

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ

УДК 334.7

DOI: 10.26730/2587-5574-2025-1-71-80

ВОЗМОЖНОСТИ УЛУЧШЕНИЯ БИЗНЕС-СРЕДЫ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Маилян Ф.Н., Мангасарян Р.Я.

Государственный университет Армении, Республика Армения



Информация о статье

Поступила:

29 января 2025 г.

Одобрена после рецензирования:

03 марта 2025 г.

Принята к публикации:

19 марта 2025 г.

Ключевые слова: деловая среда, Республика Армения, финансирование предприятий, экономический рост, малые и средние предприятия, конкурентные преимущества, государственная поддержка.

Аннотация.

Основная цель статьи – осветить пути улучшения бизнес-среды Республики Армения и обосновать роль последней в контексте развития малого и среднего бизнеса. В статье рассмотрено современное состояние бизнес-среды Республики Армения, выявлены существующие проблемы и возможности их преодоления. Для оценки бизнес-среды Республики Армения была рассмотрена макроэкономическая среда страны и выявлена экономическая ситуация, в которой работает бизнес. Проведен сравнительный анализ основных показателей бизнес-сектора Республики Армения и даны обоснованные выводы. В сфере бизнеса в Республике Армения важнейшей проблемой считается финансирование предприятий, особенно малого и среднего бизнеса. Были рассмотрены проблемы поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Армения и предложены конкретные пути их развития. Говоря о нынешнем состоянии бизнес-среды Республики Армения, были подчеркнуты имеющиеся недостатки и возможности их преодоления. В работе изменения в налоговой и инвестиционной системах рассматривались как основа для улучшения деловой среды, расходы на сектор малого и среднего бизнеса и программы поддержки как необходимые инвестиции. Защита экономической конкуренции рассматривалась как необходимый инструмент здоровой конкуренции, развития бизнеса и прогресса.

Для цитирования: Маилян Ф.Н., Мангасарян Р.Я. Возможности улучшения бизнес-среды республики Армения и развития малого и среднего предпринимательства // Экономика и управление инновациями. 2025. № 1 (32). С. 71-80. DOI: 10.26730/2587-5574-2025-1-71-80, EDN: ZNOVFD

POSSIBILITIES FOR IMPROVING THE BUSINESS ENVIRONMENT OF THE REPUBLIC OF ARMENIA AND DEVELOPING SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP

Firuz N. Mayilyan, Ruzanna Ya. Mangasaryan

State University of Armenia, Republic of Armenia



Article info

Submitted:

29 January 2025

Abstract.

The main objective of the article is to highlight the ways to improve the business environment of the Republic of Armenia and substantiate the role of the latter in the context of developing small and medium businesses. The article examines the current state of the business environment of the Republic of Armenia, identifies existing problems and opportunities for overcoming them. To assess the business environment of the Republic of Armenia, the macroeconomic environment of the country was considered and the economic situation in which businesses operate was identified. A comparative analysis of the main indicators of the business sector of the Republic of Armenia was conducted and substantiated conclusions were given. In the business sector of the Republic of Armenia, the most important problem is considered to be financing enterprises, especially small and medium businesses. The

Approved after reviewing:
03 March 2025

Accepted for publication:
19 March 2025

Keywords:

business environment, Republic of Armenia, enterprise financing, economic growth, small and medium enterprises, competitive advantages, state support.

problems of supporting small and medium entrepreneurship in the Republic of Armenia were considered and specific ways of their development were proposed. Speaking about the current state of the business environment in the Republic of Armenia, the existing shortcomings and opportunities to overcome them were emphasized. In the work, changes in the tax and investment systems were considered as a basis for improving the business environment, expenses on the small and medium business sector and support programs as necessary investments. Protection of economic competition was considered as a necessary tool for healthy competition, business development and progress.

For citation: Mayilyan F.N., Mangasaryan R.Ya. Possibilities for improving the business environment of the republic of Armenia and developing small and medium entrepreneurship. Economics and Innovation Management, 2025, no. 1 (32), pp. 71-80. DOI: 10.26730/2587-5574-2025-1-71-80, EDN: ZNOVFD

1 Introduction / Введение

Бизнес-среда – это внешняя среда, окружающая бизнес или предприятие, включающая в себя все, что находится за пределами данной организации, но взаимодействует с ней, прямо или косвенно, влияет на организацию или ее отдельные части. Бизнес-среда формируется вместе с деятельностью организации и может меняться в связи с изменениями рынка, сферы деятельности и стратегии. Для эффективной реализации экономической политики деловая среда выступает как совокупность экономических, социальных, политических или институциональных условий [1].

Следует отметить, что существуют разные определения и формулировки экономического термина «Деловая среда». Например, по мнению Фила Келли, деловая среда – это совокупность всех условий, событий, которые окружают последнюю и влияют на нее [2].

По мнению А. Дергунова, бизнес-среда отождествляется с терминами «бизнес», «инновационный бизнес», «предпринимательство» [3].

По мнению Д. Доллара, бизнес-среда – это институциональные, политические и нормативные условия, в которых действует коммерческая организация [4].

Согласно определению Всемирного банка, бизнес-среда выступает как совокупность факторов, характеризующих мотивацию коммерческих организаций данной страны к ведению бизнеса в процессе эффективной инвестиционной политики, создания новых рабочих мест, интеграции в мировую экономику, конкурентные рынки [5].

Однако исчерпывающего и окончательного определения экономического понятия «бизнес-среда» до сих пор не дано. Это более широкое понятие и включает в себя все перечисленные виды.

Следует отметить, что первые представления о бизнес-среде формировались и развивались одновременно со становлением бизнеса, становление и развитие которого можно разделить на пять этапов:

- Первый этап называется докапиталистическим, он явился основой формирования бизнеса. Первые упоминания о малом бизнесе появляются еще 4000 лет назад, в них сообщается, как владельцы давали ссуды под проценты.

- Второй этап развития бизнеса связан с начальными временами становления капитализма, который начался в конце XVIII века и продолжался до середины XIX века. Этот этап связан прежде всего с именем французского экономиста Р. С Кантильона, который в своих работах выдвинул точку зрения, что риск является основной характеристикой предпринимательства. Особо он выделяет инициативность предпринимателя идти на риск, а также его ориентацию на будущее, с ожиданием получения дохода от своей деятельности и готовностью нести убытки.

- Третий этап развития бизнеса начался в конце 19 века и завершился в первой половине 20 века. Особенность этого этапа заключается в том, что на нем выдвинулся инновационный подход к предпринимательству, который отражается в идее внедрения инноваций в экономику в творчестве Шумпетера. В своих работах последний рассматривал бизнесмена как основной механизм, обеспечивающий экономический рост.

- В середине XX века начался четвертый этап развития бизнеса, который ознаменовался ориентацией на идеи регулирования рыночной системы, обеспечения состояния равновесия и повышения роли бизнеса в ней.

- Пятый, современный этап развития бизнеса ознаменовался новыми вопросами о проблемах отрасли, где приоритетными стали проблемы, связанные с маркетингом, менеджментом, налоговой политикой, обращением рыночных ценных бумаг, банковским делом и т. д. [6]

Под бизнес-средой понимаются все внешние и внутренние факторы, условия и силы, которые прямо или косвенно влияют на функционирование и развитие организации. Последний является динамичным и сложным и требует от предприятий постоянного мониторинга, анализа и адаптации к внешним факторам, чтобы развиваться и оставаться конкурентоспособными. На него влияют система ценностей, преобладающая в обществе, окружающая среда, законы, принятые правительством, денежно-кредитная и фискальная политика, отношение и политика правительства по отношению к иностранному капиталу и предприятиям и т. д. [1].

Для описания внутренней среды бизнеса считаем целесообразным использовать работу английского экономиста Т. Питерс и Р. Уотермана «Модель эффективной организации» или схемы 7 S (общие ценности, структура, системы, стиль, персонал, навыки и стратегия – Рис. 1) [7].



Рис. 1. Модель эффективной организации
Fig. 1. Model of an effective organization

На Рис. 1 рассматриваются общие ценности, структура, системы, стиль, персонал, навыки и стратегия. Кроме того, факторы внутренней среды включают организационную культуру, ресурсы и возможности, стиль управления и лидерство, а также финансовые показатели.

Внешние факторы, влияющие на бизнес-среду, влияют на результаты как текущей, так и перспективной деятельности организации. Эти факторы позволяют деловым кругам страны выйти за пределы национальной экономики на внешние рынки [8].

Подчеркнем, что при анализе экономической среды прежде всего учитывается экономическая ситуация в регионе, средние доходы населения, их распределение по различным слоям общества, размер, состав и структура потребительских расходов, динамика развития и насыщения рынка, изучаются уровни инфляции и безработицы, налоговая и инвестиционная политика [9].

Решение многих экономических, политических и социальных проблем, существующих в Республике Армения (РА), предполагает комплексный подход к разработке и реализации экономической политики, в которой особое место должно занимать создание благоприятных условий для развития бизнеса и предпринимательства.

В результате распада СССР, экономических реформ и военных конфликтов экономика Республики Армения претерпела очень серьезные изменения. Эти изменения с особой силой были выражены с точки зрения влияния на бизнес и предпринимательство.

2 Materials and Methods / Материалы и методы

Решение многих проблем экономического, политического и социального характера в современных условиях предполагает комплексный подход к разработке и реализации экономической политики, в которой особое место должно занимать создание благоприятных условий для развития бизнеса и предпринимательства.

Мотивы выдвижения на первый план задачи улучшения бизнес-среды РА обусловлены, главным образом, ее ролью в формировании ВВП страны, занятости, обеспечении налоговых поступлений, снижении социальной напряженности, повышении благосостояния населения и других вопросах.

Исследования показывают, что на деловую среду страны в первую очередь влияет макроэкономическая среда.

Рассмотрим макроэкономическую среду РА на основе анализа основных макроэкономических показателей, раскрывающих экономическую ситуацию, в которой работает бизнес.

Анализируя показатели экономической активности РА в 2011-2023 гг., становится очевидным, что вместо экономического роста в 2020 году зафиксирован глубокий экономический спад на 7,5%. Это произошло из-за 2020 года.

В РА зарегистрированы два негативных шока (пандемия и Арцахская 44-дневная война), в результате которых в условиях провалившейся политики экономического роста резко сократился экономический рост. При этом почти все отрасли экономики находились в упадке. Примечательно также, что в 2020 году также потребление сократилось на 10,1% (на 9,7 процентных пункта), что негативно отразилось на ВВП. В промышленности зафиксировано снижение на 0,9%. Сильно пострадали секторы торговли, услуг и строительства, снизившиеся на 4,4%, 14,7% и 9,5% соответственно. Несмотря на падение добавленной стоимости в сельском хозяйстве, валовая продукция выросла на 1,5% в реальном выражении [10].

В 2022 году индекс экономической активности (ИЭА) зафиксировал рост на 14,2%, а в 2023 году – рост на 9,4%. Показатели роста отраслей экономики РА в 2023 году представлены в Таблице 1. Из представленных в ней данных следует, что в 2023 году в январе-декабре по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года объем строительства увеличился на 14,8%, объем промышленного производства на 4,1%, а объем валовой продукции сельского хозяйства снизился на 0,3%.

Следует отметить, что рост строительства по источникам финансирования произошел за счет роста строительства, осуществляемого преимущественно за счет средств организаций и сообществ, по видам экономической деятельности, роста строительства в сфере деятельности, связанной с недвижимостью, а причиной ускорения темпов роста отрасли стало увеличение деятельности по производству ювелирной продукции в 13,7 раз.

Таблица 1. Рост и объем различных отраслей экономики в 2023 г. (млн драмов)

Table 1. Growth and volume of various sectors of the economy in 2023 (million drams)

Отрасли экономики	Рост (%)	Объем (млн драмов)
Промышленность	+4,1	2,783,215
Сельское хозяйство	-0,3	948,040
Строительство	+14,8	619,686
Торговый оборот	+25,7	5,492,384
Услуги	+10,3	3,025,912
Экспорт	+55,3	8,415 (доллар США)
Импорт	+40,2	12,308 (доллар США)

Расчеты произведены на основе официальных данных Статистического комитета Республики Армения [10]

По данным отчетных месяцев товарооборот увеличился на 25,7%, объем услуг без торговли увеличился на 10,3%, рост в сфере производства электроэнергии составил 6,3%.

Наблюдения доказывают, что рост товарооборота происходит главным образом за счет роста оптовой торговли.

За отчетный период объем внешней торговли увеличился на 46%. При этом объем экспорта увеличился на 55,3%, а объем импорта – на 40,2%. Особенно увеличился экспорт в Российскую Федерацию, в 2023 году ВВП в рыночных ценах составил 9502,8 млрд драмов вместо 8501,4 млрд драмов в прошлом году,

ВВП на душу населения составил 8168 долларов против 4269 долларов в 2020 году. В 2023 году по сравнению с предыдущим годом зафиксирован номинальный и реальный рост ВВП: 11,8% и 8,7% соответственно, а в 2022 году – 21,6% и 12,6%. Подчеркнем, что в 2019-2023 гг.

средний рост номинального ВВП составил 9,9%, реального – 5,5%. За этот период он увеличился примерно в 2,1 раза.

Примечательно, что в 2024 году Евразийский банк развития прогнозирует экономический рост Армении до 5,7%, а МВФ – 5%, тогда как правительство РА стремится достичь роста до 7% [11].

Единственным индексом, характеризующим инфляцию в Республике Армения, является ИПЦ. Рост ИПЦ (индекс потребительских цен) в РА в 2022 году составил 8,6%, в 2023 году – 2,5%. За отчетный период среднемесячная номинальная заработная плата увеличилась на 14,6% (государственная – на 11,4%, негосударственная – на 15%).

Исследования показывают, что экономический рост в республике не является достаточным условием обеспечения развития экономики. Это также связано с рядом проблем и препятствий в бизнес-среде.

Правительством Республики Армения предприняты определенные шаги в этом направлении: принято около 12 программ мер по улучшению деловой среды (Правительство Республики Армения № 775 от 2008 года, № 97-Н от 2010 года, № 1768) от 2010 г., № 1930-Н от 2011 г., № 240-Н от 2013 г.), А, 2014 г. № 265-А, 2017 г. № 477-А, 2019 г. № 246-Л.

Отметим также, что правительством принята программа «Стратегия улучшение бизнес-среды РА на 2019-2024 годы». Она направлена на создание благоприятной среды для ведения бизнеса за счет снижения административной нагрузки на бизнес, в частности за счет упрощения существующего законодательства и разработки более совершенных нормативных актов, максимальной цифровизации процедур, более эффективной коммуникации со всеми заинтересованными сторонами и организации обратной связи.

Основная цель программы – снижение административной нагрузки и рисков для бизнеса. Более того, в результате запланированных мер РА должна войти в число первых 15 стран мира по привлекательности деловой и инвестиционной среды.

В контексте оценки бизнес-среды РА важен сравнительный анализ результатов ежегодного исследования Doing Business Всемирного банка и годовых отчетов «Индекса экономической свободы» «Фонда наследия». Ежегодное исследование Всемирного банка «Ведение бизнеса» оценивает легкость ведения бизнеса в стране на основе десяти показателей. В целом индекс легкости ведения бизнеса относится к уровню простоты и эффективности бизнес-среды, в которой предприниматели и предприятия могут работать более рационально и прибыльно для роста бизнеса и инвестиций. Влияние государственной политики на бизнес-среду также можно оценить с помощью этого индекса.

Таким образом, легкость ведения бизнеса в Армении в 2018-2020 гг. ухудшила свои позиции в мире, потеряв конкурентные преимущества по сравнению с другими странами. Армения в 2019 году, поднявшись на 41-ю позицию, в 2020 году ослабила свои позиции, вернувшись на 47-ю позицию, а в 2017 году заняла 38-е место (Рис. 2).

Сравнительный анализ показателей, характеризующих деловую среду с соседними странами, доказывает, что Грузия находится в лучшем состоянии. Так, количество процедур для открытия бизнеса самое низкое, в Грузии – одна, а в Армении – три. Время, необходимое для открытия бизнеса, также самое низкое в Грузии: один день и четыре дня в Армении. Стоимость (расходы) открытия бизнеса (в % от дохода на душу населения) самая низкая в мире в Казахстане (0,2), в Армении составляет 0,8, в Грузии – 2,1.

Индекс защиты инвесторов оказывает большое влияние на бизнес-среду. Среди соседних стран упомянутый показатель оказался самым высоким в Грузии: 84, а в Армении – всего 42.

Одной из самых сложных проблем в Армении является вопрос кредитного обеспечения, поскольку права собственности в действительности не защищены должным образом, несмотря на существующие законодательные положения. В результате кредиторы предъявляют сложные требования и чрезмерные затраты, особенно для начинающих предприятий, чтобы сделать кредитование максимально безопасным. Коммерческие банки консервативны и предпочитают работать с крупными предприятиями. При этом показатель получения кредита (по шкале от 0 до 100) самый высокий в Азербайджане: 100, в то время как в Грузии он равен 85, а в Армении – 70 [12].

Вышеизложенное доказывает, что финансирование предприятий в РА является важным вопросом.

Как уже упоминалось выше, The Heritage Foundation публикует серию ежегодных отчетов «Индекс экономической свободы», которые оценивают уровень экономической свободы в разных странах мира, а также дают возможность проводить межвременные и межстрановые сравнения.

Исследования показывают, что пандемия COVID-19 и российско-украинский вооруженный конфликт привели к отходу во всем мире от принципов экономической свободы (верховенство закона, честная конкуренция, рыночные свободы, прозрачность и эффективность правительств и т. д.). Между тем эти принципы имеют серьезное значение в продвижении бизнеса и экономическом развитии.

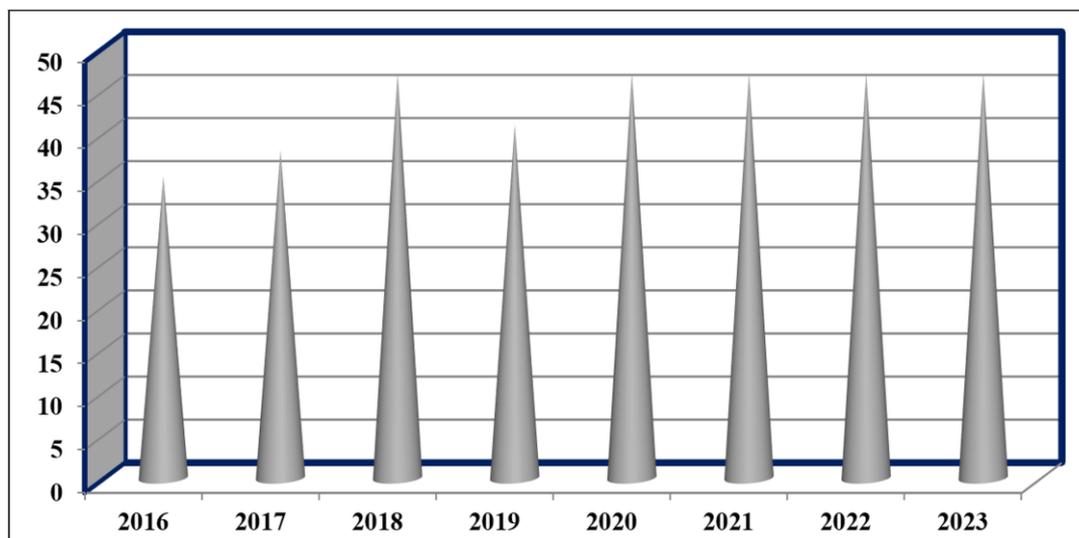


Рис. 2. Статистика легкости ведения бизнеса Армении за 2016-2023 годы

Fig. 2. Statistics on the ease of doing business in Armenia for 2016-2023

Расчеты произведены на основе официальных данных Статистического комитета Республики Армения [10]

В отчете «Индекс экономической свободы – 2023» рассматривались 184 страны, но он рассчитывался только для 176 стран из них, поскольку не удалось рассчитать все 12 субиндексов для 8 стран.

При анализе данных становится очевидным, что средний мировой показатель Индекса экономической свободы в 2022 г. снизился на 0,7 пункта (в отчете за 2022 год также указано, что он снизился на 1,6 пункта по сравнению с предыдущим) и составил 59,3 пункта, что является самым низким значением за последние два десятилетия. В результате мировая экономика из «умеренно свободной» превратилась в «в основном несвободную».

Следует отметить, что РА по Индексу экономической свободы занимает 50-е место в мировой рейтинговой таблице – 65,1 балл (что меньше прошлогоднего показателя на 0,2 балла), а в европейском регионе занимает 28-е место в 2023 году. Это на 3,1 балла ниже среднего рейтинга Европы по шкале Индекса экономической свободы. Отметим также, что оценка Индекса экономической свободы РА в 2023 году (как и в предыдущие годы) превышает среднемировой уровень.

Примечательно, что РА перешла из группы экономически «угнетенных» стран в группу «преимущественно несвободных» стран. При этом ощутимое снижение зафиксировано в таких субиндексах, как «Денежная свобода» (снижение – 7,0 пункта), «Бюджетная устойчивость» (снижение – 4,1 пункта), «Государственные расходы» (снижение – 2,6 пункта) и «Эффективность правосудия» (снижение: 1,6 пункта). При этом последние три из перечисленных субиндексов в 2022 году также снизилась на 8,8, 2,4 и 22,2 пункта соответственно.

Сравнительные наблюдения документально подтверждают, что в 2023 году Армения является лидером среди стран-членов ЕАЭС по показателю Индекса экономической свободы, а среди стран-соседей продолжает уступать только Грузии, что составляет 68,7 балла.

Среди соседних стран Азербайджан следует за Арменией с 61,4 балла по степени экономической свободы, занимая 75-ю позицию в мировом рейтинге. Турция занимает четвертое место с

56,9 балла (104-е место в мировом рейтинге), а Иран последнее место среди соседних стран с 42,2 балла (169-е место в мировом рейтинге) [13].

Из вышеупомянутого анализа можно сделать вывод, что, согласно Отчету, препятствия на пути стабильной деловой среды в республике еще не преодолены. Примечательно, что общее верховенство закона в стране слабое, и несмотря на то, что субиндекс отсутствия коррупции улучшился на 0,8 пункта, коррупция в РА остается серьезной проблемой.

Чтобы охарактеризовать состояние бизнес-среды в любой стране, оценить его и проанализировать существующие проблемы, необходимо уделить особое внимание малому и среднему предпринимательству, его доле, возможностям развития и государственной поддержке этого сектора.

За последние пять лет количество организаций, зарегистрированных в секторе МСП в РА, из года в год увеличивалось. За 2022 год количество организаций в секторе МСП было примерно на 48% больше, чем в 2018 году.

Закон РА «О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства» относится к сектору МСП и определяет основные направления государственной поддержки МСП в стране.

Доля валовой добавленной стоимости, созданной сектором МСП, в ВВП в 2018-2022 годах, постоянно увеличивается: в 2018 г. с 23,6%, в 2022 году достигает 28,5%, т. е. на 4,9 процентных пункта (Рис. 3).

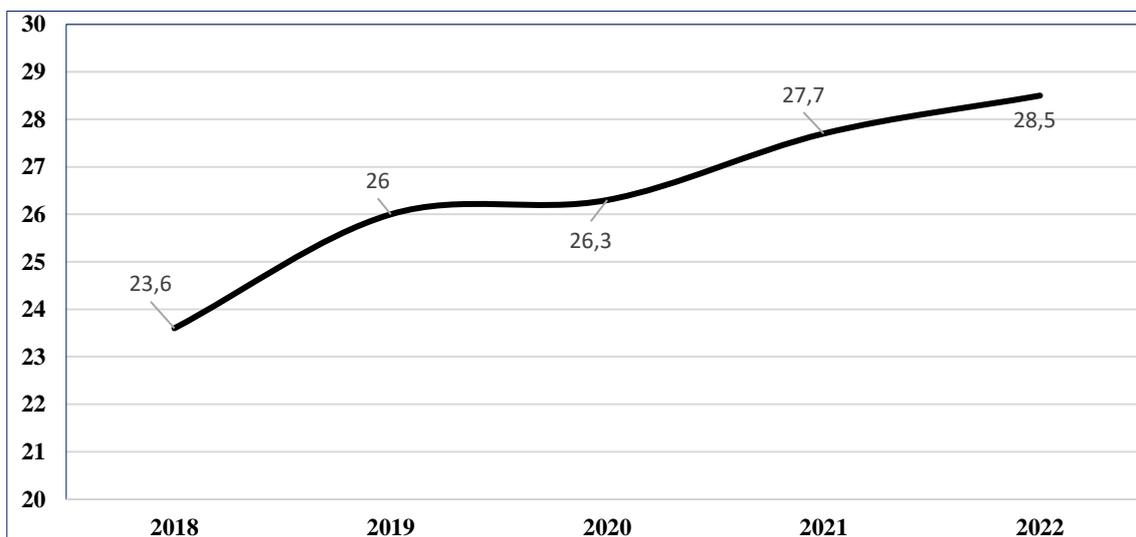


Рис. 3. Доля валовой добавленной стоимости МСП в ВВП в 2018-2022 гг.

Fig. 3. Share of gross value added of SMEs in GDP in 2018-2022

Расчеты произведены на основе официальных данных Статистического комитета Республики Армения [10]

Обеспечение доступа к финансовым ресурсам в 2023 году является одним из важнейших направлений развития МСП. В целях содействия развитию МСП в августе 2020 года Правительство РА приняло «Стратегию развития малого и среднего предпринимательства на 2020-2024 годы», которая должна способствовать повышению конкурентоспособности МСП в таких ключевых областях, как нормативно-правовая и институциональная база, доступ к ресурсам, в том числе финансам, доступ к рынкам, развитие человеческого капитала и предпринимательской культуры.

Примечательно, что 45% финансовых ресурсов или 93,3 млрд драмов было направлено в сектор обрабатывающей промышленности, а 47 млрд драмов или 23% от общего объема поддержки было выделено строительному сектору. Меньше всего финансовых средств было выделено на профессиональную, научную и техническую деятельность – 2,6 млрд драмов.

Несмотря на вышесказанное, компании республики сталкиваются с серьезными проблемами из-за нехватки финансовых ресурсов. Так, по данным центра «Финансовый форум МСП», разрыв

финансовых ресурсов МСП в Армении составляет 10,84% ВВП, что относительно ниже соответствующего показателя остальных стран региона. Другой показатель, рассчитываемый этим центром, «доля компаний с ограниченной ответственностью», достаточно высок для Армении и составляет 37,26%.

Проблему ограниченного доступа к финансовым ресурсам для МСП в Армении документируют и результаты анализа «Индекс политики МСП» 2020. Согласно анализу, в РА продолжает преобладать банковское финансирование, и по этому фактору страна получила 3,81 балла из 5 возможных [14].

Распределение финансовых ресурсов по секторам представлено на Рис. 4.

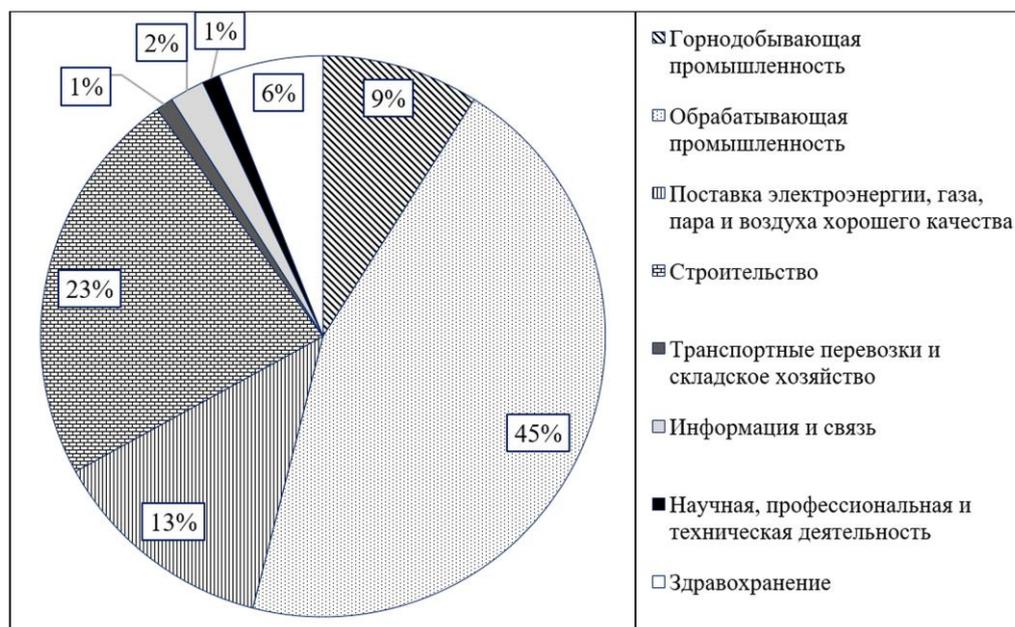


Рис. 4. Распределение финансовых ресурсов по секторам в 2023 году

Fig. 4. Distribution of financial resources by sectors in 2023

Расчеты произведены на основе официальных данных Статистического комитета Республики Армения [10]

Согласно отчету «Индекс глобальной конкурентоспособности» за 2019 год, Армения занимала 52-е место среди 140 стран в подкатегории финансирования МСП, а также 56-е и 69-е места в подкатегориях «Стабильность финансовой системы» и «Развитие финансовой системы» соответственно [15].

3 Results and Discussion / Результаты и обсуждение

Исследования показывают, что в Армении не существует специального подхода налоговой политики к малому и среднему бизнесу, не применяются налоговые льготы для вновь созданных предприятий. Низкий спрос на внутреннем рынке также является серьезным препятствием для развития МСП в РА. Хотя внутренний рынок РА еще далек от точки насыщения, тем не менее, для динамичного развития экономики деятельность предприятий должна быть направлена в основном на внешние рынки.

В результате вышеизложенных наблюдений в контексте развития малого и среднего предпринимательства в РА необходимо:

- формирование отдельной статистической системы МСП, предоставление полноценной информации по данному сектору,
- развитие малого и среднего бизнеса, имеющего потенциал реализации конкурентных преимуществ в республике, с использованием наиболее комплексных инструментов поддержки,
- принятие мер по повышению степени представительства и признания местного МСП на международных рынках,
- предоставление более широких возможностей для развития инновационного мышления талантливой молодежи и создания ею стартапов,

- реализация мер, направленных на поощрение несельскохозяйственного предпринимательства в сообществах и создание благоприятных условий для приобретения несельскохозяйственных навыков,

- расширение источников кредитных ресурсов, обеспечение доступа к ним.

4 Conclusion / Заключение

В заключение подчеркнем, что проблемы, стоящие перед бизнес-средой в Армении, подчеркивают острую необходимость комплексных реформ.

Высокий уровень коррупции, бюрократические препятствия и неадекватная инфраструктура продолжают сдерживать экономический рост и ограничивать инвестиции. Однако благодаря совместным усилиям правительства и частного сектора существует реальная возможность создать более благоприятную для бизнеса среду.

Внедряя прозрачные и подотчетные практики управления, упрощая правила и инвестируя в развитие инфраструктуры, Армения может раскрыть свой экономический потенциал и способствовать устойчивому росту на благо развития страны.

Политика, направленная на увеличение экономической свободы, может создать более благоприятную среду для роста бизнеса, инвестиций и общего экономического развития.

Список источников

1. Fernando A.C. Business Environment. – London: Pearson Education, 2011. – pp. 33-36.
2. Kelly Ph., Ashwin A. The Business Environment. – Hampshire: Cenage Learning, 2013. – pp. 78-81.
3. Дергунов А.И. Системный подход к развитию национальной инновационной среды // Инновации. – №3. – 2008. – С. 53-56.
4. Dollar D., Hallwart-Driemier M., Mengistae T., Investment Climate and Firms Performance in the Development Economies. – Washington, World Bank, 2003. – pp. 118-120.
5. Всемирный Банк. Доклад о мировом развитии, 2005. URL: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/433371468326225063/pdf/288291RU1ver1world0dev1report02005.pdf> (последнее обращение: 15.01.2025).
6. Бусыгин А.В. Предпринимательство. Основной курс: Учебник для вузов. – М.: Интерпракс, 1997. – 253 с.
7. Strategic Management Insight. URL: www.strategicmanagementinsight.com (последнее обращение: 15.01.2025).
8. Choi J., Mogyoro M. Influence of Internal and External Factors on Expansion Strategy, Master program in Marketing, 2011. URL: <https://econjournals.com/index.php/irmm/article/download/8115/pdf> (последнее обращение: 15.01.2025).
9. Фаэй Л., Рэнделл Р. Курс MBA по стратегическому менеджменту. – М.: Альпина Паблишер, 2004. – 185 с.
10. Армстат. Статистический комитет Республики Армения. URL: <https://www.armstat.am/am/> (последнее обращение: 15.01.2025).
11. Среднесрочный план государственных расходов Республики Армения на 2023-2025 годы. URL: https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/73e/Monitoring-defitsita-byudzhetta-i-dolga_2022-g.pdf (последнее обращение: 15.01.2025).
12. World Bank Group. DataBank. 2023. URL: <https://databank.worldbank.org/2023/> (последнее обращение: 15.01.2025).
13. Index of Economic Freedom. 31 edition. URL: <https://www.heritage.org/index/> (последнее обращение: 15.01.2025).
14. SME Policy Index. Eastern Partner Countries. URL: <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/18721/attachments/1/translations/en/renditions/pdf> (последнее обращение: 15.01.2025).
15. The Global Cooperation Barometer 2025. URL: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2018/competitiveness-rankings> (последнее обращение: 15.01.2025).

Конфликт интересов

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

© 2025 Авторы. Издательство Кузбасского государственного технического университета имени Т.Ф. Горбачева. Эта статья доступна по лицензии Creative Commons «Attribution» («Атрибуция») 4.0 Всемирная (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)

Авторы

Маилян Фируза Норайровна – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории Государственный университет Армении
e-mail: fmayilyan77@mail.ru

Мангасарян Рузанна Яковлевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории Государственный университет Армении

e-mail: ruzanna-m73@mail.ru

References

1. Fernando A.C. Business Environment. London: Pearson Education, 2011. pp. 33-36.
2. Kelly Ph., Ashwin A. The Business Environment. Hampshire: Cenage Learning, 2013. pp. 78-81.
3. Dergunov A.I. Sistemnyj podhod k razvitiju nacional'noj innovacionnoj sredy [A systematic approach to the development of the national innovation environment]. Innovacii = Innovations. Vol. 3. 2008. pp. 53-56.
4. Dollar D., Hallwart-Driemier M., Mengistae T., Investement Climate and Firms Performance in the Development Economies. Washington, World Bank, 2003. pp. 118-120.
5. Vsemirnyj Bank. Doklad o mirovom razvitii [World Bank. World Development Report], 2005. URL: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/433371468326225063/pdf/288291RU1ver1world0dev1report02005.pdf> (last access: 15.01.2025).
6. Busygin A.V. Predprinimatel'stvo. Osnovnoj kurs: Uchebnik dlja vuzov [Entrepreneurship. Basic course: Textbook for universities]. Moscow: Interpraks, 1997. 25 3p.
7. Strategic Management Insight. URL: www.strategicmanagementinsight.com (last access: 15.01.2025).
8. Choi J., Mogyoro M. Influence of Internal and External Factors on Expansion Strategy, Master program in Marketing, 2011. URL: <https://econjournals.com/index.php/irmm/article/download/8115/pdf> (last access: 15.01.2025).
9. Fael L., Randell R. Kurs MVA po strategicheskemu menedzhmentu [MBA Course in Strategic Management]. Moscow: Alpina Publisher, 2004. 185 s.
10. Armstat. Statisticheskij komitet Respubliki Armenija [Statistical Committee of the Republic of Armenia]. URL: <https://www.armstat.am/am/> (last access: 15.01.2025).
11. Srednesrochnyj plan gosudarstvennyh rashodov Respubliki Armenija na 2023-2025 gody [Medium-term plan of public expenditures of the Republic of Armenia for 2023-2025]. URL: https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/73e/Monitoring-defitsita-byudzheta-i-dolga_2022-g.pdf (last access: 15.01.2025).
12. World Bank Group. DataBank. 2023. URL: <https://databank.worldbank.org/2023/> (last access: 15.01.2025).
13. Index of Economic Freedom. 31 edition. URL: <https://www.heritage.org/index/> (last access: 15.01.2025).
14. SME Policy Index. Eastern Partner Countries. URL: <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/18721/attachments/1/translations/en/renditions/pdf> (last access: 15.01.2025).
15. The Global Cooperation Barometer 2025. URL: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2018/competitiveness-rankings> (last access: 15.01.2025).

Conflicts of Interest

The authors declare no conflict of interest.

© 2025 The Authors. Published by T. F. Gorbachev Kuzbass State Technical University. This is an open access article under the CC BY license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

Authors

Firuz N. Mayilyan – Doctor of Economics, Professor of the Department of Economic Theory
State University of Armenia
e-mail: fmayilyan77@mail.ru

Ruzanna Ya. Mangasaryan – Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economic Theory
State University of Armenia
e-mail: ruzanna-m73@mail.ru