

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ

УДК 338.48

DOI: 10.26730/2587-5574-2021-4-80-88

К ВОПРОСУ О СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В
ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ НА НОВОМ ЭТАПЕ

Иванова Р.М., Скроботова О.В., Полякова И.Е.

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина



Информация о статье

Поступила:

22 октября 2021 г.

Одобрена после рецензирования:

05 декабря 2021 г.

Принята к публикации:

14 декабря 2021 г.

Ключевые слова: туризм, Липецкая область, туристский потенциал, туристско-рекреационная система, туристский кластер, цифровизация в сфере туризма, туристская агломерация

Аннотация.

В последние годы активно ведутся исследования в области стратегического развития туризма, о чём свидетельствуют научные публикации в России за рубежом. Существующий исследовательский опыт и результаты научных изысканий важны с точки зрения понимания дальнейшего развития туризма в Липецкой области. Основываясь на уже проведенных исследованиях, авторами делаются выводы о современном состоянии сферы туризма в регионе. Липецкая область представляет собой регион с устойчивыми темпами развития туризма. К настоящему времени можно говорить о продуктовых группах, представляющих Липецкую область на рынке туризма, а также о конкурентоспособности как регионального турпродукта, так и региона как туристского направления. Оценка существующего потенциала позволяет определить основные тренды, целевые ориентиры (потенциал) для дальнейшего развития сферы туризма в регионе, а также обозначить ключевые проблемы реализации и ресурсные ограничения. Структурирование научных результатов по основным направлениям конкуренции региона в туризме: рынок, природные ресурсы и культурно-историческая среда, инновации, информация, человеческий капитал, инвестиции в сферу туризма – позволяют приблизиться к формированию стратегии развития туризма в Липецкой области на новом этапе.

Для цитирования: Иванова Р.М., Скроботова О.В., Полякова И.Е. К вопросу о стратегическом планировании развития туризма в Липецкой области на новом этапе // Экономика и управление инновациями — 2021. — № 4 (19). — С. 80-88 – DOI: 10.26730/2587-5574-2021-4-80-88

ON THE ISSUE OF STRATEGIC PLANNING OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE
LIPETSK REGION AT A NEW STAGE

Raisa M. Ivanova, Olga V. Skrobotova, Irina Y. Polyakova

Bunin Yelets State University



Article info

Submitted:

22 October 2021

Approved after reviewing:

05 December 2021

Accepted for publication:

14 December 2021

Abstract.

In recent years, the research of tourism strategic development has been conducted more and more actively, as evidenced by scientific publications in Russia abroad. The existing research experience and the results of scientific research are important to determine the specifics of tourism development in the Lipetsk region. Focusing on their own research, the authors of the article draw conclusions about the state of tourism in the region, as well as about the prospects for its further development. Lipetsk Region is a region with a steady pace of tourism development. By now, we can talk about product groups representing the Lipetsk region in the tourism market, as well as about the competitiveness of both regional tourism products and the region as a tourist destination. The assessment of the tourism potential of the region, which is currently taking place, allows us to identify the main trends, targets (potential) for further development of the regional tourism sector, as well as to identify key implementation problems and resource constraints. Structuring scientific results in

Keywords:

tourism, Lipetsk region, tourism potential, tourist and recreational system, tourist cluster, digitalization in tourism, tourist agglomeration

the main competitive areas of the region in the field of tourism: natural resources, market, human capital, innovation, information and cultural and historical environment, investments in tourism) allows us to approach the formation of a tourism development strategy in the Lipetsk region at a new stage.

For citation Ivanova R.M., Skrobotova O.V., Polyakova I.Y. On the issue of strategic planning of tourism development in the Lipetsk region at a new stage. *Economics and Innovation Management*, 2021, no. 4 (19), pp. 80-88. DOI: 10.26730/2587-5574-2021-4-80-88

1 Introduction / Введение

Липецкая область – регион с не самыми богатыми туристскими ресурсами и не самой большой территорией – добился значительных успехов в развитии сферы туризма. Об этом свидетельствует Национальный туристский рейтинг, в котором последние 5 лет регион уверенно держится в группе «крепкие профи» и ежегодно занимает места с 30-го по 32-е. Залогом такого успеха можно считать региональную стратегию развития туризма. Стратегические подходы к развитию туризма в Липецкой области в XXI в. были определены в 2007-2008 годах. Согласно «Стратегии социально-экономического развития Липецкой области на период до 2024 года» [1] туризм является одним из важных направлений развития региона, в ней также определены туристско-рекреационные районы и приоритетные виды туризма. На основе Стратегии разработана государственная программа Липецкой области «Развитие культуры и туризма в Липецкой области» [2], которая направлена на решение основных задач: развитие туристско-рекреационного комплекса в регионе и продвижение туристского продукта Липецкой области на мировом и внутреннем туристских рынках. За время реализации стратегии в Липецкой области сложилась система управления туристско-рекреационной системой, которая включает инструменты мониторинга и анализа как системы в целом, так и отдельных подсистем, что послужило основой ряда научных исследований, дающих представления о современном состоянии и динамике изменений в сфере туризма. Современное состояние туристско-рекреационной системы региона является отправной точкой для формирования новой стратегии развития туризма, которая должна привести к повышению эффективности туристской сферы и увеличению роли туризма в экономике региона.

2 Materials and Methods / Материалы и методы

Липецкая область прошла значительный путь формирования туристско-рекреационной системы. Вклад туризма в ВРП Липецкой области увеличился с 0,4% до 1%. Формирование новой стратегии невозможно без исследований в области современного состояния как туристско-рекреационной системы региона в целом, так и отдельных подсистем. В последние годы исследования такого плана ведутся всё активнее, о чём свидетельствуют научные публикации в России за рубежом. За последние пять лет число научных публикаций по результатам изучения различных аспектов развития туризма в Липецкой области превышает 200. К настоящему времени можно говорить о некоторых тенденциях в исследованиях такого рода. Значительное число работ посвящено изучению туристских ресурсов и туристского потенциала региона, к данной тематике обращаются Ростом Г.Р. [3], Качалова С.М., Качалов С.О [4], Пищулин В.Н., Шепелев М.И. [5], Пятых О.А., Смольянинова Е.В. [6]. Проблемы отдельных видов туризма рассматриваются в работах Стрельниковой М.А. [7], Яцун А.О. [8], Большуновой Т.В. [9], Тельновой К.А. [10] и др. Вопросы продвижения Липецкой области на рынке туризма и маркетинговые стратегии представлены в статьях Поляковой И.Е. и др. [11]. Исследования кластерных процессов в туризме на территории Липецкой области представлены в работах Волкова С.К. [12], Ивановой Р.М., Скrobotовой О.В., Поляковой И.Е., Карасевой Г.Ю. [13], Звягина И.С. [14], Сапрыкина В.А. [15]. Цифровизации сферы туризма в регионе посвящены публикации Ивановой Р.М. и др. [16].

Основываясь на уже проведенных исследованиях, мы можем сделать выводы о современном состоянии туризма в Липецкой области, которая представляет собой регион с устойчивыми темпами развития данной сферы. За последние десять лет наблюдается рост туристского потока в среднем на 13% в год, что выше аналогичного показателя по Российской Федерации, туристский продукт региона реализуется как на внутреннем, так и на международном рынке [17]. Туристский бренд «Липецкая земля» [18] способствует узнаваемости региона на рынке туризма, задачи

роста эффективности туристской сферы требуют повышения дифференциации бренда. Повышение конкурентоспособности региона на рынке туризма связано с развитием туристских агломераций (Липецкая и Елецко-Задонская), имеющих выраженный спектр специализации территорий опережающего развития (деловой, культурно-познавательный, образовательный, сельский, лечебно-оздоровительный, религиозный/паломнический виды туризма).

Липецкая область относится к числу аграрных регионов с высоким уровнем антропогенного воздействия на природный ландшафт. В области эффективно используются природные ресурсы в контексте следования принципам устойчивого развития, необходимого для воспроизводства человеческого потенциала, а также формирования высокого качества жизни населения. Регион обладает благоприятными условиями туризма и рекреационными ресурсами. Но, вместе с тем, регион обладает разнообразными или уникальными природными системами. Липецкая область вследствие большой техногенной нагрузки относится к регионам с высокой экологической напряженностью. По данным Национального экологического рейтинга, Липецкая область занимает 58 место. Центр региона – г. Липецк – традиционно входит в число городов с высоким уровнем загрязнения атмосферы. Данные управления экологии и природных ресурсов Липецкой области позволяют говорить о том, что регион обладает экологически чистыми территориями, благоприятными для развития туризма: 2 заповедника и 164 особо охраняемые природные территории (памятники природы, заказники, дендропарк ЛОСС) [19]. Природно-экологический каркас способствует развитию природоориентированных видов туризма, в том числе сельского на территории Липецкой и Елецко-Задонской туристских агломераций и прилегающих территориях (иерархия территорий определяется на основании потенциала природных ресурсов и особенностей туристской логистики в регионе и представлена в Таб. 1).

Таблица 1. Иерархия туристских территорий Липецкой области.

Table 1. Hierarchy of tourist territories of the Lipetsk region.

Территории развития природоориентированных видов туризма 1-го порядка	Территории развития природоориентированных видов туризма 2-го порядка	Территории развития природоориентированных видов туризма 3-го порядка	Потенциальные территории развития природоориентированных видов туризма
Задонский район Елецкий район Краснинский район Становлянский район Хлевенский район	Усманский район Добровский район Измалковский район Лебединский район Грязинский район	Долгоруковский район Данковский район Чаплыгинский район Липецкий район	Тербунский район Воловский район Добринский район Лев-Толстовский

На Рис. 1 приведены рейтинговые показатели районов Липецкой области с учетом объектов туристской аттрактивности.

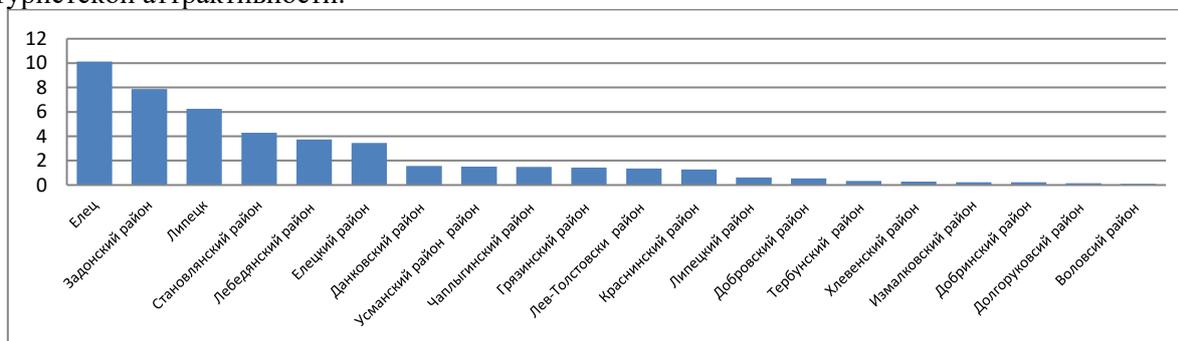


Рис. 1. Рейтинг муниципальных образований Липецкой области по состоянию туристского потенциала с учетом аттрактивности.

Fig. 1. Rating of municipalities of the Lipetsk region according to the state of tourist potential, taking into account attractiveness.

С 2010 года, по данным Единой межведомственной информационно-статистической системы [17], наблюдается последовательный рост инфраструктуры размещения (увеличение количества мест в коллективных средствах размещения с 6888 до 13 681), динамика представлена на рисунке 2.

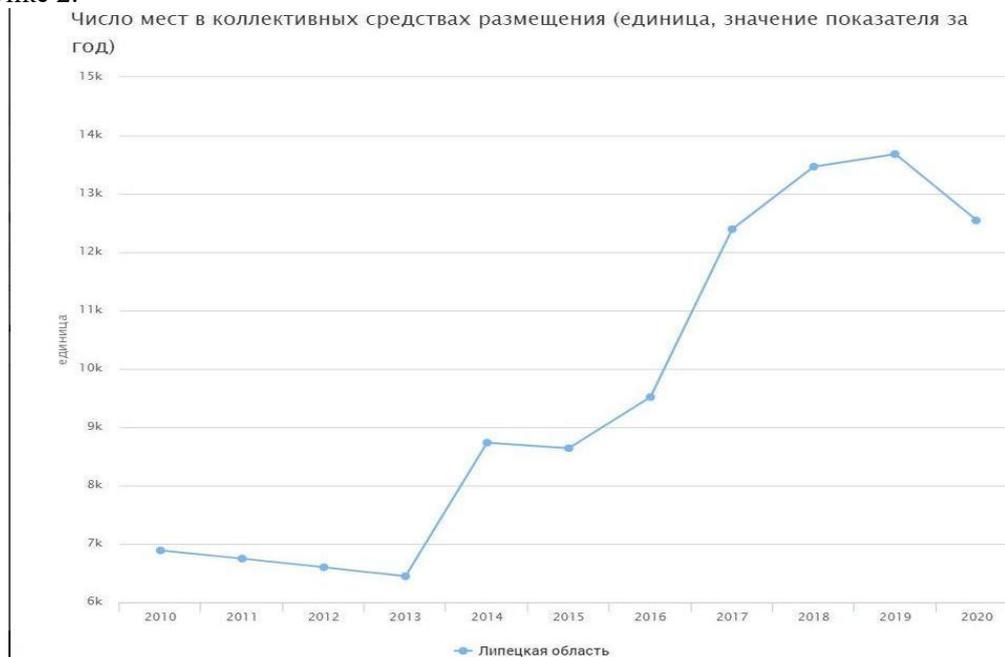


Рис. 2. Динамика роста числа мест в КСР в Липецкой области в 2010-2020 гг.

Fig. 2. The dynamics of growth in the number of places in the CSW in the Lipetsk region in 2010-2020.

В настоящее время рынок труда в сфере туризма Липецкой области характеризуется незначительным объёмом (менее 1,5% регионального рынка труда). В сфере туризма Липецкой области преобладают малые и микро-предприятия. Средняя заработная плата работников индустрии туризма ниже средней по региону. В регионе сформирована уровневая система подготовки кадров для отраслей туризма и гостеприимства. Подготовку кадров для данной индустрии ведут: ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина» (ВО и СПО), ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского», Елецкий филиал АНО ВО «Российский новый университет», ГОБПОУ «Лебедянский педагогический колледж», ГОБПОУ «Елецкий колледж экономики, промышленности и отраслевых технологий», ГОБПОУ «Липецкий торгово-технологический техникум», ГОБПОУ «Елецкий лицей сферы бытовых услуг», ГОБПОУ «Липецкий техникум общественного питания», ГОБПОУ «Данковский агропромышленный техникум». Вместе с тем ощущается нехватка квалифицированного персонала для всех подразделений туристической отрасли. Наблюдается отток квалифицированных кадров в сферу туризма других регионов и за рубеж. Управление человеческим капиталом требует оптимизации работы с информацией о субъектах туристической деятельности и состоянии человеческого капитала в регионе. Необходима система мер, направленных на повышение привлекательности сферы туризма для местного населения путём активного информирования о ресурсах развития, перспективных направлениях и видах экономической активности в сфере туризма, повышение престижа работы в сфере туризма и удержания лучших специалистов в туристской индустрии. На уровне региона необходима поддержка системы повышения квалификации и переподготовки кадров для сферы туризма.

3 Results and Discussion / Результаты и обсуждение

Для повышения качества обслуживания необходима система, сформированная совместно органами управления туризмом, профессиональными объединениями (ассоциациями) и организациями туриндустрии, направленная на внедрение стандартов оказания услуг, разработку рекомендаций по повышению качества услуг и консалтинг в сфере туризма. Развитию человеческого

капитала может способствовать система мероприятий, способствующих росту престижности туристских профессий, связанных со сферой туризма, которые включают, помимо прочих, рабочие профессии, а также система мероприятий, необходимых для передачи опыта и технологий в туристской индустрии.

Достаточно развитая информационно-коммуникационная инфраструктура региона способствует развитию сферы туризма. В настоящее время в Липецкой области ведётся внедрение инновационных технологий в сферу туризма. В целях продвижения региона создан Липецкий туристический портал [18], применяются инструменты цифрового маркетинга (digital marketing). Туристический портал Липецкой области соответствует современным туристско-информационным трендам. Для повышения конкурентоспособности региона на рынке туризма необходимо формирование стратегии цифровизации туристской сферы. Цифровые технологии оказывают значительное влияние на процесс развития данной отрасли в целом, а также на отдельные компоненты туристского продукта путем снижения транзакционных издержек и увеличения информированности пользователей цифровых платформ и сервисов. В связи с этим, приоритетной задачей для Липецкой области в сфере туристского развития становится формирование условий для становления и развития туристской экосистемы, которая способна связать всех участников регионального туристского рынка на единой цифровой платформе. На основе подобной онлайн-платформы могут быть созданы мобильные приложения, сервисы, блоги, которые будут служить функциям продвижения и дальнейшего развития туристского продукта Липецкой области. Необходимо формирование системы поддержки цифровизации предприятий сферы туризма Липецкой области.

Необходимо формирование системы научных исследований, которые будут обеспечивать развитие туристско-рекреационной системы Липецкой области (ТРС) в соответствии с трендами отечественного и мирового рынка туризма, а также обеспечат инновационный характер сферы туризма в регионе. Перспективы сферы туризма в регионе связаны с повышением её наукоёмкости, цифровизацией, развитием туристских маркет-плейсов.

Природно-экологический каркас Липецкой области позволяет развивать туристский сектор на основе разнообразной рекреационной деятельности. Увеличение количества мест в коллективных средствах размещения за последние десять лет превысил 200% при относительно невысоком коэффициенте среднегодовой загрузки (около 22%). Высокий уровень развития транспортной инфраструктуры в регионе формирует туристскую логистику, обеспечивающую круглогодичный транзитный поток и устойчивые связи с регионами-поставщиками туристов, что является серьёзным конкурентным преимуществом Липецкой области. Рост туристского потока и, следовательно, повышение экономической эффективности сферы туризма возможно за счёт диверсификации и производства уникального регионального туристского продукта, повышения качества обслуживания. Снижение отрицательных эффектов увеличения антропогенной нагрузки на туристско-рекреационную систему вследствие роста туристских потоков возможно благодаря концентрации усилий и содействию развития туризма на территориях, в пределах которых сосредоточен наиболее высокий туристский потенциал. Особое внимание при этом необходимо уделять требованиям экологической безопасности и принципам устойчивого развития природных комплексов.

Сегодня на территории Липецкой области отсутствуют сформированные туристские кластеры. Существуют туристские агломерации, которые обладают возможностью образовывать кластерные системы на основе сетевого взаимодействия. Около половины туристов (что составляет большую часть) принимает город Липецк, из них подавляющее большинство – деловые туристы. На территории Липецка, а также Липецкого, Грязинского районов формируется туристская агломерация. Западная, или Елецко-Задонская, агломерация была сформирована на территории еще в XX веке и начала свое развитие в качестве туристской дестинации. Здесь реализовывались проекты автотуристского кластера «Задонщина» и туристско-рекреационного кластера «Елец», что способствовало существенному развитию туристической инфраструктуры. В настоящее время агломерация развивается на территории города Ельца, Елецкого, Задонского и Становлянского районов. Специализация Западной туристской агломерации Липецкой области должна сочетать в себе как традиционные для данной территории виды туризма: культурно-познавательный и религиозный туризм, событийный, так и ставшие актуальными в последнее время: образовательный, сельский, лечебно-оздоровительный туризм. Туристический кластер

Липецкой области может включать в себя субкластеры, сформированные на основе существующих туристских агломераций, с возможным расширением территорий. Реализация крупных туристских проектов при поддержке государства в рамках ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 гг.)» способствовала привлечению инвестиций и увеличению доли туризма в ВРП. Усиление инвестиционной активности, рост объёмов инвестиций в основной капитал могут быть реализованы на основе мер по поддержке малого и среднего предпринимательства в туризме, использования механизмов стимулирования, развития государственно-частного в сфере туризма.

4 Conclusion / Заключение

Повышение конкурентоспособности Липецкой области возможно в результате развития кооперации в сфере туризма и формирования регионального туристского кластера на основе туристских агломераций (Липецкая и Елецко-Задонская), имеющих выраженный спектр специализации территорий опережающего развития (деловой, культурно-познавательный, образовательный, сельский, лечебно-оздоровительный, религиозный/паломнический виды туризма). В качестве основной стратегической цели необходимо рассматривать формирование регионального туристского кластера с чётким определением специализации туристских территорий и гибкой маркетинговой стратегией.

Список источников

1. Закон Липецкой области от 25 декабря 2006 года № 10-ОЗ «Стратегия социально-экономического развития Липецкой области на период до 2024 года» (в редакции Законов Липецкой области от 25.05.2009 № 264-ОЗ, от 14.12.2011 № 580-ОЗ, от 29.10.2018 № 213-ОЗ). URL: <http://docs.cntd.ru/document/872606764> (последнее обращение: 20.10.2021).
2. Постановление администрация Липецкой области от 29 ноября 2013 года № 535 «Об утверждении государственной программы Липецкой области "Развитие культуры и туризма в Липецкой области"» (с изменениями на 21 июля 2021 года). URL: <http://docs.cntd.ru/document/872621830> (последнее обращение: 20.10.2021).
3. Ростом Г.Р. Комплексная оценка туристских ресурсов Задонского района Липецкой области // Сервис plus. 2018. Т. 12. № 1. С. 23-31.
4. Качалова С.М., Качалов С.О. Антикризисный потенциал создания экономических условий устойчивого развития в сфере туризма / Экономика-правовые аспекты антикризисного управления предприятием в условиях новой России: материалы очной всероссийской научно-практической конференции; под общей редакцией В.В. Московцева. – Липецк, 2018. – С. 66-68.
5. Пищулин В.Н., Шепелев М.И. Реализация туристско-рекреационного потенциала Липецкой области // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 3 (92). – С. 385-388.
6. Пятых О.А., Смольянинова Е.В. Туристско-рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Липецкой области на примере Чаплыгинского и Задонского муниципальных районов Липецкой области / Образовательная система в рамках процесса совершенствования современного научного знания: сборник научных трудов. – Казань, 2019. – С. 145-150.
7. Стрельникова М.А. Фестивали исторической реконструкции в контексте развития событийного туризма (на примере Липецкой области) / Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации: сборник научных трудов. Севастопольский экономико-гуманитарный институт (филиал), ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского». – Симферополь, 2020. – С. 177-181.
8. Яцун А.О. Ресурсы развития молодёжного туризма в Липецкой области / Перспективы развития студенческого туризма: сборник статей. Вып. 2; отв. ред. Е.Т. Атаманова. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2017. – С. 146-150.
9. Большунова Т.В. Использование событийного туризма для развития туристского потенциала Липецкой области // Современное состояние и потенциал развития туризма в России: материалы XV Международной научно-практической конференции; под общ. ред. Е.В. Кулагинной. – Омск, 2018. – С. 144-151.
10. Тельнова К.А. Ресурсы туристских событий, направленных на популяризацию ремесел, промыслов и традиционных рукоделий (на примере Липецкой области) // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2016. – Т. 3. № 3. – С. 136-142.
11. Polyakova I., Ivanova R., Skrobotova O. The travel guide as a tool for promoting the tourism potential of a region (as exemplified by Lipetsk oblast) // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2015. – Vol. 6. – pp. 331
12. Волков С.К. Зарубежный и Российский опыт развития туристских кластеров // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. – 2016. – №16 (237). – С. 69-76.
13. Иванова Р.М., Скrobotова О.В., Карасева Г.Ю., Полякова И.Е. Кластерные процессы развития туризма в регионах Центрально-Черноземного экономического района: монография. – Елец, 2019.

14. Звягин И.С., Климов Д.С. К вопросу обоснованности формирования туристско-рекреационного кластера «Добрый» // Проблемы региональной экологии. – 2014. – № 5. – С. 206-211.
15. Сапрыкин В.А. К вопросу о социальном проектировании фрагмента туристического кластера в Липецкой области: методологический аспект / Развитие туризма в контексте инновационных процессов современной экономики: сборник материалов международной научно-практической конференции. – Елец, 2018. – С. 75-79.
16. Ivanova R.M., Skrobotova O.V., Martynenko N.K., Tkacheva T.V., Tkachev B.P. Development of interregional cooperation in the field of tourism on the basis of intangible cultural and historical resources in the regions of the Central Black earth economic region // Revista Turismo Estudos & Práticas. – 2020. – Vol. S3. – pp. 59.
17. ЕМИСС. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. URL: <https://www.fedstat.ru/> (последнее обращение: 20.10.2021).
18. Официальный туристический портал Липецкой области: сайт. URL: <https://liptur.ru/> (последнее обращение: 20.10.2021).
19. Управление экологии и природных ресурсов Липецкой области: официальный сайт. URL: <http://ekolip.ru/> (последнее обращение: 20.10.2021)..

Конфликт интересов

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

© 2021 Авторы. Издательство Кузбасского государственного технического университета имени Т.Ф. Горбачева. Эта статья доступна по лицензии Creative Commons «Attribution» («Атрибуция») 4.0 Всемирная (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)

Авторы

Иванова Раиса Михайловна – кандидат филологических наук, доцент,
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
399770 Липецкая область, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28А
elrmiv@mail.ru

Скrobotова Ольга Владимировна – кандидат филологических наук, доцент
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
399770 Липецкая область, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28А
skrolga48@mail.ru

Полякова Ирина Евгеньевна – кандидат филологических наук, доцент,
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
399770 Липецкая область, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28А
ierolakova@mail.ru

References

1. Zakon Lipeckoj oblasti ot 25 dekabrya 2006 goda № 10-OZ «Strategija social'no-jekonomicheskogo razvitija Lipeckoj oblasti na period do 2024 goda» (v redakcii Zakonov Lipeckoj oblasti ot 25.05.2009 № 264-OZ, ot 14.12.2011 № 580-OZ, ot 29.10.2018 № 213-OZ) [The Law of the Lipetsk Region dated December 25, 2006 No. 10-OZ "Strategy of socio-economic development of the Lipetsk region for the period up to 2024" (as amended by the Laws of the Lipetsk Region dated 25.05.2009 No. 264-OZ, dated 12/14/2011 No. 580-OZ, dated 10/29/2018 No. 213-OZ)]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/872606764> (last access 20.10.2021).
2. Postanovlenie administracija Lipeckoj oblasti ot 29 nojabrya 2013 goda № 535 «Ob utverzhenii gosudarstvennoj programmy Lipeckoj oblasti "Razvitie kul'tury i turizma v Lipeckoj oblasti"» (s izmenenijami na 21 ijulja 2021 goda) [Decree of the Administration of the Lipetsk Region No. 535 dated November 29, 2013 "On approval of the State Program of the Lipetsk Region "Development of culture and tourism in the Lipetsk Region" (as amended on July 21, 2021)]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/872621830> (last access 20.10.2021).
3. Rostom G.R. Kompleksnaja ocenka turistskih resursov Zadonskogo rajona Lipeckoj oblasti [Comprehensive assessment of tourist resources of the Zadonsky district of the Lipetsk region]. Service plus. 2018. Vol. 12. No. 1. pp. 23-31.
4. Kachalova S.M., Kachalov S.O. Anti-crisis potential of creating economic conditions for sustainable development in the tourism sector /Economic and legal aspects of anti-crisis management of the enterprise in the conditions of the new Russia: materials of the intramural All-Russian scientific and practical conference; under the general editorship of V.V. Moskovtsev. [Antikrizisnyj potencial sozdanija jekonomicheskikh uslovij ustojchivogo razvitija v sfere turizma // Jekonomiko-pravovye aspekty

antikri-zisnogo upravljenija predpriyatiem v uslovijah novoj Rossii: materialy ochnoj vserossij-skoj nauchno-prakticheskoj konferencii; pod obshhej redakciej V.V. Moskovceva]. Lipetsk, 2018. pp. 66-68.

5. Pishchulin V.N., Shepelev M.I. Realization of the tourist and recreational potential of the Lipetsk region [Realizacija turistsko-rekreacionnogo potentsiala Lipeckoj oblasti]. *Jekonomika i predprinimatel'stvo = Economics and entrepreneurship*. 2018. No. 3 (92). pp. 385-388.

6. Fifts O.A., Smolyaninova E.V. Turistsko-rekreacionnyj potentsial i perspektivy razvitiya turizma v Lipeckoj oblasti na primere Chaplyginskogo i Zadonskogo municipal'nyh rajonov Lipeckoj oblasti // *Obrazovatel'naja sistema v ramkah processa sovershenstvovanija sovremennoogo nauchnogo znanija: sbornik nauchnyh trudov* [Tourist and recreational potential and prospects of tourism development in the Lipetsk region on the example of Chaplyginsky and Zadonsky municipal districts of the Lipetsk region / Educational system within the process of improving modern scientific knowledge: a collection of scientific papers]. Kazan, 2019. pp. 145-150.

7. Strelnikova M.A. Festivali istoricheskoj rekonstrukcii v kontekste razvitiya sobytijnogo turizma (na primere Lipeckoj oblasti) // *Problemy i perspektivy razvitiya turizma v Rossijskoj Federacii: sbornik nauchnyh trudov*. Sevastopol'skij jekonomiko-gumanitarnyj institut (filial), FGAOU VO «Krymskij federal'nyj universitet im. V.I. Vernadskogo». [Festivals of historical reconstruction in the context of the development of event tourism (on the example of the Lipetsk region) / Problems and prospects of tourism development in the Russian Federation: a collection of scientific papers. Sevastopol Economic and Humanitarian Institute (branch), Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky]. Simferopol, 2020. pp. 177-181.

8. Yatsun A.O. Resources for the development of youth tourism in the Lipetsk region / Prospects for the development of student tourism: collection of articles. Issue 2; ed. by E.T. Atamanov [Resursy razvitiya molodjozhnogo turizma v Lipeckoj oblasti / Perspektivy razvitiya studencheskogo turizma: sbornik statej. Vyp. 2; otv. red. E.T. Atamanova. Elec. Eleckij gosudarstvennyj universitet im. I.A. Bunina]. Yelets: I.A. Bunin Yelets State University, 2017. pp. 146-150.

9. Bolshunova T.V. The use of event tourism for the development of the tourist potential of the Lipetsk region / Current state and potential of tourism development in Russia: materials of the XV International Scientific and Practical Conference; edited by E.V. Kulagina [Ispolzovanie sobytijnogo turizma dlja razvitiya turistskogo potentsiala Lipeckoj oblasti / Sovremennoe sostojanie i potentsial razvitiya turizma v Rossii: materialy XV Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii; pod obshh.red. E.V. Kulaginoj]. Omsk, 2018. pp. 144-151.

10. Telnova K.A. Resources of tourist events aimed at popularization of crafts, crafts and traditional handicrafts (on the example of the Lipetsk region) [Resursy turistskih sobytij, napravlenykh na popularizaciju remesel, promyslov i tradicionnyh rukodelij (na primere Lipeckoj oblasti)]. *Rossijskie regiony: vzgljad v budushhee = Russian regions: a look into the future*. 2016. Vol. 3. No. 3. pp. 136-142.

11. Polyakova I., Ivanova R., Skrobotova O. The travel guide as a tool for promoting the tourism potential of a region (as exemplified by Lipetsk oblast). *Mediterranean Journal of Social Sciences*. 2015. № 6. С. 331

12. Volkov S.K. Zarubezhnyj i Rossijskij opyt razvitiya turistskih klasterov. [Foreign and Russian experience in the development of tourist clusters] // *Scientific Bulletin of Belgorod State University. Series: Economics. Computer science Nauchnye vedomosti = Belgorodskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija: Jekonomika. Informatika*. 2016. Vol. 16 (237). pp. 69-76.

13. Ivanova R.M., Skrobotova O.V., Karaseva G.Yu., Polyakova I.E. Klasternye processy razvitiya turizma v regionah Central'no-Chernozemnogo jekonomicheskogo rajona: monografija [Cluster processes of tourism development in the regions of the Central Chernozem Economic region: monograph]. Yelets, 2019.

14. Zvyagin I.S., Klimov D.S. K voprosu obosnovannosti formirovanija turistsko-rekreacionnogo klastera «Dobryj» [On the question of the validity of the formation of the tourist and recreational cluster "Dobryj"]. *Problemy regional'noj jekologii = Problems of regional ecology*. 2014. No. 5. pp. 206-211.

15. Saprykin V.A. K voprosu o social'nom proektirovanii fragmenta turisti-cheskogo klastera v Lipeckoj oblasti: metodologicheskij aspekt / Razvitie turizma v kontekste innovacionnyh processov sovremennoj jekonomiki: sbornik materialov mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii [On the issue of social design of a fragment of a tourist cluster in the Lipetsk region: methodological aspect // Development of tourism in the context of innovative processes of modern economy: a collection of materials of the international scientific and practical conference]. Yelets, 2018. pp. 75-79.

16. Ivanova R.M., Skrobotova O.V., Martynenko N.K., Tkacheva T.V., Tkachev B.P. Development of interregional cooperation in the field of tourism on the basis of intangible cultural and historical resources in the regions of the Central Black earth economic region. *Revista Turismo Estudos & Práticas*. 2020. Vol. S3. pp. 59.

17. EMISS. Federal'naja sluzhba gosudarstvennoj statistiki: oficial'nyj sajt [Federal State Statistics Service: official website]. URL: <https://www.fedstat.ru/> (last access 20.10.2021).

18. Oficial'nyj turisticheskij portal Lipeckoj oblasti [Official tourist portal of the Lipetsk region: website]. URL: <https://lip-tur.ru/> (last access 20.11.2021).

19. Upravlenie jekologii i prirodnyh resursov Lipeckoj oblasti: oficial'nyj sajt [Department of Ecology and Natural Resources of the Lipetsk region: official website]. URL: <http://ekolip.ru/> (last access 20.10.2021).

Conflicts of Interest

The authors declare no conflict of interest.

© 2021 The Authors. Published by T. F. Gorbachev Kuzbass State Technical University. This is an open access article under the CC BY license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

Authors

Raisa M. Ivanova – Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Bunin Yelets State University
399770 Lipetsk region, Yelets, 28A Kommunarov str.
elrmiv@mail.ru

Olga V. Skrobotova – Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Bunin Yelets State University
399770 Lipetsk region, Yelets, 28A Kommunarov str.
skrolga48@mail.ru

Irina Y. Polyakova – Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Bunin Yelets State University
399770 Lipetsk region, Yelets, 28A Kommunarov str.
iepolakova@mail.ru