.

Метод причинно-следственного анализа можно назвать комплексным и системным исследованием, результаты которого служат мерой влияния определенных факторов на показатели эффективности. На практике часто используется метод исключения, который позволяет обнаружить и устранить факторы, не являющиеся определяющими для данного типа явления. Получив и обработав достоверную информацию о первоначальных результатах экономической деятельности и сформировав понятную систему индикаторов, можно приступить к принятию управленческих решений. В таком случае они будут оправданы и эффективны в реализации [9].

Экономический анализ является важной частью управления предприятием не только потому, что позволяет выявить неблагоприятные тенденции развития бизнес-процессов, но также вследствие пригодности его результатов в бизнес-планировании. Чтобы получить хороший производственно-финансовый план и использовать все ресурсы, необходимо сначала оценить текущую ситуацию, а затем экстраполировать результаты анализа на будущее, наложив их на общеизвестные тренды [10].

Кроме того, экономический анализ также помогает контролировать выполнение программных и стратегических документов предприятия. После завершения этапа планирования экономических показателей деятельности компании необходимо следить за контрольными индикаторами

выполнения плана. Следовательно, можно говорить о том, что методы и инструменты экономического анализа являются частью сложного комплекса регулирования бизнес-процессов и реализации бизнес-планов и мероприятий. Наиболее адекватным методом анализа здесь является сравнение. В процессе анализа данный метод позволяет сравнить текущие показатели деятельности предприятия за отчетный период и нормативные (плановые) значения. Такой подход является основой для использования других методов экономического анализа. Если мы не сравним данные, которые нам удалось получить в этом году, с целевыми показателями прошлого года, мы не увидим всей системы положительных и отрицательных изменений и, соответственно, не сможем определить, какие методы экономического анализа использовать для более детального выявления накопившихся проблем и их взаимосвязей. При использовании метода сравнения у вас возникнет проблема, основанная на базовом варианте сравнения. В качестве основы сравнения мы можем использовать результаты выполнения предыдущих планов, итоговые результаты прошедших лет и успехи конкурентов.

При определении путей повышения эффективности бизнеса система методов и инструментов экономического анализа используется для сведения технико-экономических и производственных показателей к ограниченной группе ключевых индикаторов, отражающих уровень использования оборудования, машин и механизмов, интенсивность технологических процессов, качество продукции, производительность труда работников, качество управления, достигнутые коммерческие и финансовые результаты. В то же время сложность использования вышеприведенных критериев заключается в необходимости определения влияния каждого отдельного бизнес-процесса на общий уровень экономических показателей [11].

Эффективность и взаимное воздействие факторов достижения основных экономических результатов деятельности предприятия требует разработки эффективных мер противодействия негативным внешним воздействиям, обеспечения финансового развития и экономии ресурсов. Этот процесс требует комплексного анализа финансовых, производственных, организационно-управленческих показателей деятельности компании, а также отдельных направлений деятельности. [12] Наряду с этим при проведении экономического анализа важно определить пути сокращения операционных расходов, за счет чего можно повысить эффективность бизнеса при условии детального анализа ключевых показателей эффективности.

Экономический анализ дает также возможность оценить финансовые взаимодействия компании и ее дочерних структур, а также определить пути повышения их эффективности при условии беспристрастной и объективной оценки экономических показателей [13].

Реализация функций современного экономического анализа невозможна без использования современных вычислительных средств и информационных технологий. Они позволяют анализировать в режиме реального времени создаваемые бухгалтерские документы, расчеты заработной платы, налогов, расходов, а также готовить все налоговые счета к автоматическому экономическому анализу и финансовому планированию. Развитие автоматизированных аналитических систем играет очень важную роль в повышении эффективности управления всеми бизнес-процессами. Достоверность и качество управленческих решений зависит от качества, достоверности, доступности и полноты информации. Автоматизированная система экономического анализа на предприятии должна иметь опцию создания отчетов по финансовым и экономическим показателям, выявлять отклонения и оценивать их динамику, корректировать планы по мере поступления дополнительной информации [14].

По нашему мнению, автоматизация экономического анализа повысит эффективность управления. Это требует не только соответствующего программного обеспечения анализа, но и наличия в компании передовых специалистов с высоким уровнем знаний, и непрерывного профессионального развития.

4 Conclusion / Заключение

Экономический анализ является одним из самых важных подсистем в системе корпоративного управления, поскольку именно он позволяет интегрировать оперативное планирование и антикризисные меры. Проблемы экономического анализа играют важную роль в оценке эффективности хозяйственной деятельности и поиске путей ее повышения. Многие предприниматели не обращают внимания на важность экономического анализа всех факторов, которые могли при-

вести к кризису, если бы в свое время не были выявлены негативные причины ухудшения эффективности бизнес-процессов. Поэтому развитие экономического анализа означает накапливание опыта выявления проблем в производственно-экономической, финансовой, организационной сферах деятельности предприятия, их устранения и улучшения бизнес-функций. Применение методов современного экономического анализа невозможно без использования компьютеров и информационных технологий, которые позволяют своевременно агрегировать данные бухгалтерского и налогового учета, первичной коммерческой и производственной информации и рассчитать индикаторы дальнейшего управленческого учета, финансового планирования и реализации управленческих решений.

Список источников

1. Мясоедов А.И. Риски роста протекционизма в глобальной экономике // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2020. – Т. 6. № 2. – С. 65-77.
2. Савицкая Г.В. Экономический анализ деятельности предприятия: Учеб. пособие. – К.: Знание, 2004. – 654 с.
3. Грабовецкий Б.Е. Экономический анализ – К.: Центр учебной литературы, 2009. – 256 с.
4. Цигилик И.И. Сущность и основы формирования и финансирования на предприятии // Экономика. Финансы. Право. – 2004. – № 4. – С. 13-16.
5. Экономический анализ: Учеб. пособие / М.А. Болюх, В. З. Бурчевский, М. И. Горбатов и др. Изд. 2-е, перераб. и доп. – К.: КНЭУ, 2003. – 556 с.
6. Экономический анализ. Учебное пособие / В.М. Серединская, А.М. Загородная, Р.В. Федорович. – Тернополь: Издательство Астон, 2010. – 624 с.
7. Актуальные проблемы экономики таможенного дела: Учебник / А.Я. Черныш, С.П. Удовенко, В.Б. Коровин, А.В. Павлова, Е.А. Терехова. – М.: Изд-во Российской таможенной академии, 2015. – 349 с.
8. Мясоедов А.И. Исследование факторов, препятствующих развитию управления персоналом на предприятиях (на примере Украины) // Экономика и управление инновациями. – 2020. – № 2 (12). – С. 83-89
9. Мясоедов А.И., Иванова С.П. Неформальная экономика: статистический анализ в европейских странах // Экономика. Информатика. – 2020. – Т. 47. № 1. – С. 23-30. DOI:10.18413/2687-0932-2020-47-1-23-30
10. Мясоедов А.И., Иванова С.П. Занятость в неформальном секторе экономики: сущность и содержание // Экономика. Социология. Право. – 2020. – № 2 (18). – С. 19-27.
11. Мясоедов А.И. Интеллектуальный капитал в свете креативности и конкурентоспособности: обзор нематериальных активов организаций на примере Украины // Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. – 2020. – Т. 9. № 2. – С. 57-68.
12. Мясоедов А.И., Радостева М.В. Многоуровневая система оценки финансового состояния организаций // Крымский научный вестник. – 2019. – № 4 (25). – С. 64-76.
13. Мясоедов А.И., Иванова С.П. Концепции управления человеческими ресурсами организации / В сборнике: Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых ученых. Материалы Международной научно-практической конференции. Материалы Круглого стола. – М., 2020. – С. 372-377.
14. Мясоедов А.И., Иванова С.П. Методологические основы формирования кадровой политики на примере Украины // Экономика. Социология. Право. – 2020. – № 1 (17). – С. 34-41.

References

1. Mjasoedov A.I. Riski rosta protekcionizma v global'noj jekonomike [Risks of growth of protectionism in the global economy]. Nauchnyj rezul'tat. Tehnologii biznesa i servisa = Scientific result. Business and Service Technology. 2020. Vol. 6. Vo 2. pp. 65-77.
2. Savickaja G. V. jekonomicheskij analiz dejatel'nosti predpriyatija: Ucheb. Posobie [Economic analysis of the activities of the enterprise: Notebook]. Kiev: Knowlwdge, 2004. 654 p.
3. Graboveckij B.E. Jekonomicheskij analiz [Economic Analysis]. Centr uchebnoj literatury = Center for educational literature, 2009. 256 p.
4. Cigilik I.I. Sushhnost' i osnovy formirovanija i finansirovanija na predpriyatii [The essence and basics of formation and financing in the enterprise]. Jekonomika. Finansy. Pravo = Economics. Finance. Right. 2004. Vol. 4. pp. 13-16.
5. Jekonomicheskij analiz: Ucheb. posobie [Economic analysis: stud. manual] / M.A. Boljuh, V. Z. Burchevskij, M. I. Gorbatok i dr. Izd. 2-e, pererab. i dop = 2nd Edition, remastered and added. Kiev: KNJeU, 2003. 556 p.
6. Jekonomicheskij analiz. Uchebnoe posobie [Economic analysis. Tutorial] / V.M. Seredinskaja, A.M. Zagorodnaja, R.V. Fedorovich V.M. Serino, A.M. Zagodnaya, R.V. Fedorovich. – Ternopil: Aston Publisher, 2010. 624 p.

7. Aktual'nye problemy jekonomiki tamozhennogo dela: Uchebnik [Actual problems of the economy of the Customs: Textbook] / A.Ja. Chernysh, S.P. Udovenko, V.B. Korovin, A.V. Pavlova, E.A. Terehova. Moscow: Izd-vo Rossijskoj tamozhennoj akademii = Publishing House of the Russian Called Academy, 2015. 349 p.
8. Mjasoedov A.I. Issledovanie faktorov, prepjatstvujushhih razvitiyu upravljenija personalom na predpriyatijah (na primere Ukrainy) [Study of factors impede the development of personnel management at enterprises (on the example of Ukraine)]. Jekonomika i upravlenie innovacijami = Economics and innovation management. 2020. Vol. 2 (12). pp. 83-89.
9. Mjasoedov A.I., Ivanova S.P. Neformal'naja jekonomika: statisticheskij analiz v evropejskih stranah [Informal economy: statistical analysis in European countries]. Jekonomika. Informatika = Economy. Informatics. 2020. Vol. 47. No№ 1. pp. 23-30. DOI:10.18413/2687-0932-2020-47-1-23-30
10. Mjasoedov A.I., Ivanova S.P. Zanjatost' v neformal'nom sektore jekonomiki: sushhnost' i sodержanie [Employment in the informal sector of the economy: Essence and maintenance]. Jekonomika. Sociologija. Pravo = Economy. Sociology. Right. 2020. Vol. 2 (18). pp. 19-27.
11. Mjasoedov A.I. Intellektual'nyj kapital v svete kreativnosti i konkurentosposobnosti: obzor nematerial'nyh aktivov organizacij na primere Ukrainy [Intellectual capital in the light of creativity and competitiveness: an overview of intangible assets of organizations on the example of Ukraine]. Nauchnye issledovanija i razrabotki. Social'no-gumanitarnye issledovanija i tehnologii = Scientific research and development. Socio-humanitarian research and technology. 2020. Vol. 9. No 2. pp. 57-68.
12. Mjasoedov A.I., Radosteva M.V. Mnogourovnevaja sistema ocenki finansovogo sostojanija organizacij [Multi-level system for assessing the financial condition of organizations]. Krymskij nauchnyj vestnik = Crimean Scientific Bulletin. 2019. Vol. 4 (25). pp. 64-76.
13. Mjasoedov A.I., Ivanova S.P. Konceptii upravljenija chelovecheskimi resursami organizacii / V sbornike: Aktual'nye problemy sovremennoj nauki: vzgljad molodyh uchenyh. Materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. Materialy Kruglogo stola [Human Resource Management Concepts of the Organization / In the Collection: Actual Problems of Contemporary Science: View of young scientists. Materials of the International Scientific and Practical Conference. Round Table materials], Moscow, 2020. pp. 372-377.
14. Mjasoedov A.I., Ivanova S.P. Metodologicheskie osnovy formirovanija kadrovoj politiki na primere Ukrainy [Methodological foundations for the formation of personnel policy on the example of Ukraine]. Jekonomika. Sociologija. Pravo = Economics. Sociology. Right. 2020. Vol. 1 (17). pp. 34-41.

Авторы

Савельева Анастасия Владиславовна – бакалавр института «Иностранные языки, современные коммуникации и управление»
Московский государственный психолого-педагогический университет
127051 Россия, Москва, ул. Сретенка, д. 29
E-mail: s_nasty97@mail.ru

Authors

Anastasia V. Savelieva – bachelor of the Institute "Foreign languages, modern communications and management"
Moscow State University of Psychology and Education
127051 Russia, Moscow, st. Sretenka, 29
E-mail: s_nasty97@mail.ru

Библиографическое описание статьи

Савельева А.В. Экономический анализ и его значение в управлении предприятием // Экономика и управление инновациями — 2021. — № 1 (16). — С. 45-50.

Reference to article

Savelieva A.V. Economic analysis and its significance in the management of the enterprise. Economics and Innovation Management, 2021, no. 1 (16), pp. 45-50.