

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.2

Ю.А. Фридман, Г.Н. Речко, О.Р. Лоскутова

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА В КУЗБАССЕ

Наиболее употребляемое определение глобализации дал американский ученый Robert Robertson: «Глобализация – это серия эмпирически фиксируемых измерений, разнородных, но объединяемых логикой превращения мира в единое целое». Говоря о глобализации экономики, обычно подразумевают своеобразное стирание границ между государствами при формировании единого глобального рынка и выделяют, прежде всего, такие направления, как [1]:

- а) *международная торговля*: товарами, услугами, технологией, объектами интеллектуальной собственности;
- б) *международные финансовые операции*:

По сути, под термином глобализация понимается взаимосвязь процессов интернационализации экономики, развития единой системы мировой связи, изменения и ослабления функций национального государства, активизации деятельности транснациональных негосударственных образований.

Как проявляет себя процесс экономической глобализации на уровне отдельного региона¹? Во-первых, через присутствие на территории региона финансово-промышленных групп международного уровня. Например, когда предприятия региона является частью мегакорпорации с международными масштабами деятельности.

Таблица 1

Динамика основных макроэкономических показателей прироста в 1999-2006 гг.
(% к предыдущему году)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
ВВП (ВРП)								
Россия	6,4	10,0	5,0	4,3	7,3	7,1	6,4	6,7
Кемеровская область	8,3	6,9	4,6	3,8	7,0	4,7	6,8	7,0
Промышленное производство								
Россия	11,0	11,9	4,9	3,7	7,0	6,1	4,0	4,0
Кемеровская область	21,0	10,0	4,0	-1,0	7,0	4,0	4,0	6,0
Сельскохозяйственное производство								
Россия	4,1	7,7	7,5	1,7	1,3	1,6	2,4	2,8
Кемеровская область	-0,6	13,8	0,8	-0,9	5,0	-0,7	-3,0	5,0
Инвестиции в основной капитал								
Россия	5,3	17,4	10,0	2,6	12,5	10,9	10,9	13,7
Кемеровская область	5,0	16,0	15,0	5,0	9,0	69,0	24,0	2,0
Индекс потребительских цен*								
Россия	36,5	20,2	18,8	15,1	12,0	11,0	10,9	9,0
Кемеровская область	68,4	20,3	18,0	13,9	11,8	11,2	10,5	8,2
Реальные располагаемые денежные доходы населения								
Россия	-12,5	11,9	8,5	8,9	14,9	10,4	9,3	10,0
Кемеровская область	-5,8	23,2	11,1	10,7	7,0	14,0	11,0	10,0

* декабрь к декабрю предыдущего года

кредиты (частные, государственные, международных организаций), основные ценные бумаги (акции, облигации и иные долговые обязательства), производственные финансовые инструменты (фьючерсы, опционы и др.);

в) *международное движение факторов производства*: капитала (в виде прямых иностранных инвестиций), рабочей силы (в виде стихийных миграций неквалифицированных и малоквалифицированных рабочих и в виде <утечки мозгов>).

Второе направление экономической глобализации – трансформация отрасли в соответствии с мировыми тенденциями ее развития.

Именно поэтому Кузбасс является регионом с сильной зависимостью от «правил игры» глобаль-

¹ Статья подготовлена в рамках исследования, выполняемого при финансовой поддержке Российской гуманитарного научного фонда (проект №07-02-00217а).

Таблица 2

Структура производственной деятельности в экономике Кемеровской области
по видам экономической деятельности в 2006 г.

Виды экономической деятельности	Объём отгруженных товаров собственного производства	Среднегодовая численность занятых		Инвестиции в основной капитал		Уровень рентабельности проданных товаров, %	Коэффициент обновления основных фондов, % от общей стоимости ОФ на конец года
	% к итогу	% к итогу	% от занятых в экономике	% к итогу	% от инвестиций в экономику		
Всего		100	100	29,9		63,6	
Добыча полезных ископаемых	100	38,5	35,4	10,6	100	45,7	10,3
добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	93,7	36,1	31,5	9,4	98,5	45,0	10,3
Обрабатывающие производства	100	49,2	50,9	15,2	100	12,8	18,0
из них: производство пищевых продуктов, напитков и табака	6,8	3,4	8,7	2,6	7,8	1,0	2,2
производство кокса, нефтепродуктов	5,4	2,7	1,3	0,4	18,0	2,3	22,9
химическое производство	6,7	3,3	4,5	1,3	15,4	2,0	4,1
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	4,1	2,0	3,1	0,9	2,2	0,3	28,8
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	64,8	31,9	14,0	4,2	46,6	6,0	22,3
производство машин и оборудования	5,9	2,9	7,0	2,1	4,7	0,6	4,0
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	1,4	0,7	2,9	0,9	0,3	0,04	-0,3
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	100	12,3	13,7	4,1	100	5,1	4,1
							3,0

ной экономики.

Во-первых, потому что основу его экономики составляют отрасли, определяющие устойчивость развития мировой экономики (металлургия, топливно-энергетический комплекс). Во-вторых, потому что основной объём производства продукции в регионе сконцентрирован в мегакорпорациях мирового уровня: «Евраз Групп», «Объединенная компания «Российский алюминий» (ОК «РусАл»), «УГМК - Холдинг», «Сибирская угольная энергетическая компания», «Стальная группа «Мечел», «Северсталь Групп».

Высокие темпы развития мировой экономики обеспечивали устойчивое развитие компаний и региона (табл. 1²).

В табл. 2 приведена структура производственной деятельности в экономике Кемеровской области в 2006 г.

Относительно высокие темпы развития угольной и металлургической отраслей кузбасской экономики в последнее десятилетие стали возможны благодаря сочетанию благоприятных условий на внутреннем и внешнем рынках угольного и металлургического сырья. Так, высокие темпы экономического роста, свойственные энергопроизводственному циклу в стадии подъема, обеспечили необходимую конъюнктурную поддержку угледобывающим и металлургическим предприятиям региона на мировых рынках. Уси-

² Эмпирической базой исследования являются данные Госкомстата России (ныне Росстата) и его территориального органа по Кемеровской облас-

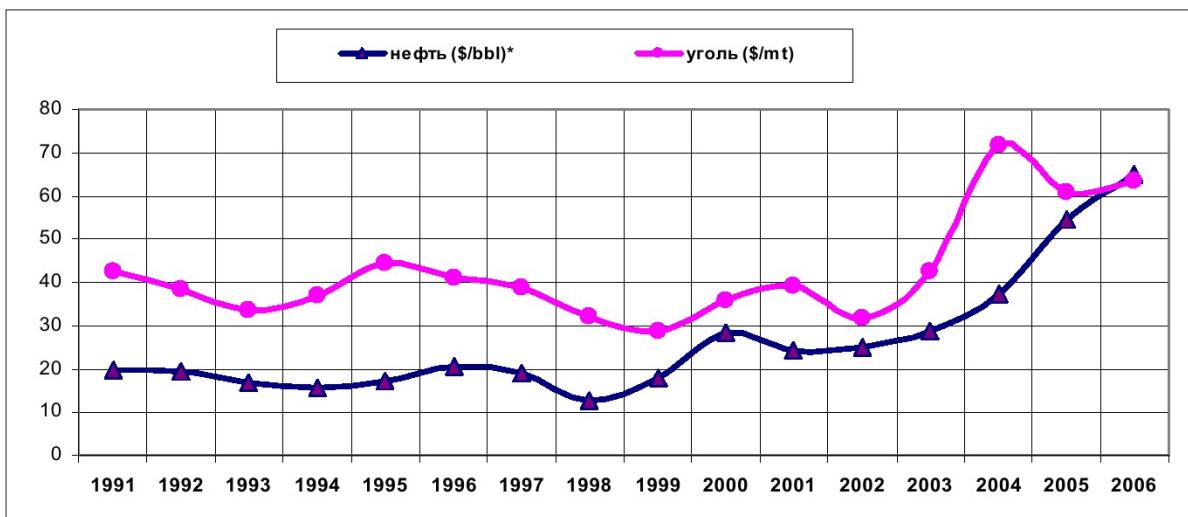


Рис. 1. Сравнительная динамика среднегодовых цен на энергетический уголь и сырую нефть

Источник. Среднегодовые цены рассчитаны для угля на базе индекса MCIS для энергетического угля Spot CIF NW Europe (по данным агентства McCloskey Coal Information Service), для нефти - цены Spot на сырью нефть brent в США (по данным агентства Platts) [2].

Примечание. Индекс MCIS (McCloskey Information Service) рассчитывается с января 1991 г. и отражает среднемесячные цены спот (т.е. срочных поставок) энергетического угля на базе СИФ порты Северо-Запада Европы, конвертированные на 6000 ккал/кг NAR (Net As Received), содержание серы <=1%.

Выборка «Северо-Запад Европы» включает датские, бельгийские и французские порты, Хантерстон (Шотландия), Ливерпуль, включая отгрузки в UK из России и Польши.

лилась экстравертная направленность кузбасской экономики, основные экспортобобразующие позиции которой определяет угольно-металлургический сектор (на три товарные позиции – уголь каменный, полуфабрикаты из стали, прокат черных металлов – с 2000 г. приходится более 70% экспорта). Причем уровень концентрации кузбасского экспорта на этой узкой группе сырьевых товаров существенно увеличился за последние годы – не менее 75% в период с 2003 г. Учитывая высокие темпы роста общих объемов кузбасского экспорта в этот период (46% в 2003 г., 18% в 2004 и 2006 гг.) и то, что увеличение стоимостных объемов экспорта происходит не только за счет роста физического объема поставок, но и за счет удешевления самого товара, можно утверждать о высокой рентабельности зарубежных поставок названных выше товаров. Это помимо прочего, во многом обеспечивает в последние годы Кузбассу высокую инвестиционную привлекательность и высокий уровень бюджетной обеспеченности.

Вместе с тем мировая торговля как неотъемлемый компонент мировой экономической системы подчиняется ее закономерностям, важнейшей из которых является цикличность периодов подъемов и спадов производства. Цикличности производства подчинена динамика спроса и предложения, которая в комплексе со средними издержками формирует цену мирового рынка. Цена, в свою очередь, является важнейшим фактором, определяющим финансовые итоги экспорта и экономическое благополучие экспортобориентированных

экономических систем. Среди всех показателей, характеризующих экспорт, контрактные цены являются самым точным отражением периодичности конъюнктурного цикла.

Конъюнктурные циклы угольной промышленности, черной и цветной металлургии, как энергоемких производств, подчинены энергетическому циклу, что иллюстрирует рис. 1.

Глобализация и угольная промышленность региона

Как известно, цены на уголь в основном определяются либо контрактами между производителями и потребителями, либо устанавливаются директивно. По данным агентства Bloomberg, около 90% всего продаваемого в мире угля поставляется в рамках долгосрочных контрактов, остальной объем – это спотовые поставки (спотовые цены на уголь носят региональный характер и достаточно сильно различаются в разных регионах мира).

Единой общемировой цены на уголь нет и ввиду того, что уголь, как известно, может быть разного типа – энергетический, коксующийся (а внутри этих типов существует очень большое количество марок угля, деление на которые основано на содержании углерода, серы, летучих веществ, примесей).

Цены на энергетический уголь в различных точках мира различны (помимо качественных характеристик, на стоимость угля влияет также и способ доставки), поэтому для анализа их динамики, как правило, пользуются следующими це-

нами: *Northwest Europe price* (по данным McCloskey Coal Information Service), *US Central Appalachian coal spot price* (по данным лондонской компании Platts, на энергетический уголь со стандартными характеристиками) и *Japan steam coal import cif price* (импортные цены на энергетический уголь в Японии).

По причине того, что основными потребителями коксующегося угля являются японские металлургические компании, ценой коксующегося угля можно считать *Japan coking coal import cif price* (импортные цены на коксующийся уголь в Японии).

В 1998-1999 гг. была пройдена низшая точка энергетического цикла с самыми низкими ценами на нефть и другие энергоносители (рис. 1): цена Spot на сырую нефть марки Brent составила 12,72 \$/bbl (1998), цена Spot CIF энергетического угля по индексу McCloskey – 28,79 \$/mt (1999).

В начале 2003 г. ситуация на мировых рынках углеводородного сырья и металлов улучшилась настолько, что последующий период стал сверхприбыльным для мирового угольного производства. Как видно из табл. 3, резкий скачок цен на

В конце октября 2007 г. на крупнейшем спотовом рынке Европы, который находится в порту Роттердама⁴, цена энергетического угля почти вплотную подошла к \$100 за тонну (97,5 \$/mt) [3].

Динамика цен ближайших лет на энергетический уголь будет определяться тем, когда будет достигнута верхняя точка энергетического и производственного цикла, за которой последует снижение темпов экономического роста и стабилизация цен на нефть. Для мировой угольной отрасли за замедлением темпов роста цен на нефть неизбежно последует снижение цен на энергетический уголь, поскольку уровень производственных издержек основных мировых производителей угля позволяет им работать в самом низком ценовом диапазоне.

Энергетический уголь потребляется, в основном, энергетическими компаниями – по данным World Coal Institute, около 40% электроэнергии в мире вырабатывается на угле. При этом есть страны, в которых доля электроэнергии, вырабатываемой на угле, составляет 52% (США), 77% (Китай) и даже 95% (Польша).

В условиях, когда высокие цены на нефть и

Таблица 3

Цены на уголь в 1996-2006 гг. (*US dollars per tonne*)

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
<i>Northwest Europe marker price</i>	41,25	38,92	32,00	28,79	35,99	39,29	31,65	42,52	71,90	61,07	63,67
<i>US Central Appalachian coal spot price index</i>	29,86	29,76	31,00	31,29	29,90	49,74	32,95	38,48	64,33	70,14	62,98
<i>Japan steam coal import cif price</i>	49,54	45,53	40,51	35,74	34,58	37,96	36,90	34,74	51,34	62,91	63,04
<i>Japan coking coal import cif price</i>	56,68	55,51	50,76	42,83	39,69	41,33	42,01	41,57	60,96	89,33	93,46

Источник: British Petroleum, Statistical Review of World Energy 2007 [2].

уголь произошел в 2004-2005 гг., причем наибольший рост наблюдался на рынке коксующегося угля, где цены поднялись за это время с \$40-50 до \$100-110³. На рынке энергетического угля цены за обозначенный период выросли «всего лишь» в два раза (с \$35-40 до \$65-70).

В 2006 г. на угольном рынке наблюдалось некоторое затишье – цены на энергетический уголь держалась на достаточно высоком (более 60 \$/mt) уровне, на коксующийся же уголь цены остались на прежнем уровне (\$100-110 за тонну).

³ Весной 2005 г. на мировой рынок угля вышли индийские заказчики, которые предлагали до \$120 за тонну, поставленную немедленно (Spot).

газ тормозят дальнейшее развитие мировой экономики, относительно дешевый уголь становится все более популярным энергоносителем. Согласно выводам Energy Information Administration (EIA), до 2025 г. потребление угля в мире будет увеличиваться, в том числе и благодаря внедрению новых технологий угольной электрогенерации. Благодаря своей сравнительной дешевизне этот энер-

⁴ В крупнейший голландский порт Роттердам поступает почти весь каменный уголь, закупаемый европейскими странами. Используемый аналитиками индекс McCloskey CIF ARA (Амстердам-Роттердам-Антверпен) рассчитывается на базе этих поставок.

гоноситель остается особенно важным для развивающихся стран Азии [4]. Спрос на энергетический уголь в следующие 13 лет будет опережать поставки. Основной причиной дефицита станет растущий спрос на уголь со стороны Китая. Агентство UBS сообщает, что тепловые электростанции остаются самым распространенным видом электростанций в Китае, а новые мощности будут вводиться как раз в период 2007-2020 гг. Цены на уголь, по оценке UBG, будут оставаться высокими и устойчивыми до 2020 г. [3].

Ситуация с ценами на угли для коксования достаточно сложная, так как им нет альтернативы – спрос на них диктуется состоянием металлургического рынка. Здесь возможна конкуренция лишь различных производителей, и может происходить только перераспределение между поставками на внутренний рынок и на экспорт.

Мировой объем потребления коксующегося угля (металлургическими или коксохимическими предприятиями) составляет примерно 600 млн. тонн в год, причем около 80% собственных потребностей страны обеспечивают самостоятельно, и только на 20% – за счет импорта. Основные потребители коксующегося угля – Япония, Корея – страны, в которых сосредоточено большое количество металлургических производств. Спрос с их стороны на коксующийся уголь определяли возросшие цены на металлопродукцию. В ближайшее время аналогичных всплесков цен, по мнению экспертов не ожидается, прогнозируется стабили-

зация спроса на коксующийся уголь и, соответственно, стабилизация цен на него на уровне \$110-\$125 [5].

Что касается России, учитывая конъюнктуру внутреннего и внешнего рынка на уголь для коксования, аналитики прогнозируют дальнейшее продолжение роста цен (отмечаемого после их стабилизации в 2001-2002 гг.) на внутреннем рынке. Так, в начале 2006 г. цена самой ценной марки коксующегося угля (Ж) в России едва достигала 45,5-50\$ за тонну, в начале 2007 г. – 50-60 \$/т. Две крупнейшие аварии (2007) на шахтах «Южкузбассугля» («Ульяновской» и «Юбилейной») не только привели к продаже самой компании «Евразу», но и разогрели российский рынок коксующегося угля. Цена на самые ценные его марки из-за возникшего на внутреннем рынке дефицита в сентябре 2007 г. приблизилась к показателям 2005 г. – около 100 \$/т, тонна российского угольного концентрата на спотовом рынке стоила около \$95 [6].

Мировой рынок коксующихся углей характеризуется резким ростом цен, что обусловлено высокой степенью его монополизации и влиянием китайского фактора.

Агентство Bloomberg сообщает, что цены на коксующийся уголь могут подняться в 2008 г. из-за снижения экспорта из Китая. Экспортеры коксующегося угля из Австралии, возможно, будут продавать уголь по более высоким ценам, чем в 2007 г., – до \$98 за тонну. В свете последних тенденций рынка новый прогноз Deutsche Bank пред-

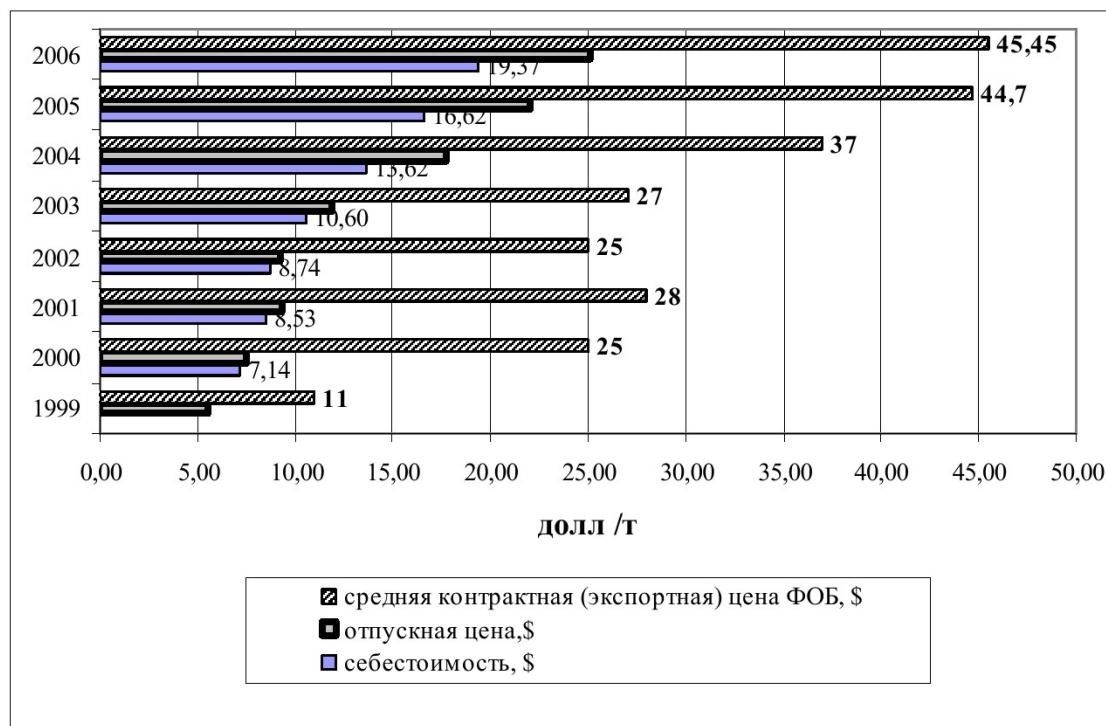


Рис. 2. Динамика изменений экспортной цены, отпускной цены и себестоимости добычи одной тонны угля по Кузбассу в 1999-2006 гг., долларах США

Источник: Расчеты выполнены с использованием банковской статистики Банка России, таможенной статистики ГТК РФ и «Информационно-вычислительного центра» (Сибирское межрегиональное отделение Российского фонда федерального имущества).

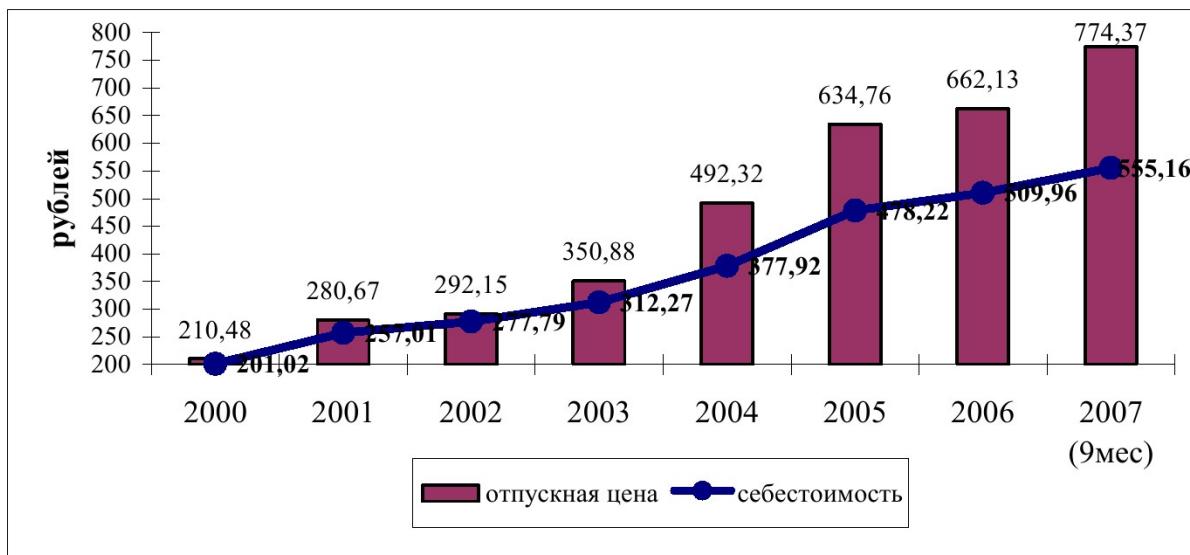


Рис. 3. Динамика отпускной цены и себестоимости добычи 1 тонны угля по Кузбассу в 2000-2007 гг., рублей

Источник: «ИВЦ» (Сибирское межрегиональное отделение РФФИ).

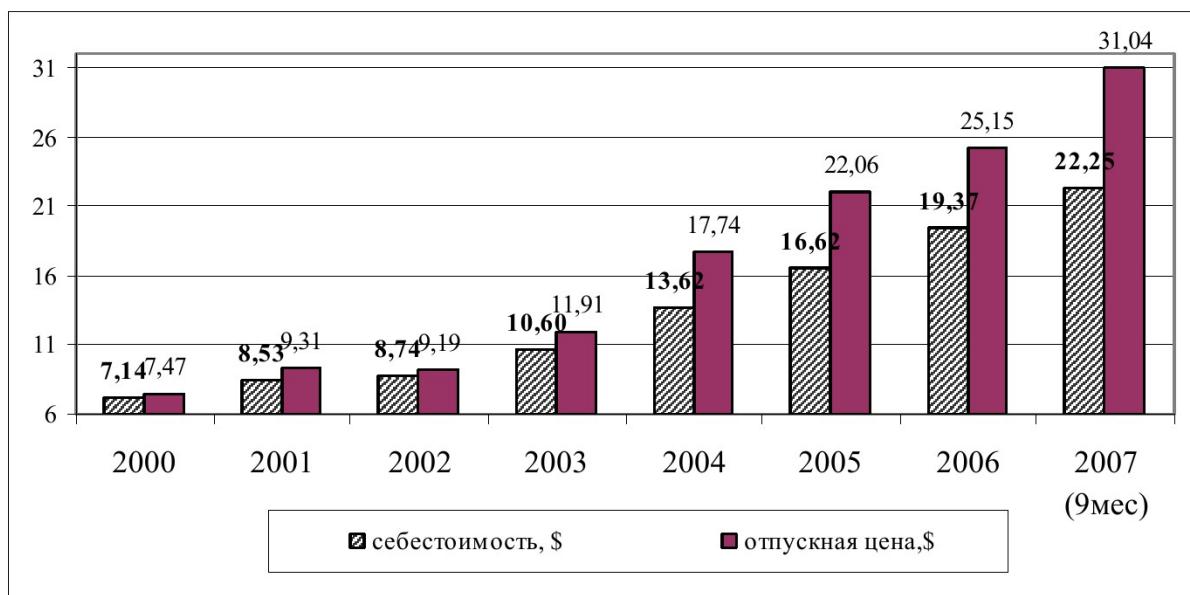


Рис. 4. Динамика отпускной цены и себестоимости добычи 1 тонны угля по Кузбассу в 2000-2007 гг., долларах США

Источник: Рассчитано на основе данных банковской статистики Банка России, таможенной статистики ГТК РФ и «ИВЦ» (Сибирское межрегиональное отделение РФФИ).

полагает, что в 2008 г. цены на твердый коксующийся уголь высокого качества вырастут на 25%, или до \$113 за тонну. Цены на энергетический уголь в Европе могут вырасти в 2008 г. до \$88 за тонну [7].

Вместе с тем с начала текущего года цена на уголь на мировом рынке выросла почти на 9%, обогнав, в частности, темпы подорожания природного газа (6%). Основной причиной стали перебои в поставках из-за природных и техногенных бедствий в Китае, Австралии и Южной Африке, однако эксперты отмечают, что уголь продолжит

дорожать в целом и из-за роста потребления. Так, цена на уголь в Европе в середине февраля (14/02/08) достигла самого высокого значения за последние несколько лет – в ведущих портах Амстердаме, Роттердаме и Антверпене цена одной тонны угля при разгрузке приблизилась к \$130. При этом апрельские поставки на условиях CIF (стоимость, страхование и фрахт) выросли до \$140⁵.

Благоприятная конъюнктура мирового уголь-

⁵ http://mkt.rosugol.ru/news/online/latest_news.jsp

ного рынка способствует устойчиво высокой рентабельности кузбасского угольного бизнеса в последние годы (рис. 2, 3 и 4).

Высокие мировые цены и рост объемов мировой торговли углем стали индикатором для роста угольного экспорта из Кемеровской области (рис. 5). Если в 1996-2006 г. рост общей добычи угля составил 85%, то объем экспорта за этот период увеличился в 5 раз (с 15 до 75 млн. т). При этом до 2000 г доля экспорта сохранялась примерно на одном уровне (менее 16 – около 17%), а затем роль внешнего фактора заметно усиливается. Темпы роста объемов экспорта угля на порядок опережают рост объемов угледобычи в Кузбассе –

ческое положение Кемеровской области – равноудаленное и от европейских и от азиатских потребителей.

Интенсивный рост угольного экспорта возможен и будет, скорее всего, продолжаться вплоть до момента, когда внутренние отпускные цены вплотную приблизятся к уровню мировых цен. Есть мнение, что после вхождения России в ВТО этот процесс ускорится. Его можно замедлить, например, сократив физические объемы перевозки за счет предварительной переработки угля, но это может быть только тактическим решением. Не менее интересным решением может быть приобретение российскими угольными компаниями ак-

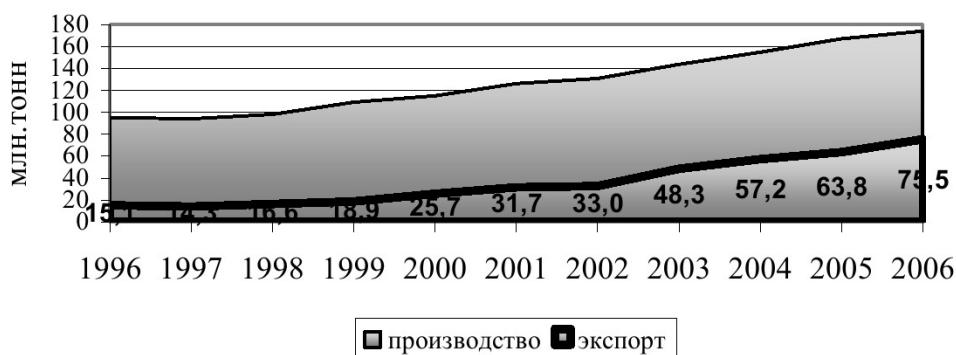


Рис. 5. Динамика объемов добычи и экспорта кузнецких каменных углей в 1996-2006 гг., млн. тонн
Источник: Данные Кемеровского областного комитета государственной статистики Федеральной службы Госкомстата РФ и таможенной статистики ГТК РФ.

соответственно 36 и 5,5% (2000), а далее 23% (2001), 46 (2003), 18 (2004) и 11,6% (2005) при ежегодном⁶ менее 10% росте объемов добычи угля. В 2006 г. рост объемов экспорта угля (более чем на 18%) вновь многократно превышает рост объемов угледобычи (немногим больше 4%). По мнению аналитиков [5], высокими темпами растет экспорт угля из России (и Кузбасса) благодаря тому, что цены на внутреннем рынке, как на коксующийся, так и на энергетический уголь ниже мировых на 40-50%.

Несмотря на различную динамику роста, доля экспорта в объеме угледобычи региона по итогам 2006 г. составила 43,3% (только за 2004-2006 гг. экспорт угля из Кузбасса вырос на 27,2 млн. т или на 56%). Следовательно, внутренний рынок для угольной отрасли Кузбасса остается доминирующим (при том что поставки на российский внутренний рынок с 1996 г. выросли всего на 23,6% или 18,9 млн. тонн).

Высокие мировые цены, прогнозируемые экспертами на достаточно длительную перспективу, будут очень сильно стимулировать интерес к экспорту, но главным и непреодолимым препятствием на пути к мировому рынку остается географи-

тивов энергетических компаний в странах-импортерах (например, ОАО «Кузбассразрезуголь» в конце марта 2006 г. купил контрольный пакет акций британской угольной компании Powerfuel и одновременно с шахтой получил одну из четырех существующих в Великобритании лицензий на строительство пылеугольных ТЭЦ⁷).

Однако в стратегическом плане, рассчитанном на десятилетия, полностью элиминировать неблагоприятное географическое положение Кузбасса можно, по мнению специалистов, только через развитие мощностей угольной электrogенерации, причем это решение одинаково актуально и для внутреннего и для внешнего рынка и вполне укладывается в концепцию постепенной трансформации топливно-энергетического баланса страны в пользу угольной электрогенерации. Согласно ей российская энергетика планирует к 2020 г. увеличить использование угля в четыре раза, до 400 млн. тонн в год [4]. Исходя из этого, при участии администрации Кемеровской области разработан инвестиционный проект создания в Кузбассе крупного энерго - углехимического комплекса с комплексным использованием угля при его глубокой переработке по безотходной технологии (инвестиции оцениваются в 70 млрд. руб., срок окупаемости проекта – 8 лет).

⁶ Исключая 2002 г. с его «специфическими» итогами развития кузбасской промышленности и отраслей её специализации.

⁷ http://old.e-xecutive.ru/news/piece_16067/

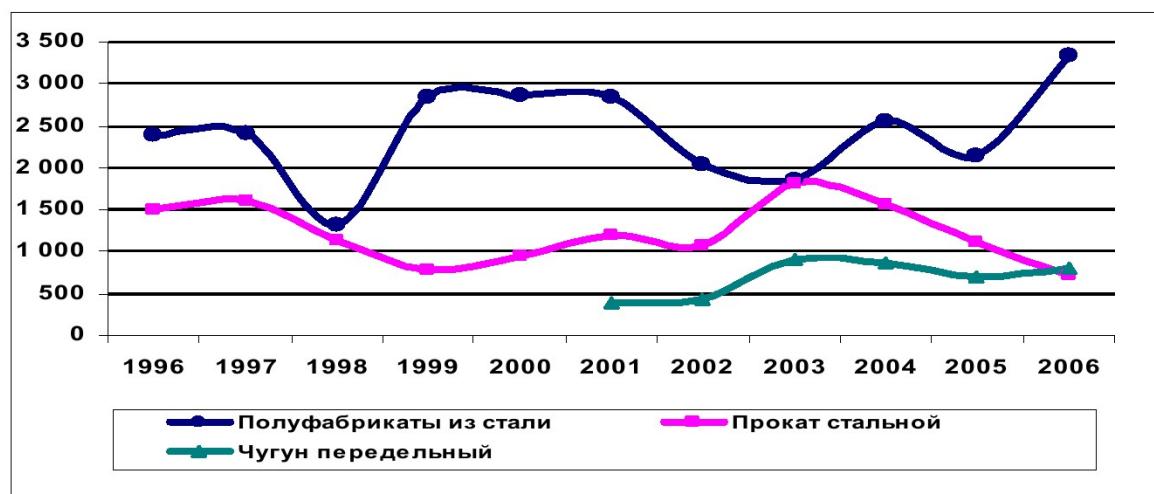


Рис. 6. Динамика экспорта основных металлотоваров Кемеровской области в 1996-2006 гг., тыс. тонн

Примечание. Экспорт передельного чугуна нестабилен с точки зрения не только объемов, но и самого факта экспорта. Он экспортируется при наличии спроса на него на мировом рынке (при увеличении производства стали в мире), но при условии отсутствия соответствующего спроса на готовую сталь. К примеру, в 2000 г. экспорт стали составил 2,86 млн. тонн, экспорт чугуна отсутствовал; в 2004 г. экспорт стали – 2,55 млн. тонн, экспорт чугуна – 0,86 млн. тонн.

Глобализация и черная металлургия региона

Тренды натуральных показателей экспорта продуктов черной металлургии Кузбасса (рис. 6) дают наглядное представление о том, какое влияние на внешнеэкономическую деятельность предприятий металлургического сектора области оказывает неизбежная цикличность в конъюнктурных колебаниях мирового рынка.

За рассматриваемый период (1996-2006) экспортная позиция в объеме производства кузбасской стали усилилась, проката черных металлов – ослабла (особенно по итогам 2006 г.), чугуна передельного – последние два года практически не меняется (табл. 4).

Следует отметить, что характер связи физических и стоимостных показателей кузбасского металлоэкспорта (рис. 7) зависит от периода конъюнктурного цикла: в нижней части цикла (период спада) темпы снижения стоимостных показателей выше, чем физических; в верхней части цикла (период его пика) темпы роста стоимостных показателей выше, чем физических. Пример – 2004/2003 гг., когда физический объем экспорта проката сократился на 13,6%, а стоимостной увеличился на 38,8%. В благоприятный для металлургической промышленности период на внешнем рынке сбыта

востребованной становится не только сталь, но и чугун (рис. 6).

Ещё в 2005 г. большинство экспертов утверждали, что металлургические предприятия области нуждаются в модернизации производства для сохранения конкурентоспособности на мировом рынке. В сегодняшней ситуации – при падении спроса на металлы на мировом рынке, а также ввиду необходимости осуществления крупных проектов внутри России – одним из основных условий сохранения экономических позиций металлургии региона становится переориентация ассортимента выпускаемой продукции с внешнего рынка на внутренний рынок.

Прогнозы для металлургического рынка. Мировой рынок стали имеет ярко выраженный циклический характер, а в последнее десятилетие этот цикл, ранее занимавший 3-4 года, сократился до двух лет. Например, после кризиса 2002 г. цены на стальную продукцию с весьма низкого уровня (осень 2003 г.) увеличивались до начала осени 2004 г., затем опустились на несколько месяцев, в третьем квартале 2005 г. они вновь пошли на повышение, чтобы через год, достигнув пика, пойти вниз. Поэтому долговременные ценовые прогнозы в отношении рынка стали практически невозмож-

Таблица 4

Доля экспорта в объеме производства металлопродукции в Кемеровской области, 1996-2006 гг. (в процентах)

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Полуфабрикаты из стали	30,9	37,1	23,7	36,7	31,0	30,4	24,5	21,6	30,2	25,2	33,4
Прокат черных металлов	25,5	30,6	26,2	12,4	12,8	16,0	15,8	25,5	18,5	16,4	9,0
Чугун передельный						5,2	6,4	12,7	12,7	10,8	10,3

ны, максимум о чём может идти речь – об общих тенденциях в области металлопотребления.

Важным является то обстоятельство, что за последние несколько лет постоянно поднимается планка минимальных цен на стальную продукцию. Её стоимость может подниматься и опускаться, но цены уже не могут упасть ниже определенных границ, уже составляющих для полуфабрикатов около \$380-400 за тонну FOB, а для длинномерного проката и горячекатанных рулонов – \$430-450 / t FOB. Это вызвано тем, что себестоимость выплавки стали постоянно увеличивается. Цены на железную руду растут четыре года подряд. Кроме того, во всём мире растут тарифы на электроэнергию, дорожает природный газ, увеличиваются расходы на соблюдение экологических требований и рабочую силу [8].

Главная проблема металлургического рынка – большое количество стран-производителей и чрезмерная активность новых участников рынка. Согласно прогнозу Международного института стали и железа, в 2008 г. четыре крупнейших игрока – Китай, Россия, Индия и Бразилия могут пополнить мировой рынок стали на 270 млн. тонн. В

результате совокупное предложение на рынке может составить 1,52 млрд. т, что, в свою очередь, ведет к превышению предложения над спросом примерно на 118-160 млн. тонн с соответствующими последствиями для формирования цен [9].

Основным фактором, дестабилизирующим мировой рынок металла, является экономика Китая, который в последние годы определяет политику на нем. Являясь самым мощным импортером стали в мире, Китай за последнее время добился того, что его собственное металлургическое производство растет более быстрыми темпами, чем потребление. Это привело к существенному ухудшению конъюнктуры мирового рынка металла и отрицательно сказалось и на экономике металлургических предприятий Кузбасса (Китай и страны Юго-Восточной Азии – главные потребители кузбасского металлопроката). При экспорте же в Европу кузбасские предприятия проигрывают украинским производителям около \$40 на тонну продукции из-за разницы в транспортных расходах) [10].

В ближайшие 3-4 года ситуация на рынках металла вряд ли кардинально изменится. После чего

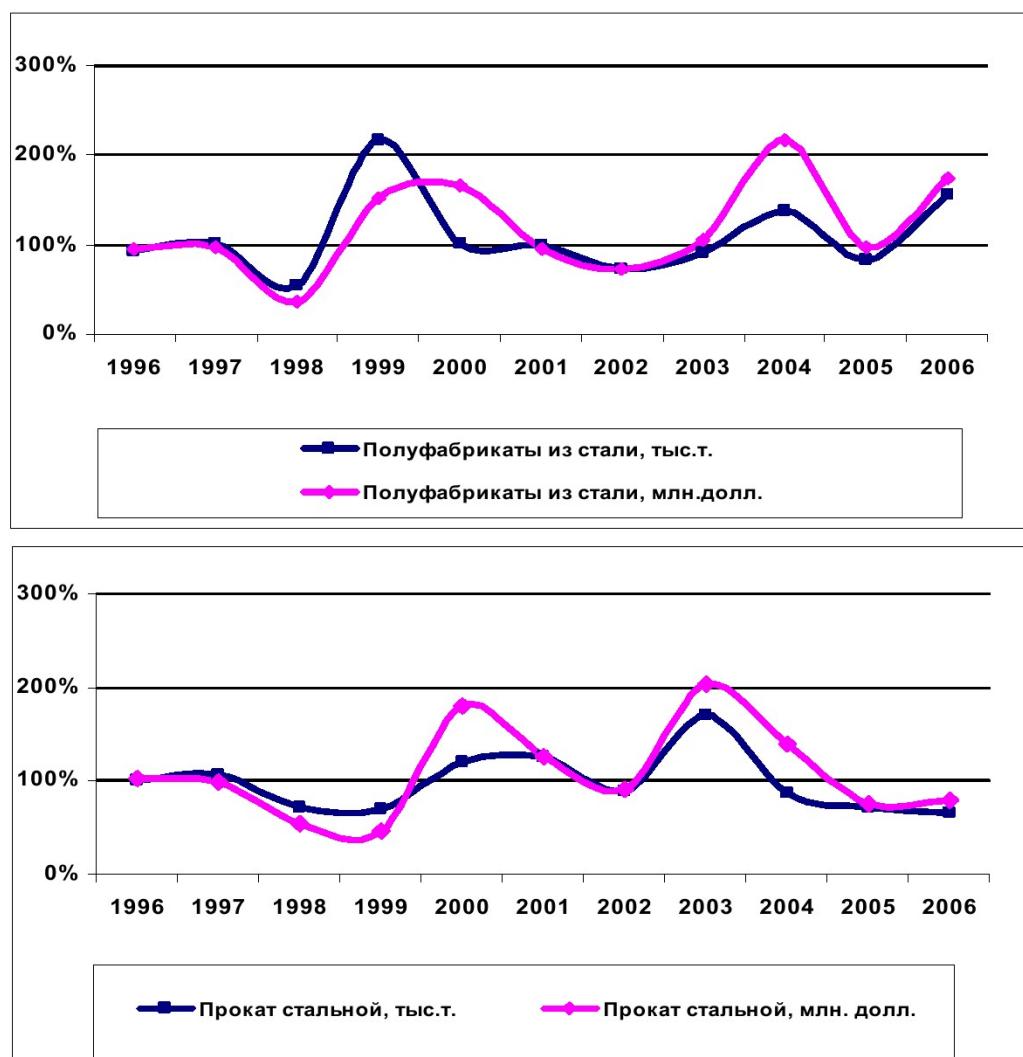


Рис. 7. Сравнительные темпы роста экспорта основных металлов Кемеровской области в 1996-2006 гг. в стоимостном и физическом измерении (в % к предыдущему году)

можно ожидать резкого роста потребления металла на внутреннем рынке в связи с началом реализации ряда крупных национальных и интернациональных проектов на территории России.

Однако на внутреннем рынке отрасль может столкнуться с конкурентами из стран СНГ, которые при ухудшении мировой конъюнктуры переориентируются на Россию. По мнению некоторых аналитиков, российские холдинги способствуют этому, приближая цены на свою продукцию на внутреннем рынке к мировым, и тем самым подрывая собственную конкурентоспособность.

Выводы. Ведущие отрасли специализации кузбасской экономики обладают значительным потенциалом роста, который, однако, может быть реализован в полной мере только при сочетании благоприятного состояния конъюнктуры мирового рынка и стабильно растущего потребления внутри страны. Отсутствие любого из этих составляющих приводит к замедлению развития производства или к его свертыванию.

Определенным залогом стабильности мог бы стать устойчивый рост российской экономики, требующий роста потребления базовых промышленных продуктов. Однако высокая зависимость экономики России от внешних факторов, каким являются цены на нефть и в целом благоприятное для российского экспорта состояние мировой экономической конъюнктуры, не стимулирует появление и развитие автономных источников внутреннего роста.

Оценивая перспективы экономического развития региона, необходимо учитывать, что сырьевые отрасли в отдельности не способны обеспечить устойчивый экономический рост в силу нестабильности мирового рынка сырья в долгосрочной перспективе (высокоиздиржкового, чувствительного к издержкам производства, качеству продукции и жестко регулируемого протекционистскими методами защиты внутреннего рынка).

Это дискредитирует идею о неограниченных потенциальных возможностях экспортно-ориентированного развития, и на ее место прихо-

дит понимание, что целью экономической стратегии должно быть создание эффективных производств с низкими производственными издержками и современным техническим уровнем, с продукцией, соответствующей международным стандартам качества и одинаково успешно востребованной как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Поэтому чрезвычайно своевременным является провозглашение новой концепции экономического развития России, в основе которой лежит программа «4И» – институты, инфраструктура, инновации и инвестиции. Главное в институализации развития страны – формирование системы преодоления правового нигилизма, а также снятие многочисленных административных барьеров. Что касается инфраструктуры, Россия должна построить такую финансовую систему, чтобы стать мировым финансовым центром, параллельно решая задачи модернизации транспортной и энергетической инфраструктуры. Что касается инноваций, Россия здесь находится в начале пути и ближайшие годы должны построить основу инновационной системы нашей экономики. По инвестициям подчеркнуто, что главной является инвестиция в человека, поэтому главная задача в инвестиционном плане – реализация социальных программ [11].

Выстраивая стратегическую промышленную политику, необходимо осознавать, что для Кемеровской области могут быть чрезвычайно болезненны последствия любого радикального изменения топливно-энергетического баланса страны или перераспределения энергетических потоков в ущерб экономической востребованности региона. Результатом подобной политики будет переход Кузбасса в группу тех регионов, для которых уже началась депрессивная стадия развития (со всеми вытекающими в такой ситуации последствиями).

Уже не может не настороживать тот факт, что сегодняшний «экономический шоколад» в Кузбассе привел, по нашему мнению, к тому, что в регионе не планируется реализация ни одного крупного экономического проекта федерального уровня [12].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. «Глобализация» на Report.ru (сообщество экспертов). – <http://globalization.report.ru/material.asp?MID=242>
2. British Petroleum, Statistical Review of World Energy, 2007. – www.bp.com
3. Обзор мирового рынка угля на 31 октября 2007 года. – <http://www.gazeta.kz/art.asp?aid=98527>
4. «Вторая угольная волна». – <http://www.raexpert.ru/researches/energy/teploenergetic/4/>
5. Горев Д. Этот зажигательный уголь. – <http://research.finam.ru>
6. Цены на кокс устремились вверх - почему и сколько продолжится данная ситуация? – http://www.free-world.ru/tpa/news/2007/08/23/news_1329.html?curPos=10
7. Обзор мирового рынка угля на 25 сентября 2007 года. – <http://everyday.kz/news/35116.html>
8. Стальной маятник – <http://www.cmt.ru/?nid=3&item=2398>
9. К 2008 г. 4 крупнейших игрока пополнят мировой рынок стали на 270 млн. тонн. – <http://www.metaldaily.ru/news/news4536.html>
10. Гулик О. Прочности хватит на три года. – <http://www.infogeо.ru/metalls/press/?act=show&rev=1570>

11. Выступление Первого вице-премьера Правительства РФ Д. Медведева с докладом о долгосрочной стратегии социально-экономического развития России на V Красноярском экономическом форуме «Россия 2008-2020. Управление ростом», 15 февраля 2008 г. – http://www.amurpolit.ru/24/polit/vlast/id_87093.html

12. Квашнин А. Более половины средств Инвестиционного фонда выделено на Сибирский федеральный округ. – http://com.sibpress.ru/08.02.2008/kras_forum/87646/

Авторы статьи:

ФРИДМАН

Юрий Абрамович

– докт. экон. наук, профессор,
зав. лаб. Института Экономики и
ОПП СО РАН

РЕЧКО

Галина Николаевна

– канд. экон. наук, доцент каф.
вычислите техники и информ.
технологий, ст. научн. сотр. ИЭ-
ОПП СО РАН

ЛОСКУТОВА

Ольга Рудольфовна

– канд. экон. наук, научн. сотр.
ИЭОПП СО РАН

УДК 338.242.2

Т.Б.Куприянова

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

До 90-х годов в промышленности России дебиторская задолженность не планировалась по причинам «незаконченности и нестабильности». В условиях рынка значительная часть дебиторской задолженности, в частности по договорным авансам и предоставленному покупателям кредиту, носит вполне законченный характер. Одной из основных задач, которые стремятся решить в результате таких расчетов, является обеспечение соответствия возможностей финансирования и условий производственно - коммерческой деятельности таким образом, чтобы предприятие могло оформить необходимые ему оборотные активы и своевременно погасить свои обязательства кредиторам.

На состояние величины дебиторской задолженности влияют такие факторы как:

- объем выпускаемой продукции, работ, услуг;

- степень дифференциации покупателей и заказчиков, степень их территориальной конкуренции;
- ассортимент выпускаемой продукции;
- уровень конкуренции;
- применяемые виды расчетов (взаимозачет, вексельное обращение, предоплата).

Основополагающими показателями при расчете потребности в отвлечении средств на дебиторскую задолженность является:

- объем реализации продукции, работ, услуг;
- средние остатки дебиторской задолженности ;
- период ее погашения.

Конечно, по каждому из видов дебиторской задолженности выделить эти показатели довольно сложно, поэтому, обычно, в расчетах фигурирует ее общая величина, или отдельные статьи.

Таблица 1. Анализ дебиторской задолженности по угольным предприятиям Кемеровской области

Наименование задолженности	Сумма, млн. руб (по годам)			Структура, % (по годам)		
	2004	2005	2006	2004	2005	2006
Дебиторская задолженность, платежи которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты	2924,1	5630,9	5265,6	17,9	21,1	18,6
Дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты, в том числе:	13320,9	21056,1	23044,4	82,1	78,8	81,4
-покупатели и заказчики;	7206,2	11412,3	12535,9	54,1	54,2	54,4
-задолженность участников по взносам в уставной капитал;						
-авансы выданные;	4462,2	6780,2	7259,3	33,5	32,2	31,5
-прочие дебиторы.	1659,5	2863,6	3249,2	12,4	13,6	14,1
Общая сумма задолженности по отрасли	16245	26687	28310	100	100	100