

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА REGIONAL AND SECTORAL ECONOMICS

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ

УДК 330.024

DOI: 10.26730/2587-5574-2023-2-22-30

ЦИФРОВЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ

Бобошко Д.Ю.

Университет науки и технологий МИСИС



Информация о статье

Поступила:

27 Марта 2023 г.

Одобрена после рецензирования:

16 Мая 2023 г.

Принята к публикации:

21 Июня 2023 г.

Ключевые слова: цифровая экосистема, малое и среднее предпринимательство, самозанятые, маркетплейс, регулирование в цифровой экономике

Аннотация.

В статье рассматриваются тенденции влияния сформировавшихся на текущее время цифровых экосистем на развитие малого и среднего предпринимательства в РФ. Дано понятие цифровых экосистем и их типов, сформировавшихся в российской экономике. Представлены типы субъектов малого и среднего предпринимательства в формате законодательно установленных критериев отнесения бизнеса к данным категориям. Проанализирована динамика развития микро-, малых и средних предприятий в РФ за последние 5 лет, а также динамика формирования так называемого сектора самозанятых, т.е. физических лиц, зарегистрировавшихся в качестве плательщиков Налога на профессиональный доход. Выделены преимущества и риски влияния цифровых экосистем на развитие малого и среднего предпринимательства с точки зрения обеспечения устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в РФ. Предложено отделить функцию самоорганизации цифровых экосистем от функции их саморегулирования

Для цитирования: Бобошко Д.Ю. Цифровые экосистемы и их роль в развитии малого и среднего предпринимательства в РФ // Экономика и управление инновациями. 2023. № 2 (25). С. 22-30. DOI: 10.26730/2587-5574-2023-2-22-30, EDN: SIXJKW

DIGITAL ECOSYSTEMS AND THEIR ROLE IN THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Diana Y. Boboshko

University of Science and Technology MISIS



Article info

Submitted:

27 March 2023

Approved after reviewing:

15 May 2023

Abstract.

The article discusses the trends in the influence of the digital ecosystems that have formed at the current time on the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation. The concept of digital ecosystems and their types formed in the Russian economy is given. The types of small and medium-sized businesses are presented in the format of legally established criteria for classifying businesses in these categories. The dynamics of the development of micro-, small and medium-sized enterprises in the Russian Federation over the past 5 years, as well as the dynamics of the formation of the so-called self-employed sector, i.e. individuals registered as payers of the Professional Income Tax. The advantages and risks of the influence of digital ecosystems on the development of

Accepted for publication:
21 June 2023

small and medium-sized businesses in terms of ensuring the sustainable development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation are highlighted. IN article we propose to separate the function of self-organization of digital ecosystems from the function of their self-regulation.

Keywords:

digital ecosystem, small and medium-sized businesses, self-employed, marketplace, regulation in the digital economy.

For citation: Boboshko D.Y. Digital ecosystems and their role in the development of small and medium enterprises in the Russian Federation. *Economics and Innovation Management*, 2023, no. 2 (25), pp. 22-30. DOI: 10.26730/2587-5574-2023-2-22-30, EDN: SIXJKW

1 Introduction / Введение

Два последних десятилетия цифровизация неуклонно внедрялась в бизнес-процессы во всем мире. За это время произошел переход к Индустрии 4.0, а в 2019 году в РФ на государственном уровне был начат Национальный проект «Цифровая экономика», заложивший основу трендам развития бизнес-среды на ближайшую перспективу [1,2,3]. Катализатором процессов цифровизации развитых экономик стала пандемия COVID-19, вызвавшая ускоренную трансформацию бизнес-процессов и сформировавшая новые привычки потребителей. Сформировались так называемые цифровые экосистемы, удовлетворяющие самый широкий спектр потребностей от покупок и развлечений до образования и организации собственного бизнеса [4,5,6]. В связи с этим важность доступа субъектов МСП в цифровые экосистемы многократно возросла.

Доминирующими представителями цифровых экосистем в РФ на текущий момент являются экосистемы, действующие под единым брендом – это Яндекс, ПАО «Сбербанк» (Сбер), Wildberries и ряд других цифровых экосистем, которые сформировались в разных сегментах экономики, но при этом часто пересекаются по ряду видов услуг. Формирование цифровых экосистем и их текущая деятельность являются важнейшим драйвером развития экономики, в том числе малого и среднего бизнеса, но при этом порождают дополнительные риски. Например, Яндекс в сегменте такси, занижая тарифы в некоторых регионах, вытеснил конкурентов, после чего устанавливал невыгодные для водителей условия работы [7]. Маркетплейсы предоставляют широкий спектр услуг для реализации возможности как выхода на рынок микропредприятий, так и развития малого и среднего бизнеса, обеспечивая сервисы маркетинга, логистики и платежей, но и в этом сегменте назрел конфликт интересов, который в апреле 2023 года решался несколькими крупнейшими представителями этого сегмента совместно с Корпорацией МСП и государственными органами в контексте равных возможностей выхода микропредприятий на маркетплейсы.

Таким образом, актуальной проблемой на сегодня наряду с анализом положительного влияния цифровых экосистем на развитие малого и среднего бизнеса является выявление рисков, порождаемых их функционированием, а также анализ и разработка мер обеспечения правового поля взаимодействия всех сторон, как взаимодействующих внутри цифровых экосистем, так и являющихся потребителями их услуг.

2 Materials and methods / Материалы и методы

Рассмотрим динамику развития субъектов МСП в последние годы и их вовлеченности во взаимодействие с цифровыми экосистемами.

Обратимся к статистическим данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы РФ [8]. Реестр МСП формируется автоматически, в него попадают действующие юридические лица и индивидуальные предприниматели, параметры деятельности которых удовлетворяют критериям, установленным для получения статуса субъекта МСП. Общими критериями для юридических лиц и ИП являются сумма совокупного дохода за год и среднесписочная численность (см. Табл. 1). Для юридических лиц предъявляются дополнительные юридические требования, в частности к акционерному капиталу и структуре собственников (суммарная доля государственного участия, а также религиозных и общественных организаций, благотворительных и иных фондов не должна превышать 25%, а участие организаций, зарегистрированных в иностранных юрисдикциях или российских организаций, не являющихся субъектами МСП, не должна превышать 49%) [9].

Таблица 1. Критерии отнесения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам МСП

Table 1. Criteria for classifying legal entities and individual entrepreneurs as SMEs

Тип субъекта МСП	Среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год, человек	Совокупный доход за предшествующий календарный год по данным налогового учета не должен превышать, руб.	Примечание
Микропредприятие	До 15	120 000 000	
Малое предприятие	От 16 до 100	800 000 000	
Среднее предприятие	От 101 до 250	2 000 000 000	Для организаций, включенных Минпромторгом в перечень предприятий легкой промышленности [10]
	От 251 до 1000		
	До 1500		

Очевидно, что не все организации малого и среднего бизнеса по его масштабу попадают в Единый реестр субъектов МСП, так как могут не удовлетворять юридическим критериям. Аналогично и не все субъекты микробизнеса попадают в реестр МСП по двум основным причинам: осуществление деятельности самозанятыми без регистрации ИП в качестве плательщика Налога на профессиональный доход (НПД) и осуществление предпринимательской деятельности без какой-либо регистрации. Тем не менее, Единый реестр субъектов МСП и сформированная на той же платформе отдельная статистика по самозанятым дают достаточно достоверную картину об общем развитии малого и среднего бизнеса в РФ. В Таблице 2 представлена динамика количества зарегистрированных субъектов МСП в разрезе их масштаба деятельности по двум группам: юридические лица и индивидуальные предприниматели за период 2019-2023 гг. [8]

Таблица 2. Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства РФ
Table 2. Number of legal entities and individual entrepreneurs, information about which is contained in the Unified Register of Small and Medium-sized Businesses of the Russian Federation

Дата	Всего	Количество							
		Юридических лиц				Индивидуальных предпринимателей			
		всего	из них			всего	из них		
			Микро предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие		Микро предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие
на 10 Мая 2023 г.	6249479	2371185	2170236	183241	17708	3878294	3850101	27844	349
на 10 Мая 2022 г.	6007029	2357123	2155049	184423	17651	3649906	3623190	26399	317
на 10 Мая 2021 г.	5830343	2419564	2213218	188994	17352	3410779	3384495	25978	306
на 10 Мая 2020 г.	6035035	2574657	2361636	196276	16745	3460378	3434270	25811	297
на 10 Мая 2019 г.	6184204	2774161	2535614	220245	18302	3410043	3382840	26888	315

В Таблице 3 сведения о количестве зарегистрированных самозанятых – плательщиков НПД приведены за период 2020-2023 гг., так как специальный налоговый режим на основе уплаты НПД для самозанятых был введен 1 января 2019 года в качестве эксперимента в четырех субъектах РФ: Москва, Московская область, Калужская область и Республика Татарстан, но уже к концу 2020 года зарегистрироваться в качестве плательщика НПД стало возможно на всей территории РФ. Первой датой, на которую опубликована статистика по плательщикам НПД на сайте Единого реестра МСП, является 31.03.2020 г.

Таблица 3. Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в РФ
Table 3. The number of self-employed citizens who have fixed their status and apply the special tax regime "Professional income tax" in the Russian Federation

Дата	Всего (человек)	в том числе:	
		физические лица	индивидуальные предприниматели
на 30.04.2023	7 425 071	7 047 754	377 317
на 30.04.2022	4 789 176	4 524 273	264 903
на 30.04.2021	2 250 005	2 096 205	153 800
на 31.03.2020	563 772	509 232	54 540

Компания	Продажи в режиме онлайн, млрд руб.	Темп роста выручки, г/г	Отношение к экосистеме
1 Wildberries	806	95%	Образует собственную экосистему
2 OZON	447	126%	Образует собственную экосистему
3 DNS	185	41%	Не относится к экосистеме
4 Ситилинк	163	24%	Не относится к экосистеме
5 М.Видео	133	15%	Не относится к экосистеме
6 Яндекс.Маркет	122	180%	Входит в экосистему «Яндекса»
7 AliExpress	106	116%	Входит в экосистему VK
...			
15 СберМаркет	52	193%	Входит в экосистему ПАО Сбербанк
21 СберМегаМаркет	31	234%	Входит в экосистему ПАО Сбербанк
24 MTS Shop	27	40%	Входит в экосистему МТС

Рис. 1. Крупнейшие компании интернет-торговли на российском рынке в 2021 году [11]
Fig. 1. The largest e-commerce companies on the Russian market in 2021 [11]

Анализ статистики показывает, что несмотря на заметное снижение количества зарегистрированных юридических лиц и ИП в малом и среднем бизнесе в 2020 и 2021 годах на фоне пандемии, к 2023 году общее количество зарегистрированных субъектов МСП восстановилось и даже превысило значение 2019 года на 1%. Однако произошло это за счет индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в виде микропредприятий. Рост их количества к маю 2023 года по сравнению с маем 2019 года составил 13,8%. По данным Единого реестра МСП РФ, в 2023 году наибольшее количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей и юридических лиц наблюдается в сфере розничной торговли по почте или по информационно-коммуникационной сети Интернет (это официальная терминология в отношении каналов интернет-торговли). Количество зарегистрированных субъектов МСП с данным видом деятельности на 10 мая 2023 г. составляет 235231 организаций и ИП по сравнению с 2022 годом, за который есть сопоставимая информация – рост составил 45%. Таким образом, сфера цифровых экосистем все больше притягивает малый бизнес. И очевидно, что это далеко не полный перечень

лиц, осуществляющих интернет-торговлю, так как нет статистики, сколько из 7,5 млн зарегистрированных плательщиков НПД занимаются этим бизнесом и какое количество лиц осуществляет интернет-торговлю без регистрации.

О масштабе цифровой торговли можно судить по показателям крупнейших компаний этого сегмента, функционирующих на российском рынке. Резкий рост масштабов их деятельности пришелся на период пандемии COVID-19. С 2018 по 2021 годы доля маркетплейсов в обороте интернет-торговли выросла с 12 до 39%. На рисунке представлен рост темпов выручки в 2021 году к предыдущему году и отношение компании к той или иной экосистеме.

В 2022 году объем рынка розничной интернет-торговли в России составил 5,7 трлн рублей и 2,8 млрд заказов. Объем рынка в рублях вырос на 38% [12]. Несмотря на то, что темпы роста интернет-торговли в 2022 году ожидаемо были ниже, чем в 2021 году, уход с рынка Facebook, Google, eCatalog и ряда других компаний открыл новые возможности для роста отечественным компаниям. Количество площадок, инструментов постоянно растет.

Однако интернет-торговля – это лишь одна из сфер взаимодействия малого и среднего бизнеса с цифровыми экосистемами. Значительную долю в Едином реестре МСП составляют автомобильные грузоперевозчики (ОКВЭД 49.41 «Деятельность автомобильного грузового транспорта»), их количество почти равно представителям интернет-торговли и составляет 224853 зарегистрированных субъекта, и к ним нужно добавить очевидно огромное количество самозанятых. Грузоперевозчики также активно вовлечены в деятельность цифровых экосистем, так как пользуются услугами агрегаторов.

Все эти тенденции делают актуальным совершенствование правил игры во взаимодействии малого и среднего бизнеса, цифровых экосистем и государства.

3 Results and Discussion / Результаты и обсуждение

Для данного исследования важно разделение цифровых экосистем с точки зрения возможностей и угроз, которые они порождают для малого и среднего бизнеса. С этой точки зрения представляется целесообразным выделить три группы цифровых экосистем:

1. Цифровые экосистемы, созданные крупными холдингами. В России на сегодняшний день признанными лидерами являются Яндекс и Сбер [13]. Цифровая экосистема Сбера – это компании, принадлежащие полностью или частично ПАО «Сбербанк», оказывающие широкий спектр услуг под единым брендом. В основе успешного формирования экосистемы Сбера лежит предоставление доступа к клиентской базе ПАО «Сбербанк». Что касается малого и среднего бизнеса, не принадлежащего ПАО «Сбербанк», то влияние данной цифровой экосистемы на его развитие происходит посредством создания комфортной бизнес-среды, при этом возникают угрозы монополизации рынка, так как ни один малый бизнес не сможет конкурировать с компаниями, пользующимися объединенными ресурсами такой цифровой экосистемы в одной и той же сфере деятельности.

Второй крупнейшей цифровой экосистемой является Яндекс. Экосистема сформировалась вокруг поисковой системы в интернете. Логика ее построения аналогична экосистеме Сбера: предоставление клиенту максимального комплекса услуг для комфортной жизни. Здесь также возникают угрозы монополизации рынка, можно вспомнить периодически возникающие протесты таксистов против тарифной политики «Яндекс.Такси» при отсутствии альтернативных работодателей, которые не смогли конкурировать с Яндексом [7].

2. Маркетплейсы – создают экосреду для развития субъектов МСП и самозанятых, предоставляя полную инфраструктуру для бизнеса, решая проблемы рекламы, взаимодействия с клиентами, доставки и хранения товаров, организацию системы платежей. Однако и здесь существуют проблемы, которые уже неоднократно поднимались со стороны предпринимателей, пользователей таких цифровых площадок:

- ограничения на вход на маркетплейсы;
- задержка перевод оплаты за товар и ограничение доступа к отчетам о продажах, что «приводит к вынужденному «кредитованию» поставщиком деятельности маркетплейсов»;
- давление на ценовую политику со стороны маркетплейсов;
- установление правил игры, которые не могут быть оспорены предпринимателями.

В теории экосистем ряд авторов отмечает, что одним из ключевых признаков является их самоорганизация [14,15,16]. Однако все чаще возникают конфликты предпринимателей с мар-

кетплейсами, которые уже вышли на уровень регулятора, в связи с чем в настоящее время возникает необходимость вмешательства государства и общественных организаций в выработку правил функционирования цифровых экосистем.

3. Государственные цифровые экосистемы (например, электронные сервисы Федеральной налоговой службы, платформа поддержки МСП, созданная Минэкономразвития) представляют цифровые сервисы для решения отдельных задач. На данном этапе эти сервисы являются «цифровыми платформами», так как они помогают в решении отдельных проблем, не создавая всеобъемлющую среду для существования субъектов МСП, но на практике их часто называют цифровыми экосистемами и в своем развитии они действительно стремятся ими стать. Так, «Цифровая платформа поддержки МСП» уже предоставляет более 20 сервисов и оказывает помощь к доступу более чем к 360 мерам государственной поддержки субъектов МСП, кроме этого, через платформу можно найти центры офлайн-поддержки субъектов МСП «Мой бизнес», которые функционируют во всех регионах РФ в рамках реализации Национального проекта по поддержке МСП [17].

Исследование показало, что регуляторы большинства развитых стран, в том числе и России, считают цифровые экосистемы необходимым элементом развития экономики, но в то же время отмечают связанные с этим развитием риски, об этом говорится в докладах Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) [18] и Банка России. В частности, Банк России сформировал доклад для общественных консультаций «Экосистемы: подходы к регулированию» [19], в котором поднимаются вопросы регулирования деятельности цифровых экосистем, так как механизм регулирования необходимо сформировать с участием как предпринимателей, так и их общественных организаций и научного сообщества.

Таким образом, высокий рост присутствия цифровых экосистем в экономике требует от регуляторов оценки существующих и разработки новых мер на уже реализовавшиеся и ожидаемые риски. Минэкономразвития в концепции «Концепция государственного регулирования цифровых платформ и экосистем» [20] выделяет единственный риск для бизнеса: «Практики недобросовестной конкуренции, которые предстоит уточнить в контексте развития экосистем/платформ». В результате исследования был расширен перечень рисков, порожденных цифровыми экосистемами или платформами (терминология еще не устоялась), с которыми столкнется малый и средний бизнес в ближайшее время:

1. Потребители, пользуясь предпочтениями цифровых экосистем перестают самостоятельно осуществлять выбор, они будут пользоваться тем, что им предложено. Соответственно, доступ к потребителям бизнесу из вне конкретной цифровой экосистемы будет практически невозможен. Клиент экосистемы, возможно, будет получать продукты и услуги не самого высокого качества, но система бонусов, удобство удовлетворения своих потребностей, сила привычки остановят потребителя в поиске продуктов и услуг вне собственной экосистемы.

2. Малый бизнес, построенный на использовании цифровой экосистемы, имеет риск потери существования, если владельцы цифровой экосистемы примут решение, например, ограничить использование собственной платформы определенной суммой годового дохода или уйдут из региона, где были единственными агрегаторами того же такси.

3. Малый и средний бизнес, который не может использовать по тем или иным причинам услуги цифровых экосистем или создавать свои собственные экосистемы, в отдельных секторах экономики в ближайшее время также не сможет существовать по причине совершенно других издержек на маркетинг, поиска клиентов и соответственно неспособности обеспечить конкурентные цены на свои работы и услуги.

Выделенные риски, очевидно, требуют внимания со стороны государства, так как развитие сектора МСП важно для любой экономики, и должны быть проанализированы научным бизнес-сообществом с точки зрения выработки соответствующих мер для их минимизации.

4 Conclusion / Заключение

В теории экосистемного подхода одним из основополагающих принципов является принцип самоорганизации. Так, в исследовании Института Гайдара в качестве одного из основных выводов отмечено, что в связи с динамичным развитием цифровых экосистем и платформ, а также сложностью разработки общего подхода к их регулированию многие регуляторные задачи могут

решаться за счет саморегулирования цифровых экосистем [21]. В качестве примера саморегулирования, в частности, приводится «Меморандум о принципах цифровых рынков», а также «Кодэкс этики использования данных» при работе платформ с данными.

Исследование показало, что функцию самоорганизации цифровых экосистем нужно отделить от функции саморегулирования. В частности, с точки зрения развития малого и среднего предпринимательства на всей территории страны с очевидным различием предпосылок такого развития в различных регионах необходимо регулирование деятельности цифровых экосистем с учетом разных их типов и тех рисков, которые они порождают.

Несмотря на то, что в Российской и международной практике пока не сформулированы общие подходы к регулированию деятельности цифровых экосистем и платформ, это задача, которую необходимо решать в ближайшее время государству и бизнес-сообществу. Уже сейчас очевидно, что применение существующих правовых норм к новым рыночным образованиям, таким как цифровые экосистемы, не может в полной мере решать проблемы регулирования, контроля и снижения рисков, которые возникают в цифровой экономике с точки зрения ее сбалансированного развития.

Список источников

1. Михайлов В.Г., Жиронкин В.С. Развитие технологий рециркуляционной экономики в условиях перехода к Индустрии 4.0 // Экономика и управление инновациями. – 2022. – № 4 (23). – С. 57-69.
2. Temkin I.O., Deryabin S.A., Rzazade U.A., Myaskov A.V. Digital twins and modeling of the transporting-technological processes for on-line dispatch control in open pit mining // Eurasian Mining. – 2020. – Vol. 2020, No. 2. – pp. 55-58.
3. Казаринова Е.Б., Данилов Д.Р. Экономическая безопасность в условиях движения к технологическому суверенитету // Экономика и управление инновациями. – 2023. – № 1 (24). – С. 93- 100.
4. Gamidullaeva L., Tolstykh T., Bystrov A. Cross-sectoral digital platform as a tool for innovation ecosystem development // Sustainability – 2021. – Vol. 13, No. 21. – pp. 11686. DOI 10.3390/su132111686.
5. Tolstykh T.O., Alpeeva E.A., Boboshko D.Y. Ecosystem Approach for Assessing the Socio-economic Development of Industrial and Regional Systems in the Context of Digitalization // Springer Nature Switzerland. – 2022. – Vol. 245. – pp. 1609-1618. DOI 10.1007/978-3-030-77000-6_186
6. Формирование цифровой экономики и развитие сквозных цифровых технологий в России как императив новой парадигмы экономического роста / Ю.Б. Алексеева, Е.Н. Бабина, Н. В. Бабина и др. – Самара: ООО НИЦ "ПНК", 2023. – 300 с.
7. Чесноков А.А. Угрозы развития цифровых рынков на основе анализа деятельности агрегатора "Яндекс.Такси" // Современная конкуренция. – 2021. – Т. 15. № 3(83). – С. 106-118
8. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. URL: <https://ofd.nalog.ru/index.html> (дата обращения: 15.05.2023)
9. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.12.2022) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/08b3ecbcdc9a360ad1dc314150a6328886703356/ (дата обращения: 18.05.2023)
10. Постановление Правительства от 22.11.2017 №1412. URL: <https://publication.pravo.gov.ru/> (дата обращения: 15.05.2023)
11. Роль экосистем и маркетплейсов в развитии малого и среднего предпринимательства в России. Исследование компании Деловые решения и технологии. URL: <https://delret.ru/services> (дата обращения: 11.05.2023)
12. Маркетинговое исследование Интернет-торговля в России 2022. URL: https://datainsight.ru/eCommerce_2022?mibextid=Zxz2cZ (дата обращения: 24.05.2023)
13. Галина А. Р. Сравнительный анализ цифровых экосистем Сбер и Яндекс // Развитие современной экономики России: Сборник материалов Международной конференции молодых ученых-экономистов, Санкт-Петербург, 14-17 апреля 2021 года. – Санкт-Петербург: ООО "Скифия-принт", 2021. – С. 32-37.
14. Иванов А.Л., Шустова И.С. Исследование цифровых экосистем как фундаментального элемента цифровой экономики // Креативная экономика. – 2020. – Том 14. № 5. – С. 655–670. DOI: 10.18334/ce.14.5.110151
15. Gamidullaeva L., Shmeleva N., Tolstykh T., Shmatko A. An Assessment Approach to Circular Business Models within an Industrial Ecosystem for Sustainable Territorial Development // Sustainability. – 2022. – Vol. 14. – pp. 704. <https://doi.org/10.3390/su14020704>
16. Gamidullaeva L., Tolstykh T., Bystrov A., Radaykin A., Shmeleva N. Cross-Sectoral Digital Platform as a Tool for Innovation Ecosystem Development. Sustainability. – 2021. – Vol. 13. – pp. 11686. <https://doi.org/10.3390/su132111686>
17. Цифровая платформа МСП. URL: <https://xn--l1agf.xn--p1ai/> (дата обращения: 18.03.2023)
18. OECD, «An Introduction to Online Platforms and Their Role in the Digital Transformation». OECD Publishing, Paris, 2019; UNCTAD, Digital Economy Report, 2019.

19. Сайт Банка России. Экосистемы: подходы к регулированию. Доклад для общественных консультаций. Москва 2021. URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/119960/Consultation_Paper_02042021.pdf (дата обращения: 24.05.2023)
20. Министерство экономического развития Российской Федерации. Концепция государственного регулирования цифровых платформ и экосистем. URL: https://www.economy.gov.ru/material/departments/d31/konceptsiya_gos_regulirovaniya_cifrovyyh_platform_i_ekosistem/ (дата обращения: 24.05.2023)
21. Исследование Института Экономической политики им. Е.Т. Гайдара. Цифровые экосистемы в России: эволюция, типология, подходы к регулированию. 2022 г. URL: <https://www.iep.ru/ru/novosti/institut-gaydara-provel-issledovanie-tsifrovyykh-ekosistem.html> (дата обращения: 24.05.2023)

Конфликт интересов

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

© 2023 Авторы. Издательство Кузбасского государственного технического университета имени Т.Ф. Горбачева. Эта статья доступна по лицензии Creative Commons «Attribution» («Атрибуция») 4.0 Всемирная (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)

Авторы

Бобошко Диана Юрьевна – к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики
Университет науки и технологий МИСИС
Россия, г. Москва, Ленинский проспект, д.4
E-mail: dboboshko@gmail.com

References

1. Mixajlov V.G., Zhironkin V.S. Razvitie texnologij recirkulyacionnoj e`konomiki v usloviyax perexoda k Industrii 4.0 [Development of recycling economy technologies in the context of transition to Industry 4.0] E`konomika i upravlenie innovaciyami = Economics and innovation management. 2022. № 4 (23). pp. 57-69.
2. Temkin I.O., Deryabin S.A., Rzazade U.A., Myaskov A.V. Digital twins and modeling of the transporting-technological processes for on-line dispatch control in open pit mining. Eurasian Mining. 2020. Vol. 2020, No. 2. pp. 55-58.
3. Kazarinova E.B., Danilov D.R. E`konomicheskaya bezopasnost` v usloviyax dvizheniya k texnologicheskomu suverenitetu [Economic Security in the Conditions of Movement to Technological Sovereignty]. Ekonomika i upravlenie innovaciyam = Economics and innovation management. 2023. № 1 (24). pp. 93-100.
4. Gamidullaeva L., Tolstykh T., Bystrov A. Cross-sectoral digital platform as a tool for innovation ecosystem development. Sustainability 2021. Vol. 13, No. 21. pp. 11686. DOI 10.3390/su132111686.
5. Tolstykh T.O., Alpeeva E.A., Boboshko D.Y. Ecosystem Approach for Assessing the Socio-economic Development of Industrial and Regional Systems in the Context of Digitalization. Springer Nature Switzerland. 2022. Vol. 245. pp. 1609-1618. DOI 10.1007/978-3-030-77000-6_186
6. Formirovaniye tsifrovoy ekonomiki i razvitiye skvoznykh tsifrovyykh tekhnologiy v Rossii kak imperativ novoy paradigmy ekonomicheskogo rosta [Formation of the digital economy and development of end-to-end digital technologies in Russia as an imperative of a new economic growth paradigm] / Y.B. Alekseyeva, Ye.N. Babina, N. V. Babina et al. Samara: NITS "PNK" Ltd, 2023. 300 p.
7. Chesnokov, A. A. Ugrozy` razvitiya cifrovyy`x ry`nkov na osnove analiza deyatel`nosti agregatora "Yandeks.Taksi" [Threats to the development of digital markets based on the analysis of the activities of the Yandex.Taxi aggregator]. Sovremennaya konkurenciya = Modern competition. 2021. Vol. 15, № 3(83). pp. 106-118
8. Ediny`j reestr sub`ektov malogo i srednego predprinimatel`stva [Unified register of small and medium-sized businesses]. URL: <https://ofd.nalog.ru/index.html> (last access: 15.05.2023)
9. Federal`ny`j zakon ot 24.07.2007 N 209-FZ (red. ot 29.12.2022) "O razviti malogo i srednego predprinimatel`stva v Rossijskoj Federacii" [Federal Law No. 209-FZ of July 24, 2007 (as amended on December 29, 2022) "On the Development of Small and Medium Enterprises in the Russian Federation"]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/08b3ecbcd9a360ad1dc314150a6328886703356/ (last access: 18.05.2023)
10. Postanovlenie Pravitel`stva ot 22.11.2017 №1412 [Government Decree No. 1412 dated November 22, 2017]. URL: <https://publication.pravo.gov.ru/> (last access: 15.05.2023)
11. Rol` e`kosistem i marketplejsov v razviti malogo i srednego predprinimatel`stva v Rossii. Issledovanie kompanii Delovy`e resheniya i texnologii [The role of ecosystems and marketplaces in the development of small and medium-sized businesses in Russia. Company Research Business Solutions and Technologies]. URL: <https://delret.ru/services> (last access: 11.05.2023)

12. Marketingovoe issledovanie Internet-torgovlya v Rossii 2022 [Marketing research E-commerce in Russia 2022]. URL: https://datainsight.ru/eCommerce_2022?mibextid=Zxz2cZ (last access: 24.05.2023)
13. Galina, A. R. Sravnitel'ny'j analiz cifrovyy'x e'kosistem Sber i Yandeks / Razvitie sovremennoj e'konomiki Rossii: Sbornik materialov Mezhdunarodnoj konferencii molody'x uchyony'x-e'konomistov, Sankt-Peterburg, 14–17 aprelya 2021 goda [Comparative analysis of digital ecosystems of Sberbank and Yandex // Development of the modern Russian economy: Collection of materials of the International Conference of Young Economists, St. Petersburg, April 14-17, 2021]. – Sankt-Peterburg: Skifiya-Print Ltd, 2021. – pp. 32-37.
14. Ivanov A.L., Shustova I.S. Issledovanie cifrovyy'x e'kosistem kak fundamental'nogo e'lementa cifrovoï e'konomiki [Study of digital ecosystems as a fundamental element of the digital economy]. Kreativnaya e'konomika = Creative Economy. 2020. Vol. 14. No 5. pp. 655–670. DOI: 10.18334/ce.14.5.110151
15. Gamidullaeva, L.; Shmeleva, N.; Tolstykh, T.; Shmatko, A. An Assessment Approach to Circular Business Models within an Industrial Ecosystem for Sustainable Territorial Development. Sustainability. 2022. Vol. 14. Pp. 704. <https://doi.org/10.3390/su14020704>
16. Gamidullaeva L., Tolstykh T., Bystrov A., Radaykin A., Shmeleva N. Cross-Sectoral Digital Platform as a Tool for Innovation Ecosystem Development. Sustainability. 2021. Vol. 13. pp. 11686. <https://doi.org/10.3390/su132111686>
17. Cifrovaya platforma MSP [SME digital platform]. URL: <https://xn--l1agf.xn--p1ai/> (last access: 18.05.2023)
18. OECD, «An Introduction to Online Platforms and Their Role in the Digital Transformation». OECD Publishing, Paris, 2019; UNCTAD, Digital Economy Report, 2019.
19. Sayt Banka Rossii. Ekosistemy: podkhody k regulirovaniyu. Doklad dlya obshche-stvennykh konsul'tatsiy. Moskva 2021 [Website of the Bank of Russia. Ecosystems: approaches to regulation. Report for public consultations. Moscow 2021]. URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/119960/Consultation_Paper_02042021.pdf (last access: 24.05.2023)
20. Ministerstvo ekonomicheskogo razvitiya Rossiyskoy Federatsii. Kontseptsiya gosudarstvennogo regulirovaniya tsifrovyykh platform i ekosistem [Ministry of Economic Development of the Russian Federation. The concept of state regulation of digital platforms and ecosystems.]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/departments/d31/koncepciya_gos_regulirovaniya_cifrovyykh_platform_i_ekosistem/ (last access: 24.05.2023)
21. Issledovaniye Instituta Ekonomicheskoy politiki im. Ye.T. Gaydara. Tsifrovyye ekosistemy v Rossii: evolyutsiya, tipologiya, podkhody k regulirovaniyu. 2022 g. [Research Institute of Economic Policy. E. T. Gaidar. Digital ecosystems in Russia: evolution, typology, approaches to regulation. 2022]. URL: <https://www.iep.ru/ru/novosti/institut-gaydara-provel-issledovanie-tsifrovyykh-ekosistem.html> (last access: 24.05.2023)

Conflicts of Interest

The authors declare no conflict of interest.

© 2023 The Authors. Published by T. F. Gorbachev Kuzbass State Technical University. This is an open access article under the CC BY license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

Authors

Diana Y. Boboshko – Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics University of Science and Technology MISIS
Russia, Moscow, Leninsky Prospekt, 4
E-mail: dboboshko@gmail.com

