

УДК 332.146 (517.17)

Ю.В. Ядревская

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА С УЧЕТОМ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКТОРА

В современных условиях внешнеэкономическая деятельность многих регионов РФ стала доминирующим условием устойчивого развития, обеспечивающим решение проблемы структурной перестройки экономики за счет движения капиталов, товаров, услуг между внутренними и мировыми рынками, технического прогресса и занятости рабочей силы.

Значительно влияние внешнеэкономической деятельности и на социально-экономическое развитие Кемеровской области.

1. Экономика Кузбасса имеет ярко выраженную экспортную направленность, о чем свидетельствует показатель экспортотоемкости промышленности (удельный вес экспорта в производстве).

С 2002 г. увеличивается доля произведенной в Кузбассе экспортной продукции, (рис. 1), что говорит о высокой зависимости экономики от внешнего спроса. Тем не менее, в современных условиях экспорт позволяет стимулировать производство в ведущих отраслях экономики региона.

2. Экспорт составляет около 50% валового регионального продукта и оказывает непосредственное влияние на его величину. Количественная зависимость между величиной валового регионального продукта, $V_{ВРП}$ и объемом экспорта $V_Э$ аппроксимируется функцией (рис. 2):

$$V_{ВРП} = 2,04 \cdot V_Э + 4,1, \\ \text{млрд. руб. (1)}$$

3. В 2004 г. на территории области действовало 95 предприятий с участием иностранного капитала со средней численностью 77,5 тыс. человек (20% от всех занятых в промышленности). Эти предприятия обеспечили производство

товаров и услуг на сумму 126 млрд. руб. (44% от всего объема промышленной продукции). Производительность труда здесь вдвое выше чем на других кузбасских предприятиях.

Инвестиции в основной капитал совместных и иностранных предприятий за 2004 г. со-

зались 7,6 млрд.руб. (15% от всего объема инвестиций в основной капитал). За 1998 -2004 гг. количество иностранных инвестиций в экономику Кузбасса увеличилось в 5 раз.

Размещая свой капитал в Кузбассе, иностранные компании обеспечивают обновление технологической базы предприятий и выход на стандарты устойчивого финансового и производственного роста, что положительно влияет на уровень жизни населения региона (рост заработной платы, эффективность и прибыльность работы

предприятий, рост налоговых поступлений в бюджеты различных уровней).

4. Особое место во внешнеэкономической деятельности Кемеровской области занимает сотрудничество с международными организациями, предоставляющими финансовую, гуманитарную и техническую помощь. В 2000 -2004 гг. международные организации профинансировали около 190 проектов на сумму более 24 млн. долл. Общая величина привлеченных безвозмездных средств, включая гуманитарную и техническую помощь, составила свыше 37 млн.. Наибольшее число проектов реализовано в сфере малого бизнеса, образования, экологии и культуры.

В ходе реализации совместных проектов становится возможным наиболее полно раскрыть инвестиционный потен-

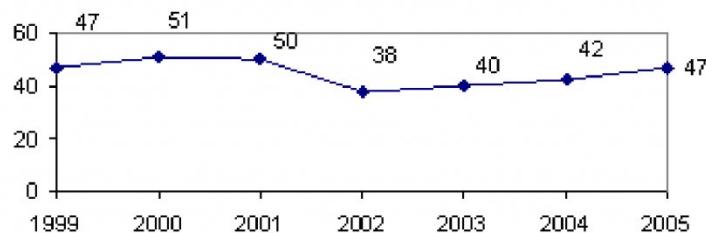


Рис. 1. Динамика экспортотоемкости промышленности Кузбасса, %

ставили 7,6 млрд.руб. (15% от всего объема инвестиций в основной капитал). За 1998 -2004 гг. количество иностранных инвестиций в экономику Кузбасса увеличилось в 5 раз.

Размещая свой капитал в Кузбассе, иностранные компании обеспечивают обновление технологической базы предприятий и выход на стандарты устойчивого финансового и производственного роста, что положительно влияет на уровень жизни населения региона (рост заработной платы, эффективность и прибыльность работы

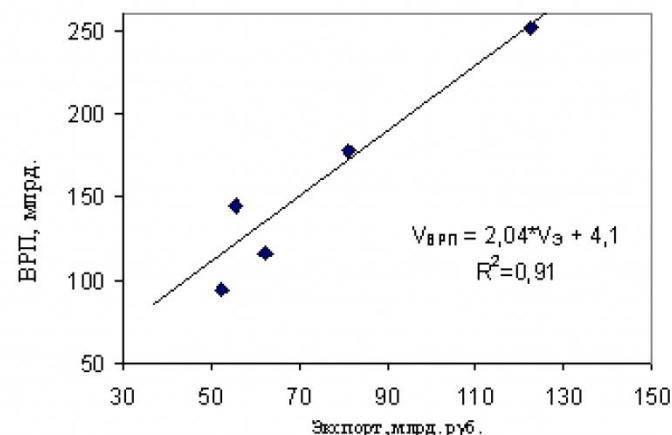


Рис. 2. Влияние динамики объема экспорта на величину валового регионального продукта

Таблица 1

Показатели внешнеэкономической деятельности Кемеровской области, млн. долл. США

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Товарооборот	1664	2069	2317	1921	2818	4691	5535
Страны СНГ	247	263	328	255	504	788	898
Страны дальнего зарубежья	1417	1806	1989	1666	2315	3903	4637
Экспорт	1442	1865	2136	1775	2649	4255	4908
Страны СНГ	128	179	215	177	408	604	662
Страны дальнего зарубежья	1314	1686	1921	1598	2241	3651	4246
Импорт	222	204	181	146	170	436	628
Страны СНГ	119	84	113	78	96	184	236
Страны дальнего зарубежья	103	120	68	68	74	252	391
Сальдо торгового баланса	1220	1661	1955	1629	2479	3819	4280
Экспортаемость, %	47	51	50	38	40	42	47
Экспорт товаров на душу населения (тыс. дол.)	0,48	0,63	0,72	0,61	0,91	1,5	1,8
Импорт товаров на душу населения (тыс.дол.)	0,074	0,069	0,062	0,05	0,059	0,15	0,2

циал сторон, их экономические, социальные и культурные особенности. Работа с международными организациями позволяет перенимать передовой зарубежный опыт в результате консультаций иностранных специалистов, посещения зарубежных семинаров, создавать новые рабочие места, приобретать современное оборудование.

5. Одной из перспективных форм внешнеэкономической деятельности является въездной туризм, который, по оценкам специалистов, способен обеспечить около 20-25% налоговых поступлений в бюджет. С 2000 по 2005 гг. количество иностранных граждан, посетивших Кемеровскую область, увеличилось в 40 раз и составило около 20 тыс. человек.

Традиционной масштабной формой внешнеэкономической деятельности является внешняя торговля.

Анализируя итоги внешней торговли Кемеровской области (табл.1), следует отметить, что она повторяет общую тенденцию развития региональной экономики за 1997-2005 гг. Так, до 2001 г. наблюдался устойчивый рост товарооборота, в 2002-м зафиксировано значительное его уменьшение, причем темпы снижения товарооборота (83%) значительно превысили темпы снижения объемов промышленного производства (99%). С

2003 г. наблюдается опережающий рост международной торговли над ростом промышленности, что соответствует современной тенденции развития мировой торговли и международного разделения труда.

Внешнеторговый оборот в 1999 - 2005 гг. увеличился в 3,3 раза и составил 5535 млн. долларов США, что значительно опережает темпы роста российского показателя (в 2,4 раза). Наблюдалось положительное сальдо торгового баланса, которое возросло в 3,5 раза и составило 3818,6 млн. долл. Структура товарооборота осталась неизменной (на конец 2005 г. доля экспорта составила 89%, импорта – 11%).

Сегодня внешнеторговые связи Кемеровской области охватывают страны практически всех континентов. Их число за анализируемый период увеличилось с 61 до 77. Это привело к изменению структуры товарооборота по странам. Если в 1999 г. значительное преимущество принадлежало Китаю (29%) и США (20%), то в 2005-ом практически одинаковые доли зафиксированы в торговле с Китаем (9%), Украиной (8%), Казахстаном (8%), Португалией (8%), Великобританией (7%).

Структура товарооборота по группам стран наглядно демонстрирует изменение приоритетов во внешней торговле Кеме-

ровской области. Если в 1999 г. наибольший удельный вес занимали страны АТЭС (48,5%), то в 2005 г. – страны ЕС (31,8%).

Экспорт товаров за 2005 г. составил 4907,9 млн. долл. и по сравнению с 1999 годом увеличился в 3,4 раза. Однако в 2005 г. по сравнению с 2004 г. наблюдается негативная динамика физических объемов экспорта: общий вес товаров, оформленных на вывоз в зарубежные страны, сократился на 1296,0 тыс. тонн (на 2,1%).

Товарную структуру кузбасского экспорта представляют, в основном, три группы товаров: топливно-энергетические товары – 52,1%; металлы и изделия из них – 42,6%; продукция химической промышленности – 5,4%.

Несмотря на стоимостное увеличение экспорта, в физическом выражении наблюдается снижение поставок угля каменного в страны ближнего зарубежья, черных металлов в страны дальнего зарубежья.

Рассмотрим более подробно отраслевые проблемы увеличения экспортных поставок за рубеж основных групп кузбасской продукции.

За последние годы кузбасские угольные компании завоевали устойчивые позиции на мировом рынке угля, практически удвоив его поставки на экс-

порт. Благодаря угольщикам Кузбасса, Россия занимает на мировом рынке угля 12%, на рынке Европы - около 35%.

Есть и дальнейшие перспективы на международном рынке. Крупнейшая в мире консалтинговая компания «PriceWaterhouseCoopers» в апреле 2006 г. провела опрос 116 руководителей крупных энергетических компаний всего мира. Подавляющее большинство ответили, что уже в следующие 5 лет по объему поставок уголь займет первое место среди востребованных видов топлива и внесет большой вклад в удовлетворение спроса на энергию.

В настоящее время кузнецкий уголь составляет более 80% российского угольного экспорта (по особо ценным маркам углей - более 90%). Практически весь прирост объемов угля сейчас отгружается на экспорт.

В 2003-2004 гг. конъюнктура на внешнем рынке позволяла продавать уголь по гораздо более высоким ценам, чем в России. Однако, в 2005 г. мировые цены на энергетический уголь снизились на 30% и достигли самого низкого уровня за последние 5 лет. Цены на коксующиеся марки углей упали на 40%. Поэтому экспорт угля в Европу дает минимальную или нулевую рентабельность. Проблема усугубляется ежегодным ростом железнодорожных тарифов, которые в 2005 г. в среднем увеличились на 15%, в то время как цена угля выросла только на 6%.

Это приводит к тому, что сегодня при доставке угля из Кузбасса цена у потребителя на Урале увеличивается в 1,5, а на пограничных переходах и в портах - более чем в 2 раза. Чтобы сохранить позиции российского угля на мировом рынке, Правительству РФ необходимо совместно с ОАО «Российские железные дороги» выработать экономически обоснованную тарифную политику перевозки углей железнодорожным транспортом с учетом

конъюнктуры внутреннего и внешнего рынков и вводом льготного сезонного тарифа.

Еще одним фактором, сдерживающим рост угольного экспорта, являются нехватка портовых мощностей и в целом неудовлетворительное состояние российского портового хозяйства. Однако, благодаря совместным усилиям государства и угольных компаний, удалось изменить данную ситуацию - яркий пример успешной реализации принципа государственно-частного партнерства.

Сегодня угольщики Кузбасса принимают участие во всех без исключения проектах модернизации и строительства новых портовых мощностей. Это порты в Усть-Луге, Выборге, Высоцке, Мурманске, Нахodka, Южном (Украина). Увеличение мощностей терминалов позволит Кузбассу уже в ближайшие годы отгружать за границу не менее 75 млн. тонн угля, т.е. столько, сколько сейчас экспортирует вся страна.

Кузбасская металлургия также в значительной мере зависит от ситуации на внешних рынках. Сегодня российские предприятия вытесняются с рынков металлопродукции с высокой добавленной стоимостью с использованием различных тарифных и нетарифных ограничений. Вместе с тем, на рынках металлопродукции низких переделов кузбасские предприятия испытывают усиливающееся давление со стороны третьих стран (Китая, Индии, Бразилии и др.). Обладая низкими затратами производства и высококачественной рудной базой, эти страны сумели привлечь значительные иностранные инвестиции для создания современной металлургической промышленности.

Резко ухудшилась ситуация на рынке стали. Против российских металлургических предприятий введено более 50 торговых ограничений. Существенно ограничивают возможности сбыта всеобъемлющее Соглашение по стали с США и

Соглашение с ЕС о квотах на стальную продукцию.

Дело в том, что за последние 10 лет производство стали в мире выросло на 70, а мощности увеличились на 130 млн. тонн. В результате в настоящее время избыточные производственные мощности по производству стали в мире составляют около 220 млн.тонн в год (около 260% рынка). В условиях глобализации это приводит к значительному снижению рыночных цен и банкротству наименее конкурентоспособных компаний.

Существенным ограничением развития металлургии является недостаточный уровень конкурентоспособности ее продукции. Невысокий технологический уровень обуславливает отставание российской металлургии от металлургии развитых стран (США, ЕС, Японии):

- средняя энергоемкость выплавки стали и производства алюминия выше на 20-30%;
- количество отходов при производстве проката выше в 2 раза;
- средняя производительность труда ниже в 2,5 - 3 раза;
- суммарное удельное негативное воздействие на окружающую среду выше в 2 раза.

Наибольший удельный вес в экспорте химической промышленности занимают минеральные, химические и азотные удобрения, основным производителем которых является ОАО «Азот».

Самым массовым азотным удобрением, экспортируемым из России (до 92% производства), является карбамид. Его поставки на внутренний рынок осуществляются по остаточному принципу, так как внешние рынки имеют большую экономическую привлекательность. Ожидается, что в среднесрочной и долгосрочной перспективе международный рынок карбамида будет оставаться стабильным, несмотря на снижение ценовой конкурентоспособности. В настоящее время из-за действия антидемпинговых пошлин затруднен экспорт дан-

ного продукта в США.

Что касается аммиачной селитры, то в связи с ростом цен на услуги естественных монополий ожидается, что ее поставки на внешние рынки будут значительно сокращены, а, следовательно, возрастет внутренняя конкуренция. Кроме того, на мировых рынках действует ограничения на ввоз аммиачной селитры: антидемпинговые пошлины в Евросоюзе и Бразилии, административные – в Китае, Мексике и Перу.

ОАО «Азот» экспортирует за рубеж капролактам – основное сырье для производства полиамида. На внутреннем рынке прогнозируется стагнация спроса на него Рост объемов производства и сбыта может быть достигнут за счет внешних рынков, где ожидается стабильное увеличение потребления капролактама в основном за счет стран Юго-Восточной Азии. Однако сохранятся ограничения на рынок Китая (антидемпинговые пошлины).

Экспорт кузбасской машиностроительной продукции носит разовый характер, что говорит о ее низкой конкурентоспособности, непривлекательности для зарубежных потребителей. Рыночные шансы региональных экспортёров для выхода на технологически развитые мировые рынки ничтожно малы. Незначительные объемы машиностроительной продукции поставляются преимущественно в страны СНГ (Азербайджан, Армения, Грузия, Казахстан, Таджикистан, Украина), а также в Китай и Монголию.

Вместо наукоемких видов оборудования, способных конкурировать на внешних рынках с зарубежными аналогами, изготавливается предельно узкая номенклатура товаров, не способных уже завоевать не только рынки передовых развивающихся стран, но даже ранее ос-

военные рынки стран Центральной и Восточной Европы.

Таким образом, Кемеровская область активно участвует в международных связях, однако потенциал внешнеэкономической деятельности как важного фактора устойчивого развития региона используется недостаточно эффективно. В существующем виде внешнеэкономическая деятельность не способствует изменению структурных диспропорций и решению качественных проблем, характерных для экономики Кузбасса. Вместе с тем, инструменты ВЭД могут использоваться для решения ключевых задач кузбасской экономики.

Рассмотрим более подробно некоторые направления повышения эффективности внешнеэкономической деятельности. В настоящее время назрела необходимость обеспечить диверсификацию экспорта за счет привлечения к этой деятельности новых и нетрадиционных экспортёров. Ими могут стать предприятия сферы услуг, в частности, работающие в отрасли туризма, хозяйствующие субъекты, активно внедряющие инновационные технологии в промышленность Кузбасса, а также представители малого и среднего бизнеса.

Сегодня динамично развивается туристская отрасль Кузбасса. По оценкам специалистов, она способна обеспечить 20-25% налоговых поступлений в бюджет области. В 2005 г. по сравнению с 2004-ым доходы от туризма увеличились в 1,7 раза и составили около 50 млн. руб. Область посетили свыше 300 тыс. туристов, из которых 20 тыс. – граждане иностранных государств. Экспорт туристических услуг может не только способствовать экономическому развитию области, но и решать социальные проблемы региона. За счет въездного туризма мо-

жет быть обеспечена занятость в депрессивных сельских территориях, развитие необходимой инфраструктуры, что будет способствовать выравниванию уровня жизни в городе и селе.

Еще одним источником увеличения экспортных операций Кузбасса может стать малый и средний бизнес, которые обеспечивают сегодня около 18% внешнеторгового оборота, но испытывают большие трудности с выходом на внешние рынки, что подтверждается исследованиями Кузбасской торгово-промышленной палаты. Для его привлечения к внешнеэкономической деятельности необходимо организовать соответствующие PR-компании, практические семинары, консультации с использованием структур поддержки бизнеса в регионе, электронные консультации с использованием новых информационных технологий.

Давно в области декларируется необходимость структурной перестройки региональной экономики с ее сырьевой направленностью. Повлиять на эту ситуацию могло бы создание промышленно-производственной и туристско-рекреационной особых экономических зон.

Кемеровская область – опорная база промышленного развития не только Сибири, но и всей страны. Развитие стратегически важных для России угольной, металлургической и химической отраслей промышленности невозможно без инноваций. Сегодня область остро нуждается в технологиях обогащения углей, получения жидкого и газообразных топлив, использования водоугольного топлива и др. Логично, что разработка данных технологий должна вестись там, где происходит их непосредственное применение, то есть в Кузбассе.

□ Автор статьи:

Ядревская
Юлия Викторовна
– аспирант каф. общей и
региональной экономики КемГУ