

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ

УДК 339.13.012; 339.13.017

DOI: 10.26730/2587-5574-2021-4-39-48

РЕАЛИЗАЦИЯ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ ФЕДЕРАЦИИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ФОКУСИРОВАНИЯ ИНТЕРЕСОВ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ

Князева И.В.

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС



Информация о статье

Поступила:

01 сентября 2021 г.

Одобрена после рецензирования:

01 декабря 2021 г.

Принята к публикации:

12 декабря 2021 г.

Ключевые слова: товарные рынки, стандарт конкуренции, дорожная карта развития конкуренции, субъект Федерации

Аннотация.

Реализации Стандарта развития конкуренции и дорожных карт, включающих актуальный перечень товарных рынков, на которых предусмотрена реализация ожидаемых параметров развития конкуренции в течение краткосрочного периода является не только важной задачей в рамках реализации Национальных целей Российской Федерации, но и приоритетным инструментальным механизмом экономического роста территорий, формирования высоких стандартов качества жизни и нейтрализации миграционных настроений. Региональные и муниципальные органы власти должны формировать широкую дискуссионную площадку с бизнес-сообществом для выделения и закрепления тех приоритетных рынков для территории, которые создают инвестиционный и инновационный интерес, увеличивают прирост граждан на территорию и создают условия на перспективное развитие. Вопросам активности органов власти в формировании перечня товарных рынков для постановки задач развития конкуренции посвящена данная статья.

Для цитирования: Князева И.В. Реализация Стандарта развития конкуренции в субъектах Федерации через призму фокусирования интересов на товарных рынках // Экономика и управление инновациями — 2021. — № 4 (19). — С. 39-48 – DOI: 10.26730/2587-5574-2021-4-39-48

IMPLEMENTATION OF THE STANDARD FOR THE DEVELOPMENT OF COMPETITION IN THE SUBJECTS OF THE FEDERATION THROUGH THE PRISM OF FOCUSING INTERESTS ON PRODUCT MARKETS

Irina V. Knyazeva

Siberian Institute of Management RANEPА



Article info

Submitted:

01 September 2021

Approved after reviewing:

08 December 2021

Accepted for publication:

12 December 2021

Abstract.

The implementation of the Competition Development Standard and roadmaps, including up-to-date list of product markets, which provide the implementation of the expected parameters for the development of competition in a short-term period, is not only an important task in the framework of the implementation of the National goals of the Russian Federation. It is also a priority instrumental mechanism for economic growth of territories, the formation of high standards of life quality and the neutralization of migration sentiments. Regional and municipal authorities should form a wide discussion platform with the business community to highlight and consolidate those priority markets for the territory that create investment and innovation interest, increase the growth of citizens in the territory, and create conditions for

Keywords:

product markets, competition standard, roadmap for the development of competition, constituent entity of the Federation

promising development. This article is devoted to the issues of authorities' engagement in the listing of product markets for setting the tasks of competition development.

For citation Knyazeva I.V. Implementation of the Standard for the Development of Competition in the Subjects of the Federation through the Prism of Focusing Interests on Product Markets. *Economics and Innovation Management*, 2021, no. 4 (19), pp. 39-48. DOI: 10.26730/2587-5574-2021-4-39-48

1 Introduction / Введение

За 25 лет реализации в Российской Федерации конкурентного законодательства количество дел, связанных с нарушениями, как со стороны хозяйствующих субъектов, так и органов власти, не уменьшалось, а имело тенденцию к постоянному росту. В большинстве случаев нарушения обусловлены несколькими ментально устоявшимися социальными факторами: отсутствие культуры конкуренции в предпринимательской среде и ответственности перед потребителями и обществом, стремление органов власти осуществлять регуляторные и распорядительные функции в отношении поведения и действий субъектов предпринимательства, нигилизм к различным формам проявления коррупции, конкурентная борьба с применением регуляторного, а не конкурентного фактора (теория «захвата регулировщика»).

Данные социально-культурные факторы транслировались в негативные процессы, происходящие в отраслевых и региональных экономиках – усиление государственно-монополистических тенденций в различных формах (усиление региональной и отраслевой концентрации товарных рынков, картелизация, злоупотребление рыночной властью продавца или переговорной силой покупателя, тарифная дискриминация и др.).

Кроме самих антимонопольных проявлений, отрицательное влияние на конкурентные процессы оказывает и недостаточное развитие малого и среднего предпринимательства; потенциал малого бизнеса обретаёт нигилизм возможностей и попадает в ловушку барьерных ограничений, а иногда и вытеснения с рынков.

В деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления имеют место случаи ограничения конкуренции, в том числе при осуществлении государственных и муниципальных закупок, предоставлении прав на государственное и муниципальное имущество. Отсутствие единого, установленного на федеральном уровне порядка предоставления субсидий в сфере сельского хозяйства на практике приводит к злоупотреблениям со стороны органов власти в части создания дискриминационных условий доступа к получению субсидий [1].

В этих условиях одним из возможных регуляторных триггеров стал активно обсуждаемый вопрос о целесообразности осуществления деятельности по развитию конкуренции на системной основе, необходимости институализации и инфраструктурной стандартизации правил и алгоритмов функционирования рынков.

Данная задача реализована в рамках принятого Распоряжения Правительства РФ от 5 сентября 2015 г. № 1738-р «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» [2] (далее – Стандарт конкуренции).

2 Materials and Methods. Institutional status and main provisions of the implementation of the Competition Standard in the regions / Материалы и методы. Институциональный статус и основные положения реализации Стандарта конкуренции в регионах

В специальном докладе Всемирного банка, касающегося целей, задач и механизма реализации Стандарта конкуренции отмечался более широкий эффект данного документа для региональной и национальной экономики и решении социально-экономических задач, таких как повышение и диверсификация занятости, рост производительности труда, обеспечение эффективности структуры государственных расходов и др. [3]

Вместе с тем, выступая на заседании Государственного совета от 5 апреля 2018 г., Президент Российской Федерации В.В. Путин отметил, что: «... несмотря на то, что реализация Стандарта конкуренции для ряда субъектов Федерации стала реальным стимулом для поддержки конкуренции, в целом по стране системных перемен к лучшему так и не произошло» [4].

На заседании Государственного совета в целях решения масштабных задач, стоящих перед страной, Президент Российской Федерации потребовал: «...максимально эффективно включиться в их решение, причем включиться всех: и гражданское общество, и бизнес, и органы власти должны вместе работать. И конечно же, требуются усилия всех субъектов Российской Федерации» [4].

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» разработан и реализован Национальный план развития конкуренции («дорожная карта») в Российской Федерации на 2018-2020 гг. [5]. В другом документе сказано, что: «... один из ключевых показателей до 2020 гг. – снижение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления к 2020 году не менее чем в 2 раза по сравнению с 2017 г.» [6].

В числе основных поручений по итогам данного заседания Государственного совета, состоявшегося 5 апреля 2018 г., отмечено, что с учетом специфики социально-экономического развития региона, каждый из них должен разработать и утвердить ключевые показатели развития конкуренции в отраслях (сферах) или конкретных товарных рынках субъекта Российской Федерации, отражающие долю организаций частной формы собственности в соответствующих отраслях, а также количество хозяйствующих субъектов. Для достижения целей Стандарта конкуренции и соблюдения принципов его внедрения, разрабатывается Дорожная карта в каждом субъекте Федерации, предусматривающая формирование перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее – перечень товарных рынков).

План мероприятий по содействию развитию конкуренции (Дорожная карта) в регионах разрабатываются исходя из общих подходов выбора товарных рынков: выбор обязательных 33 товарных рынков из 41, определение дополнительных для развития конкуренции рынков.

Актуальная информация о реализации Стандарта конкуренции и Дорожной карты представляется на сайтах Управления федеральной антимонопольной службы или Уполномоченного органа. Регионы в течение 2019 г. вели активную работу по разработке мероприятий «Дорожных карт» развития конкуренции.

В Докладе о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2020 г. представлен подробный отчет о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в планах мероприятий («Дорожных картах») по содействию развитию конкуренции в субъектах Федерации по каждому из 41 товарного рынка (отрасли, сферы деятельности). Данный материал опубликован на официальном сайте Федеральной антимонопольной службы России и каждый желающий может ознакомиться с его содержанием. Мы ставили задачу рассмотреть региональные интересы и приоритеты при выборе тех или иных рынков, частота повторности рынков для реализации и виды дополнительных рынков, утвержденных в регионах.

3 Results and discussion. Analysis of the regional representation of product markets included in the regional roadmaps for the development of competition / Результаты и обсуждение. Анализ регионального представительства товарных рынков, включенных в региональные Дорожные карты развития конкуренции

В конце 2020 г. – начале 2021 г. рабочая группа «Центра конкурентной политики и экономики» Сибирского института управления РАНХиГС под руководством проф. И.В. Князевой провела сплошной контент-анализ официальных сайтов всех 85 Субъектов Федерации с целью оценки выполнения основных положений Дорожной карты по развитию конкуренции в отраслях экономики РФ на 2018 - 2020 гг. (распоряжение Правительства Российской Федерации от 16 августа 2018 г. № 1697-р).

В рамках работы рассмотрена информация о создании и организации деятельности уполномоченных и коллегиальных органов, внедрении антимонопольного комплаенса в органах власти, наличии и содержании информации о мерах и инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, мониторинге состояния конкуренции, мероприятиях по организации общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

Особое внимание уделено исполнению Дорожной карты, анализу и представительству перечня товарных рынков, включенных органами власти субъектов Федерации в региональные До-

рожные карты. В число товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Федерации включено 5 рынков образовательных услуг; 3 – в сфере медицинского сопровождения, 4 – пассажирских перевозок, 5 – различных видов строительства и др.

Систематизация и группировка основных видов деятельности в отраслях экономики (товарных рынков), в которых необходимо создание условий по развитию конкуренции в разрезе субъектов Федерации и округам показал, что подавляющее большинство регионов (56,5%) для достижения контрольных показателей реализации плана мероприятий ("Дорожной карты") и разработки программ конкуренции включили в программу 33 рынка, почти 32% субъектов включили 34-37 рынков и 12% регионов – 38-41 рынок. Важно отметить, что в почти половине регионов (60%), где увеличено количество рынков (от 34 до 37) для активизации конкурентного поля, приходится Центральный Федеральный округ (Таб. 1). Особый интерес представляет инициатива регионов по включению в Дорожную карту дополнительных товарных рынков, не предусмотренных обязательным перечнем, состоящим из 41 рынка (Таб. 1).

Таблица 1. Количество субъектов Федерации (федеральных округов) по наличию рынков, включенных в программы Дорожной карты, по состоянию на 01.02.2021 гг. (составлено автором по данным [7])

Table 1. The number of subjects of the Federation (federal districts) by the presence of markets included in the Roadmap programs, as of 01.02.2021. (compiled by the author based on data from [7])

Федеральный округ	Количество и удельный вес субъектов Федерации в федеральных округах								Количество СФ в округе
	33		34-37		38-41		Наличие доп. рынков		
	К-во, ед.	Уд. вес, %	К-во, ед.	Уд. вес, %	К-во, ед.	Уд. вес, %	К-во, ед.	Уд. вес, %	
Северо-Западный	7	63,64	2	18,18	2	18,18	4	36,36	11
Центральный	7	39,0	11	61	0	0	12	66,7	18
Северо-Кавказский	5	71,4	1	14,3	1	14,3	3	42,86	7
Южный	4	66,7	1	16,7	1	16,7	4	66,7	6
Приволжский	7	50,0	5	35,7	2	14,3	12	85,7	14
Уральский	4	66,7	0	0	2	33,3	2	33,3	6
Сибирский	6	60,0	3	30,0	1	10,0	4	40	10
Дальневосточный	8	72,7	3	27,3	0	0	5	45,5	11
Крымский	0	0	1	50,0	1	50,0	2	100,0	2
РФ, в целом	48	56,5	27	31,7	10	11,8	48	56,5	85

Всего 48 субъектами Федерации дополнительно включены в Дорожные карты рынки, не предусмотренные приложением. Из них половина (24) - субъекты Центрального и Приволжского округов.

1. В целом наблюдается баланс между сдержанностью по расширению рыночного присутствия в Дорожных картах (56,5%) и активностью по включению в них дополнительных рынков (56%) (Таб. 1, Рис. 1).

2. Причины, по которым регионы недостаточно активно расширяют спектр рынков для включения в программы Дорожной карты и превышают предусмотренный порог в 33 рынка, следующие: отсутствие знаний и прогнозирования позитивных возможностей для территории результатов создания условий для наиболее активного развития конкурентной среды и предпринимательства, недостаточная активность и слабая инициатива по расширению спектра рынков, слабое взаимодействие с предпринимательским сообществом.

3. Важным аспектом для понимания общих тенденций по формированию условий развития конкурентной среды на товарных рынках субъектов Федерации является ранжирование товарных рынков по наибольшей привлекательности при формировании программ Дорожных карт. Структурный анализ представительности рынков показал, что ни один рынок не присутствует в программах всех регионов. Распределение рынков по представительности представлено на Рис. 2.

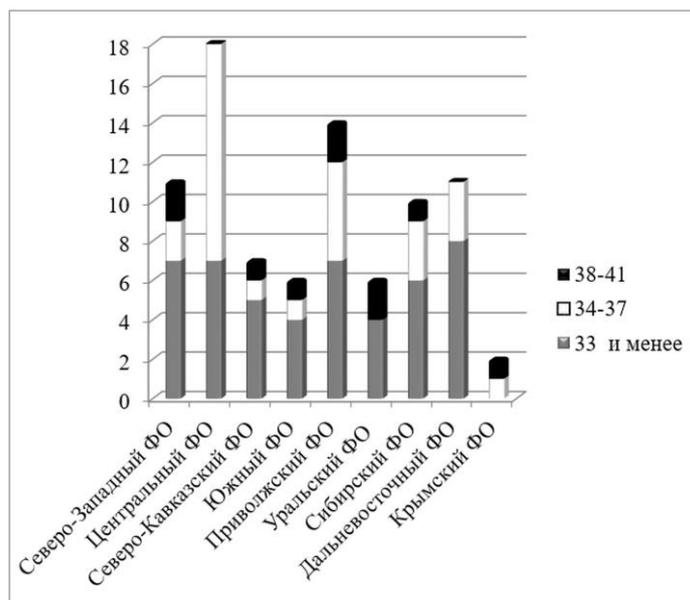


Рис. 1. Количество субъектов РФ по наличию рынков, включенных в Дорожные карты федеральных округов на 01.02.2021 г. (составлен автором по данным [7]).

Fig. 1. The number of constituent entities of the Russian Federation by the presence of markets included in the road maps of federal districts as of 01.02.2021 (compiled by the author based on data [7]).

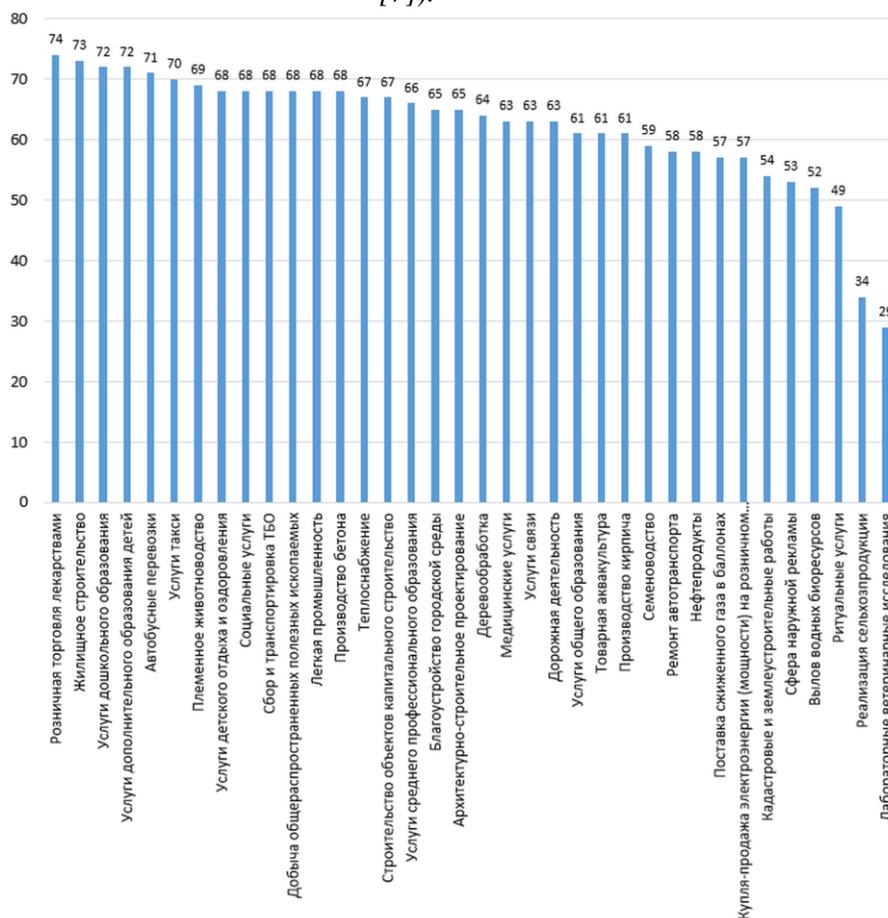


Рис. 2. Ранжирование включенных в Дорожные карты товарных рынков в субъектах Федерации (составлен автором по данным [7]).

Fig. 2. Ranking of commodity markets included in the Roadmaps in the subjects of the Federation (compiled by the author according to [7]).

В частности, рынки ритуальных услуг присутствуют у 49 субъектов, что является достаточно удивительным, т.к. именно на этих рынках наблюдаются часто факты нарушения антимонопольного законодательства. Конкурентная среда на этих рынках в принципе развита недостаточно и есть все основания расширить спектр услуг и представительство малого бизнеса, а для реализации сельскохозяйственной продукции и проведение лабораторных исследований по выдаче сертификатов качества для сельхозпродукции и ветеринарных свидетельств присутствует только в трети субъектов. Наиболее редкое присутствие в Дорожных картах именно этих рынков связано, предположительно, с развитием конкурентной среды, невысокими барьерами входа и активного присутствия субъектов малого предпринимательства.

Мотивы, которые влияют на выбор субъектами Федерации определенных рынков, различны: в большинстве случаев это рынки с низкими барьерами входа, ориентированные на предоставление услуг конечным пользователям (гражданам), объём инвестиций и первоначального капитала не высок, оборачиваемость заемных средств высокая.

Исследовательский интерес с целью выработки концентрированных решений и разработки предложений с соответствующим экономическим обоснованием в стратегические планы социально-экономического развития территории представляет анализ дополнительных рынков, выбираемых и включаемых регионами самостоятельно (Таб. 2).

Таблица 2. Представительство дополнительных рынков по федеральным округам по состоянию 01.02.2021 (составлено автором по данным [7])

Fig. 2. Ranking of the commodity markets included in the Roadmaps in the constituent entities of the Federation (compiled by the author based on the data [7]).

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЫНКИ	ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ОКРУГА									
	СЗФО	ЦФО	ДВФО	СФО	ПФО	УФО	ЮФО	СКФО	КФО	ИТОГО
Услуги в сфере культуры	3	6	3	1	8	1	2	1	2	27
Туристические услуги	4	5	5	3	0	1	3	2	2	25
Розничная торговля	3	1	1	1	0	1	3	1	2	13
Социальное обслуживание	2	4	0	0	0	1	0	0	0	7
Производство автокомпонентов	0	1	0	0	6	0	0	0	0	7
IT-услуги	0	1	1	0	0	1	0	0	1	4
ЖКХ	2		0	0	0	1	0	0	0	3
Производство молока и молочной продукции	0	2	0	1	0	0	0	0	0	3
Производство продуктов питания	0	0	1	0	0	0	2	0	0	3
Финансовые услуги	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2
Услуги высшего образования	0	1	0	0	0	0	0	1	0	2
Транспортировка газа по трубопроводам	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2
Услуги газификации	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2
Прочие	3	11	5	1	2	2		1	2	27
Итого	17	34	16	7	18	10	10	6	9	127

Из 127 рынков дополнительного включения в Дорожные карты наиболее типичными из выбираемых дополнительных рынков являются: услуги в сфере культуры (21% всех рынков), туристические услуги (20% рынков), производство автокомпонентов и сервисное обслуживание автомобилей (5%), сфера розничной торговли (10%) и социального обслуживания (5%) кроме тех видов социального обслуживания, которые включены в обязательный перечень (Рис. 3).

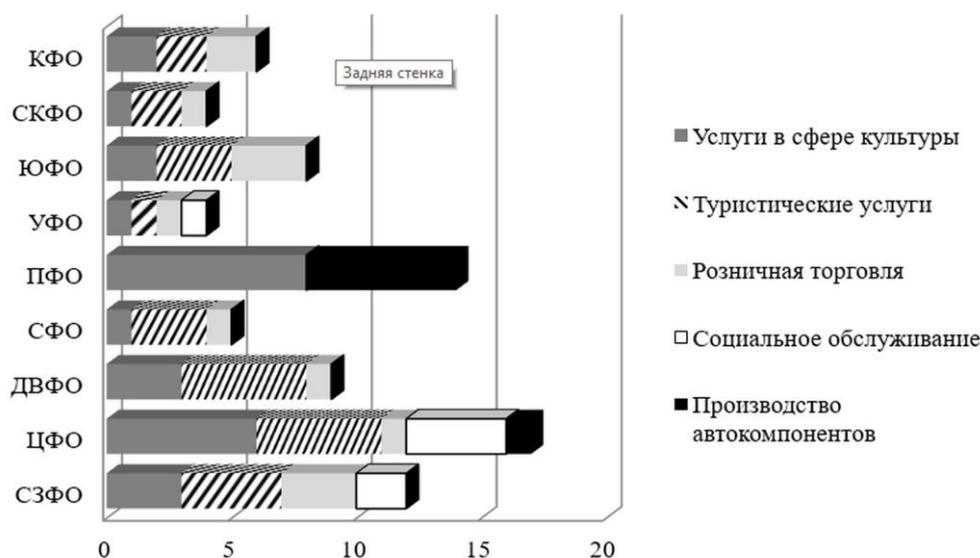


Рис. 3. Структура федеральных округов по количеству присутствующих дополнительных рынков в субъектах федеральных округов из топ-5 по России (составлено автором по данным [7]).
 Fig. 3. The structure of federal districts by the number of additional markets present in the subjects of federal districts from the top 5 in Russia (compiled by the author based on the data [7]).

Представленный анализ позволяет сфокусировать внимание органов государственной власти субъектов Федерации и органов местного самоуправления на возможности самостоятельного дополнительного выбора рынков. Это позволит расширить потенциальные границы региональной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, сформировать благоприятные институциональные условия для конкурентных условий, создавать спектр социально-экономической поддержки для граждан через механизмы создания рабочих мест, регионального закрепления и локализованного регионального интереса.

Важным последствием создания благоприятных условий для развития конкуренции и малого бизнеса является повышение качества жизни и закрепляемости граждан на территории субъекта Федерации, потенциальная нейтрализация и снижение миграционных настроений.

Рассмотренная представительность и структурный потенциал ротации в перечне товарных рынков (отраслей) предложен автором для их включения в Дорожные карты в рамках разработки предложений Национального плана развития конкуренции на 2021-2025 гг.

Распоряжением Правительства РФ от 2 сентября 2021 г. N 2424-р утвержден Национальный план ("Дорожная карта") развития конкуренции в РФ на 2021 - 2025 гг. [8]. В число ключевых задач реализации Национального плана на 2021 – 2025 гг. вошли «развитие малого и среднего предпринимательства, обеспечение эффективного и прозрачного управления государственной и муниципальной собственностью и цифровизация антимонопольного и тарифного регулирования».

Одним из ключевых показателей Национального плана определена численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, которая в 2025 г. должна составить не менее 25 млн человек [8].

Национальный план определяет в качестве приоритетных направлений для развития конкуренции агропромышленный комплекс, сферы информационных технологий, энергетики, обращения твердых коммунальных отходов, природных ресурсов, строительства, транспорта, образования, здравоохранения, финансовых рынков, ритуальных услуг, торговли и другие.

На отдельных рынках расширен и конкретизирован перечень обязательно достижимых требований. В качестве одного из ожидаемых результатов в отдельных сферах установлен рост доли организаций частной формы собственности. Так, «... в сфере здравоохранения к концу 2025 г. доля организаций частной формы собственности на рынках розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями должна составить не менее 70%, на рынках медицинских услуг - не менее 10%, в том числе доля субъектов малого и среднего предпринимательства – не менее 80 %, в сфере строительства – не менее 91% [8]. «Серьезные трансформации ждут рынок ритуальных услуг: в субъектах Российской Федерации к 2026 г. должна быть оцифрована вся информация о инфраструктуре (реестры кладбищ и мест захоронений), информация о которых должна размещаться на региональных порталах государственных и муниципальных услуг. Оказание услуг по организации похорон должно быть организовано по принципу "одного окна" на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения. Расширяется практика поддержки малого бизнеса в розничной торговле, что позволит снизить давление стационарного и цифрового ритейла. Предусмотрено увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них не менее чем на 10%, установление квоты в размере 20% для малого бизнеса в конкурсах на установку и размещение рекламных конструкций» [6].

Информация о разработке новых Дорожных карт с включением конкретных рынков должна быть подготовлена субъектами Федерации к началу 2022 г. Предварительный анализ (по состоянию на 01.12.2021) показал, что 64 территории включили в дорожные карты дополнительные товарные рынки и лидирующее место занимают рынки, обеспечивающие развитие туристического потенциала в регионах, услуги E-Commerce и он-лайн услуги в образовании и иных сервисах на цифровых платформах.

4 Conclusion / Заключение

В заключении важно отметить, что органы власти всех уровней в течение 2022 г. должны разработать широкий спектр конкурентных инициатив, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства, формирующего условия для повышения качества жизни на территории, снижения миграционных настроений и закрепления бизнес-инициатив в регионах.

Региональные и муниципальные органы власти должны формировать широкую дискуссионную площадку с бизнес-сообществом для выделения тех приоритетных рынков, которые создают инвестиционный и инновационный интерес на территории. Именно конкуренция является основой экономического роста и условием эффективного развития территорий.

Список источников

1. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы. Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2020 год. URL: <https://fas.gov.ru/documents/b-n-3609af5f-7476-4122-bb77-d04c49d96ca7> (последнее обращение: 23.08.2021 г.).
2. Официальный сайт Правительства РФ. Распоряжение Правительства РФ от 5 сентября 2015 г. № 1738-р «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации». URL: <http://government.ru/docs/19594/> (последнее обращение: 23.08.2021 г.).
3. Официальный сайт Всемирного банка. Доклад «Развитие рыночной конкуренции: Обзор Стандарта развития конкуренции в России». URL: <https://www.worldbank.org/en/country/russia/publication/rer> (последнее обращение: 23.08.2021 г.).
4. Официальный сайт Администрации Президента РФ. Перечень поручений по итогам заседания Госсовета по вопросу развития конкуренции. Материалы заседания Государственного совета, от 15.05.2018 № Пр-817ГС. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/57482> (последнее обращение: 23.08.2021 г.).
5. Официальный сайт информационно-правовой системы «Гарант». Указ Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» разработан и реализован Национальный план развития конкуренции («дорожная карта») в Российской Федерации на 2018-2020 годы. URL: <https://base.garant.ru/71839482/> (последнее обращение: 23.08.2021 г.).
6. Официальный сайт Правительства РФ. Распоряжение Правительства РФ от 2 сентября 2021 г. N 2424-р утв. Национальный план ("дорожная карта") развития конкуренции в РФ на 2021 - 2025 гг. URL: <http://government.ru/docs/all/136435/> (последнее обращение: 23.08.2021 г.).
7. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы. Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2020 год. Инфографика. URL: <https://fas.gov.ru/attachment/569560/download?1638793496> (последнее обращение: 23.08.2021 г.).

8. Информационно-правовая система «Консультант Плюс». Архив документов за сентябрь 2021 года. <http://www.consultant.ru/document/chronomap/2021/9/> (последнее обращение: 23.08.2021 г.).

Конфликт интересов

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

© 2021 Авторы. Издательство Кузбасского государственного технического университета имени Т.Ф. Горбачева. Эта статья доступна по лицензии Creative Commons «Attribution» («Атрибуция») 4.0 Всемирная (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)

Авторы

Князева Ирина Владимировна – доктор экономических наук, профессор, руководитель Центра конкурентной политики и экономики

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС,
630102 Новосибирск, ул. Нижегородская, 6.
irknyazeva@yandex.ru

References

1. Ofitsial'nyy sayt Federal'noy antimonopol'noy sluzhby. Doklad o sostoyanii konkurentsii v Rossiyskoy Federatsii za 2020 god [Official website of the Federal Antimonopoly Service. Report on the state of competition in the Russian Federation for 2020]. URL: <https://fas.gov.ru/documents/b-n-3609af5f-7476-4122-bb77-d04c49d96ca7> (last access: 23.08.2021).

2. Ofitsial'nyy sayt Pravitel'stva RF. Rasporyazheniye Pravitel'stva RF ot 5 sen-tyabrya 2015 g. № 1738-r «Standarta razvitiya konkurentsii v sub'yektakh Rossiyskoy Federatsii» [The official website of the Government of the Russian Federation. Order of the Government of the Russian Federation of September 5, 2015 No. 1738-r "Standard for the development of competition in the constituent entities of the Russian Federation"]. URL: <http://government.ru/docs/19594/> (last access: 23.08.2021).

3. Ofitsial'nyy sayt Vsemirnogo banka. Doklad «Razvitiye rynochnoy konkurentsii: Obzor Standarta razvitiya konkurentsii v Rossii» [Official site of the World Bank. Report "Development of Market Competition: Review of the Standard for the Development of Competition in Russia"]. URL: <https://www.worldbank.org/en/country/russia/publication/rer> (last access: 23.08.2021).

4. Ofitsial'nyy sayt Administratsii Prezidenta RF. Perechen' porucheniy po itogam zasedaniya Gossoвета po voprosu razvitiya konkurentsii. Materialy zasedaniya Gosudarstvennogo soveta, ot 15.05.2018 № Pr-817GS [Official site of the Administration of the President of the Russian Federation. The list of instructions following the meeting of the State Council on the development of competition // Materials of the meeting of the State Council, dated 15.05.2018 No. Pr-817GS]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/57482> (last access: 23.08.2021).

5. Ofitsial'nyy sayt informatsionno-pravovoy sistemy «Garant». Ukaz Prezidenta Rossiyskoy Federatsii ot 21 dekabrya 2017 goda № 618 «Ob osnovnykh napravleniyakh gosudarstvennoy politiki po razvitiyu konkurentsii» razrabotan i realizovan Natsional'nyy plan razvitiya konkurentsii («dorozhnaya karta») v Rossiyskoy Federatsii na 2018-2020 gody [Official site of the information and legal system "Garant". Decree of the President of the Russian Federation dated December 21, 2017 No. 618 "On the main directions of state policy for the development of competition", the National Plan for the Development of Competition ("road map") in the Russian Federation for 2018-2020 was developed and implemented]. URL: <https://base.garant.ru/71839482/> (last accessed 23.08.2021).

6. Ofitsial'nyy sayt Pravitel'stva RF. Rasporyazheniye Pravitel'stva RF ot 2 sentyabrya 2021 g. N 2424-r utv. Natsional'nyy plan ("dorozhnaya karta") razvitiya konkurentsii v RF na 2021 - 2025 gg. [Official website of the Government of the Russian Federation. Order of the Government of the Russian Federation of September 2, 2021 N 2424-r approved. National plan ("road map") for the development of competition in the Russian Federation for 2021 – 2025]. URL: <http://government.ru/docs/all/136435/> (last accessed 23.08.2021).

7. Ofitsial'nyy sayt Federal'noy antimonopol'noy sluzhby. Doklad o sostoyanii konkurentsii v Rossiyskoy Federatsii za 2020 god. Infografika [Official site of the Federal Antimonopoly Service. Report on the state of competition in the Russian Federation for 2020. Infographics]. URL: <https://fas.gov.ru/attachment/569560/download?1638793496> (last accessed 23.08.2021).

8. Informatsionno-pravovaya sistema «Konsultant Plyus». Arkhiv dokumentov za sen-tyabr' 2021 goda [Information and legal system "Consultant Plus". Archive of documents for September-September 2021]. <http://www.consultant.ru/document/chronomap/2021/9/> (last accessed 23.08.2021).

Conflicts of Interest

The authors declare no conflict of interest.

© 2021 The Authors. Published by T. F. Gorbachev Kuzbass State Technical University. This is an open access article under the CC BY license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

Authors

Irina V. Knyazeva – Doctor of Sciences in Economics, Professor, Head of the Center for Competition Policy and Economics

Siberian Institute of Management RANEP
630102 Novosibirsk, Nizhegorodskaya street, 6
irknyazeva@yandex.ru